

Выставку CPhI WW в Мадриде в 2015 году посетили более 36 000 специалистов



В Мадриде 13 – 15 октября 2015 г. прошла 26-я крупнейшая в мире фармацевтическая выставка CPhI WW. Организаторы сообщили о впечатляющем количестве участников и посетителей этого мероприятия: соответственно 2490 компаний и 36 368 специалистов. В 2016 г. это выдающееся ежегодное мероприятие снова возвратится в Испанию, на этот раз – в Барселону

- О**сновные показатели:
- 36 368 посетителей
 - 2490 экспонентов
 - 150 стран
 - 20 выставочных зон
 - 8 украинских экспонентов

Крис Килби, директор фармацевтического направления компании UBM, считает, что впечатляющая экспансия выставки CPhI WW стала возможной благодаря способности организаторов этого мероприятия учесть потребности специалистов фармацевтической отрасли: «Каждый год мы просим участников поделиться своими мнениями о мероприятии, чтобы иметь возможность расширить нетворкинг и обеспечить нашим клиентам максимальную эффективность использования их времени благодаря разработке насыщенной и динамичной программы мероприятия. В последние несколько лет мы пошли еще дальше, и сейчас предлагаем обмен контентом и платформы для передовых идей в течение всего мероприятия. Постоянно развивая наши предложения, мы добавили 300 новых экспонентов. Только за последние 3 года количество посетителей выставки увеличилось более чем на 8000 человек».

Выставка в Мадриде в 2015 г. была разделена на 20 выставочных зон, позволяющих найти предложения в любом звене всей цепочки поставок для фармацевтической отрасли. В этом году более 10 стран были представлены собственными павильонами. Кроме того, впервые в этом году был запущен фармацевтический форум с отдельно выделенной контентной зоной, а обновленные номинации на Pharma Awards включали четыре новые категории. В 2015 г. было представлено более 70 номинантов. Наградные дипломы теперь считаются одними из наиболее престижных, а процедуру награждения с нетерпением ожидают все участники фармацевтической выставки. В состав жюри включены очень уважаемые эксперты глобального фармацевтического сектора.

Продуманный маркетинг выставки в сочетании с участием в ней ТОП-менеджеров ведущих мировых компаний подтолкнули более 95 % участников к тому, что уже через два месяца после закрытия выставки в 2015 г. они забронировали номера в гостиницах для посещения мероприятия в 2016 г.



Екатерина Ежова, начальник отдела регистрации субстанций ФГУП «Московский эндокринный завод» (РФ) с коллегой

Рутгер Оидженс, бренд-директор фармацевтического направления компании UBM и ключевая фигура, стоящая за ее недавним преобразованием, добавил: «Дальнейшее совершенствование уже очень успешной платформы – это трудная работа. Но мы постоянно стремимся к улучшению, и наши достижения включают повышение процента раннего бронирования выставочных площадей и увеличение количества заранее зарегистрированных участников. Всего за 3 года последний показатель вырос на 41 %. Однако модель развития выставки CPhI WW является сочетанием постепенного и прогрессивного совершенствования. Действия всей команды направлены на расширение многообразия возможностей для наших участников, улучшение качества нового бизнеса для клиентов и, что наиболее важно, – увеличение количества вариантов использования нами контента мирового уровня. Цель этих действий заключается в том, чтобы обеспечить все условия для того, чтобы посетители выставки приобрели новые знания и наладили перспективные контакты».

Одной из успешных ежегодных инициатив по расширению контента стал Pre-Connect Congress, который состоялся 12 октября, накануне открытия выставки CPhI WW. В его работе приняли участие сотни делегатов, 140 компаний из 40 стран и более 40 докладчиков. Топ-менеджеры компаний – «тяжеловесов» отрасли (например, GSK, Teva, Sanofi, Catalent и Reuters) стали модераторами этой аналитической конференции, на которой обсуждались существующие на рынке проблемы и перспективы его роста. Состоялся очень продуктивный обмен жизненно важной информацией о недавно созданных продуктах, инновациях и новых стратегиях для ведения бизнеса в фармацевтической отрасли.

На выставке CPhI WW в 2016 г. будет открыта новая, расположенная рядом зона для готовых лекарственных форм. Перенос готовых лекарственных форм из разрозненных павильонов в отдельную, специально выделенную зону отражает запросы посетителей выставки, а также свидетельствует о более значительном росте рынка этих продуктов. Данная зона спланирована таким образом, чтобы в одном месте можно было собрать представителей крупных фармацевтических компаний и контрактных производственных организаций, специалистов в области регистрации, дистрибьюторов готовых препаратов, пациентских организаций.

Благодаря успеху выставки в Мадриде и оживлению испанского фармрынка выставка CPhI WW в 2016 г. также будет проведена в Испании (в Барселоне) в выставочном центре Fira de Barcelona Gran Via с 4 по 6 октября. ■



*Константин Дементий, ведущий специалист
ОМТС ООО «Адантис Мед» (Беларусь) с коллегой*



*Алина Золотарева,
генеральный директор,
ООО «Инвар» (РФ)*



*Наталья Елькова, Наталья Ракова,
ООО «ИРВИН 2» (РФ)*



Pier-Giorgio Torti, директор по продажам в Восточной Европе Aptar Pharma, Григорий Костюк, технический директор, ПАО «Фармак» (Украина)

Непобедимая испанская фармацевтическая армада: прогноз роста прямых иностранных инвестиций и экспорта в Латинскую Америку

Событие, которое привлекло рекордное количество посетителей и экспонентов, вернется в Испанию в 2016 г.

Тенденции, наблюдаемые на испанском фармацевтическом рынке:

- Прогнозируется значительное увеличение количества генерических препаратов, поскольку на внутреннем рынке они используются недостаточно в сравнении с показателем в других странах ЕС, где их доля в общем объеме продаж в денежном выражении составляет 18 %, а в натуральном – 38 %.
- Однако в настоящее время отмечено замедление роста продаж генерических препаратов и повышение маржи производителей вследствие существующей в Испании системы референтного ценообразования.
- Рост экспорта опережает рост производства: за последние 5 лет фармацевтический рынок Испании сократился на треть, но за тот же период экспорт возрос приблизительно на 30 – 40 %.
- Поскольку в Испании затраты на производство фармацевтической продукции меньше в сравнении с таковыми в других европейских странах, перед производителями открываются хорошие перспективы для экспорта.
- Для крупных компаний страны Латинской Америки являются огромным развивающимся рынком наряду с рынком США, а также других регионов Европы.



Стенд российской биотехнологической компании «Биокад» (РФ)



Juris Hmelnickis,
Председатель правления
JSC Kalceks (Латвия)

