



## Реформа здравоохранения в Китае

В марте 2014 г. правительство Китая объявило ряд инициатив, которые должны продолжить процесс совершенствования системы здравоохранения в стране. Эти инициативы включают расширение доступности услуг государственной системы здравоохранения, снятие ограничений для иностранных инвестиций на основной континентальной территории Китая, а также развитие системы здравоохранения в сельских регионах

**Д**анные мероприятия приняты в рамках Программы углубления реформ сектора фармацевтики и здравоохранения, на которую правительство Китая выделило USD 138 млрд на период 2009 – 2011 г. После начала реализации Программы в марте 2009 г. число жителей городских и сельских регионов, имеющих базовую медицинскую страховку, в 2010 г. достигло 1,26 млрд. Правительство Китая также начало реформу госпитального сектора в 16 пилотных городах с целью разделить управление госпиталем и сам процесс лечения. Также требуется провести разграничение обязанностей сотрудников лечебных учреждений, выписывающих лекарства, и тех, которые их испол-

зуют в процессе лечения. Другим важным направлением реформы, объявленной правительством, является снижение цен на 14 % на 82 вида лекарств.

### Привлекательный рынок

Рынок Китая является привлекательным для иностранных инвесторов по многим причинам. Это третий по величине фармацевтический рынок в мире с объемом продаж USD 71 млрд. По всем показателям в 2015 г. он станет вторым по величине фармацевтическим рынком в мире, поскольку темпы его роста составляют от 15 до 20 % за год (по мнению Yanzhong Huang, старшего исследователя мировой системы здравоохра-

нения в Совете по международным отношениям).

Согласно отчету компании McKinsey, ожидается увеличение расходов на здравоохранение почти втрое, с USD 357 млрд до 1000 млрд (1). Подразделение журнала «Экономист» (The Economist Intelligence Unit) прогнозирует, что население Китая будет самым большим в мире и к 2016 г. достигнет отметки 1,36 млрд человек. Доля старшей возрастной категории (65 лет и старше), согласно прогнозу, в 2011 г. увеличится с 8,4 до 9,7 %, что в свою очередь приведет к повышению спроса на услуги здравоохранения.

Учитывая эти обнадеживающие факты, крупные фармацевтиче-

ские компании, такие как Bayer Healthcare и Novo Nordisk, рассматривают рынок Китая как один из трех самых привлекательных с точки зрения объема продаж. Компания Baxter International также сделала шаг в направлении рынка Китая, переместив в Шанхай свой главный офис по работе с Азиатско-Тихоокеанским регионом.

### Многообразие вызовов

Реформа здравоохранения в Китае входит во вторую фазу, когда иностранные компании получают больше возможностей участвовать в этом процессе. Государственный Совет Китая сделал заявление, что иностранным инвесторам будет разрешено участвовать в совместных предприятиях в секторе медицины. Также будет увеличено число регионов, где можно будет создавать такие совместные предприятия. Таким образом, инвесторы из Гонконга, Тайваня и Макао смогут создавать медицинские центры, которые будут в их полной собственности. Зарубежные инвесторы смогут размещать свои предприятия в свободной экономической зоне Шанхай. Компании, предоставляющие услуги в области здравоохранения, такие как Raffles Medical Group из Сингапура и Chindex International из США, уже начали свою деятельность в Китае.

Однако у инвесторов есть ряд вопросов, которые потребуют положительного решения. С одной стороны, решение правительства распространить сферу услуг здравоохранения на сельскохозяйственные регионы может создать новые рынки для экспорта иностранным компаниям. С другой стороны, намерения правительства оставить цены на лекарства на низком уровне является фактором риска.

Недавно правительство Китая начало антикоррупционную кампанию, направленную против некоторых практик, используемых иностранными фирмами. В резуль-

тате компания GlaxoSmithKline была обвинена в коррупционных действиях. Sanofi, Baxter и многие другие компании находятся в поле зрения государственной администрации Китая, ответственной за продукты питания и лекарства.

Доктор Neil Wang, глобальный партнер и управляющий директор по Китаю компании Frost & Sullivan, считает, что антикоррупционные расследования в области здравоохранения служат достижению одной из целей реформы, а именно – сдерживанию цен на лекарства и другие товары медицинского назначения. Ущерб репутации компаний и нарушения их нормальной работы, связанные с антикоррупционными расследованиями, будут сдерживать рост продаж фармацевтических компаний. Более того, криминальные обвинения в коррупционных действиях могут привести к лишению прав участвовать в государственных закупках. В итоге некоторые компании из сектора здравоохранения могут и вовсе потерять бизнес.

Результаты расследований в Китае могут привести к антикоррупционным расследованиям и за пределами Китая. Компании, работающие в Китае, опасаются расследования со стороны антикоррупционного агентства США (US Foreign Corrupt Practices Act – FCPA) или Великобритании (Britain's Bribery Act). Информация об антикоррупционных расследованиях в Китае может передаваться соответствующим органам в США и Великобритании.

### Возможности, предоставляемые несовершенством рынка

Исходя из существующих на рынке условий, иностранные компании могут рассматривать возможность захода на рынок через приобретение существующих бизнесов и повышение результативности их работы и эффективности затрат. Например, приобретение Sanofi компании BMP Sunstone Corporation в октябре

2010 г. и создание совместного предприятия BMP Sunstone и Minsheng Pharmaceutical сделало эту новую компанию лидером розничного рынка медицинских услуг в Китае. Иностранные компании также могут рассматривать возможность партнерских отношений с китайскими компаниями или создание совместных разработок с китайскими биотехнологическими фирмами и исследовательскими институтами.

Кроме того, можно находить возможности на рынке генериков и безрецептурных лекарств. Benjamin Shobert, управляющий директор компании Rubicon Strategy и старший исследователь Национального бюро исследований в Азии (National Bureau of Asian Research), прогнозирует ожидаемый рост объема продаж в сегментах генериков и безрецептурных лекарств с USD 23 млрд в 2010 г. до USD 369 млрд к 2020 г.

Генерики будут оставаться самым большим сегментом на рынке лекарств в Китае, поскольку проводится политика контроля затрат на здравоохранение. В ближайшем будущем такая политика будет сдерживать запуск местных патентованных препаратов. Наряду с большим количеством лекарств, которые выходят из-под патентной защиты, это еще более укрепит сегмент генериков на рынке Китая. Согласно данным Ассоциации безрецептурных лекарств Китая, этот сегмент продемонстрировал впечатляющие темпы роста на уровне 17 % в год. Обозреватели компании Episcot считают, что к 2020 г. Китай может стать самым большим рынком безрецептурных лекарств в мире.

Биотехнологии являются одним из ключевых секторов фармацевтического рынка Китая, на который могут обратить внимание иностранные компании. В течение 2011 – 2015 гг. правительство Китая инвестирует USD 1,6 млрд на поддержку разработки инновационных лекарственных средств. Основное внимание будет сосредоточено на генериках, препаратах на основе протеинов, моноклональных антител, терапевтических вакцин и простых молекул. ■

По материалам зарубежной прессы  
[www.pharmtech.com](http://www.pharmtech.com)

### Ссылки

McKinsey & Company, Healthcare in China: Entering 'uncharted waters,' [www.mckinsey.com/insights/health\\_systems\\_and\\_services/health\\_care\\_in-china\\_entering\\_uncharted\\_waters](http://www.mckinsey.com/insights/health_systems_and_services/health_care_in-china_entering_uncharted_waters), accessed 8 Aug. 2014.