



Стенд компании *groninger* на выставке ACHEMA 2015

Успешная премьера для *groninger*

Для компании *groninger* в этом году выставка ACHEMA завершилась хорошими результатами и принесла большое удовлетворение ее сотрудникам. Ведущий производитель оборудования для розлива готовых лекарственных средств представил различные инновационные решения, а благодаря новой организации своего бизнеса подтвердил, что он с уверенностью смотрит в будущее. Семейная компания продемонстрировала свой опыт предоставления готовых решений для фармацевтической, косметической промышленности и, впервые в истории компании, средства для здорового образа жизни. Международная выставка ACHEMA проходила с 15 по 19 июня 2015 г. во Франкфурте. В течение пяти дней команда компании *groninger* работала с полной отдачей и оставалась верной своему слогану «На старт, внимание, марш!»

Уже во второй день работы выставки сотрудники компании *groninger* получили повод для радости: известный индийский фармацевтический производитель разместил крупный заказ на линию наполнения и укупорки флаконов стоимостью в несколько миллионов евро, что очень порадовало команду. «Этот заказ для нас является доказательством отличного командного духа нашей семейной компании», — с гордостью прокомментировал данное событие Йенс Гронингер, коммерческий директор компании. В связи с интенсивным развитием азиатского фармацевтического рынка отдел продаж должен быстро и гибко реагировать на все запросы. Помимо этого большого заказа обсуждалось множество других проектов — некоторые из них привели к последующим заказам.



Команда компании *groninger* на выставке ACHEMA 2015





Линия FlexPro 50 компании groninger для кассетированных, предварительно стерилизованных контейнеров (или объектов) в изоляторном исполнении



Линия по розливу и укупорке бутылок компании groninger средств для здорового образа жизни

Компания использовала промышленную выставку во Франкфурте для старта нового портфеля продукции: новое подразделение «Средства для здорового образа жизни» позволит машиностроительной компании расширить свой бизнес на еще одну – третью – отрасль. Это достижение свидетельствует о правильности пути, выбранного компанией groninger. Значительное количество заявок было получено именно из сферы «Средства для здорового образа жизни». «Это несомненно подтверждает, что мы выбрали правильный путь для нашего стратегического развития», – констатировал Йенс Гронингер.

Одной из достопримечательностей открытого и гостеприимного стенда был прототип новой машины FlexPro 50. Компания groninger представила недавно разработанную, стандартизированную и, тем не менее, высокоуниверсальную серию машин для работы в асептических условиях со шприцами, картриджами и флаконами в кассетах. Несмотря на то, что сотрудники компании готовы были обсуждать все технические характеристики FlexPro 50, groninger хотела представить работающую машину на стенде для демонстрации. Посетители также имели возможность посмотреть короткое видео о высокой универсальности прототипа машины. Более того, они могли убедиться в простоте конфигурации полностью работающей, синхронизированной линии на цифровом дисплее. «Мы довольно хорошо преуспели в обсуждении разнообразия технических возможностей и характеристик очень простым способом», – подвел итог этой демонстрации директор по продажам Дитер Дерр. Совместно с производителем изоляторов Franz Ziel GmbH компания groninger

разработала прототип машины модульной конструкции с различными уровнями автоматизации. В соответствии с философией готовых инженерных решений компания может предложить вполне удовлетворительные сроки поставок своей продукции на рынок. Промоделированная на стенде линия состоит из полуавтоматического блока вскрытия пакета, полностью автоматического блока удаления мембраны из Тувес и прокладки с последующим наполнением и укупоркой флаконов в кассетах.

Йенс Гронингер подвел итог: «Успех на выставке АСНЕСА является нашим выдающимся достижением. У нас появилась возможность начать много новых проектов. Мы получили уже на выставке хороший портфель заказов». ■



Контактная информация:

groninger & co. gmbh
Hofäckerstrasse 9
74564 Crailsheim
Germany
www.groninger.de

Manfred Krohe
Tel.: +49 7951 495 3241,
m.krohe@groninger.de

ООО «Фармамикст»
Россия, 119415, г. Москва,
ул. Удальцова, 19, стр. 1,
Тел.: +7 (495) 978-69-19
(многоканальный),
info@pharmamixt.ru

