



Рис. 1. Блоки транспортировки капсул

История постоянного качества и совершенствования процесса наполнения капсул

Что такое бренд? Это нечто неуловимое, особенное, то, что отличает продукт от других, подобных ему.

Решение о покупке оборудования у того или иного производителя обычно принимается на основании тщательной технической экспертизы, целью которой является поиск наилучшего решения в рамках определенной суммы.

В таких ситуациях известная торговая марка может ассоции-

роваться у покупателя с качеством, надежностью и надлежащим сервисом. И наоборот, если цена – наиболее важный фактор, определяющий выбор продукта, то естественным является уход от рассмотрения брендовых продуктов, так как они обычно считаются более дорогими.



Так как же сделать правильный выбор? Сосредоточиться на качестве, не принимая во внимание цену, или руководствоваться только соображениями цены, не придавая должного значения качеству и использованию новейших технологий? А может быть, есть решение, которое сочетает в себе оба аспекта?

Ответ короткий и однозначный: IMA.

Компания IMA работает в фармацевтической отрасли более 50 лет, являясь единственным производителем оборудования для наполнения капсул, который может с гордостью рас-



Рис. 2. Первая в мире полностью автоматическая машина LZ 57 для наполнения капсул

сказать реальную и уникальную историю работы в этом секторе промышленности.

Первая в мире полностью автоматическая машина LZ 57 для наполнения капсул была разработана и изготовлена в 1959 г. компанией Zanasi Brothers S.p.A., предприятием, которое позднее, в 1985 г., приобрела вместе с компанией Farmatic компания IMA. Установка LZ 57 была первой автоматической машиной для дозирования и наполнения отдельных твердых желатиновых капсул, обеспечивающей возможность наполнения одной капсулы за одно возвратно-поступательное движение. В настоящее

время машина выставлена в музее Industrial Heritage Museum в Болонье.

Этот эпизод в истории IMA сделал ее фирменным знаком и брендом в секторе производства машин для наполнения капсул. Компания установила более 8000 единиц оборудования по всему миру.

С тех пор компания IMA как мировой лидер в отрасли постоянно стремится к разработке новых решений, при этом не забывая о сдерживании цены, которая в последние годы играет все более важную роль помимо технологии. Именно поэтому бренд IMA обеспечивает покупателям некое ощущение безопасности.

Чтобы сохранять свои позиции среди конкурентов во всем мире, компания IMA постоянно прилагает усилия к улучшению новых решений, чтобы установить новые стандарты эффективности с учетом любого воздействия на окружающую среду, и внедряет различные методы энергосбережения, что также снижает производственные расходы.

Такая позиция компании IMA в 70-е годы прошлого столетия стала причиной разработки и выпуска первой установки для наполнения капсул с одним поворотным столом. Разработанная на базе революционной технологии, используемой в этих машинах, модель для наполнения капсул производства компании IMA с устройством статистического контроля и автоматической корректировки массы капсулы стала следующим шагом вперед, который привел к созданию высокоавтоматизированных машин для наполнения капсул.

Осознавая ответственность, обусловленную лидирующей позицией на рынке, и наряду с постоянной ориентированностью на



Рис. 3. Ориентирование капсул и дозирование в машинах непрерывного цикла



Рис. 4. Машина ADAPTA с узлом контроля веса 100 % продукции

поиск инновационных решений, компания IMA выпустила в 2009 г. одну из наиболее важных новинок в ряду машин для наполнения капсул – установку ADAPTA.

По-прежнему твердо сохраняя первоначальные выигрышные характеристики технологии наполнения капсул компании IMA, но в сочетании с современными концепциями гибкости и модульным принципом построения, модель ADAPTA можно видоизменять и адаптировать к постоянно меняющимся требованиям заказчиков.

Установка ADAPTA разработана для дозирования различных продуктов с высокой производительностью и представлена в двух моделях: ADAPTA 100 (до 100 000 капсул/час) и ADAPTA 200 (до 200 000 капсул /час). Обе машины разработаны для обеспечения возможности дозирования трех различных продуктов в одну и ту же капсулу, при этом multifunctionality не влияет на их производительность:

- Дозирующее устройство для порошка и пеллет / микротаблеток с дозаторами и пуансонами.
- Дозирующее устройство для микротаблеток с точным подсчетом и проверкой.
- Дозирование таблеток при помощи лопастей и каналов подачи соответствующей формы.
- Дозирующее устройство объемного типа для жидкостей.

Два узла являются реверсивными / взаимозаменяемыми, их использование дает возможность автоматического переключения между различными конфигурациями машины и комбинациями продуктов, которыми наполняют капсулы. Даже если оборудование уже установлено на производственной площадке заказчика, сменное дозирующее устройство может быть легко смонтировано в любое время. Таким образом, аппарат ADAPTA является машиной, соответствующей требованиям завтрашнего

дня. Модульная конструкция установки ADAPTA является ее наиболее привлекательной чертой и характеризует ее как долгосрочную инвестицию даже в обстановке такого быстро и постоянно развивающегося современного рынка. Простую, базовую, конфигурацию можно приобрести по привлекательной входной цене, при этом имеется возможность усовершенствования машины в дальнейшем путем покупки сменных узлов для наполнения и / или контроля, что позволит использовать аппарат для других производственных целей.

Аппарат ADAPTA может обеспечивать 100 % контроль брутто и / или нетто массы и укомплектован устройствами автоматической обратной связи для контроля параметров машины и отбраковки капсул, характеристики которых находятся за пределами допустимых значений.

Если рассматривать модельный ряд машин малой / средней производительности, то возможность дозирования нескольких продуктов была реализована в



Рис. 5. Машина для наполнения капсул ZANASI 40



Рис. 6. Машина PRACTICA – загрузка пустых капсул



серии моделей ZANASI PLUS. Дозирование различных продуктов в них осуществляется в одну и ту же капсулу с максимальной производительностью до 70 000 капсул/час. К моделям могут прилагаться дозирующие устройства для порошков, пеллет, жидкостей, таблеток и микротаблеток.

Модель ZANASI – это ориентир среди производимых компанией IMA машин для наполнения капсул именно благодаря их оптимальному соотношению цена / качество. Разработанные в нескольких моделях для производства и научно-исследовательских целей, машины Zanasi обладают максимальной универсальностью с точки зрения комбинированного дозирования различных продуктов в одну и ту же капсулу в зависимости от конфигурации машины и установленных дозирующих устройств. Они могут быть также оборудованы блоком статистического контроля массы для мониторинга производства. Дружественный интерфейс – визитная карточка этих машин с простой конструкцией и эргономичным дизайном.

Сохраняя эти долголетние и всегда актуальные концепции, два года назад компания IMA вы-

пустила на рынок модель PRACTICA, которая включает в себе комбинацию профессионального опыта в области технологии и четкого понимания того, что необходимо отрасли.

Модель PRACTICA – это конкурентоспособное с точки зрения скорости, точности и легкости в использовании решение, удовлетворяющее требованиям, предъявляемым к машинам средней и высокой производительности, которое осуществляет дозирование одного вида продукта (порошок / гранулят или пеллеты) с очень высокой точностью. Простая, надежная и эффективная машина PRACTICA – это ответ на широкое разнообразие требований к непосредственному наполнению капсул, обычно используемому в производстве препаратов-дженериков и биологически активных добавок.

Установка PRACTICA может быть оборудована дополнительным блоком статистического контроля массы и системой автоматической регулировки.

**Приглашаем посетить
наш стенд на выставке
ACHEMA-2015:
зал 3.0, стенд F49.**

Историю компании IMA о производстве машин для наполнения капсул, как любую сказку, можно начать с хорошо известного «Много лет тому назад...», но конец ее может быть написан еще очень не скоро.

Компания IMA представит ассортимент новейших производственных и упаковочных решений широкого ряда машин и комплексных линий для фармацевтической промышленности. Высочайшие технологии машин и комплексных линий компании IMA будут раскрыты в мельчайших деталях при помощи самых современных решений, таких как видеостены с огромными экранами, что является доказательством наиболее важного для компании IMA стремления постоянно создавать новые технологии и делиться ими с партнерами. ■

Контактная информация:

«ИМА ЭСТ Киев»
Тел.: +38 (063) 442-56-48
bubalo@imakiev.com.ua
office@imakiev.com.ua
www.ima.it
www.ima-pharma.com

