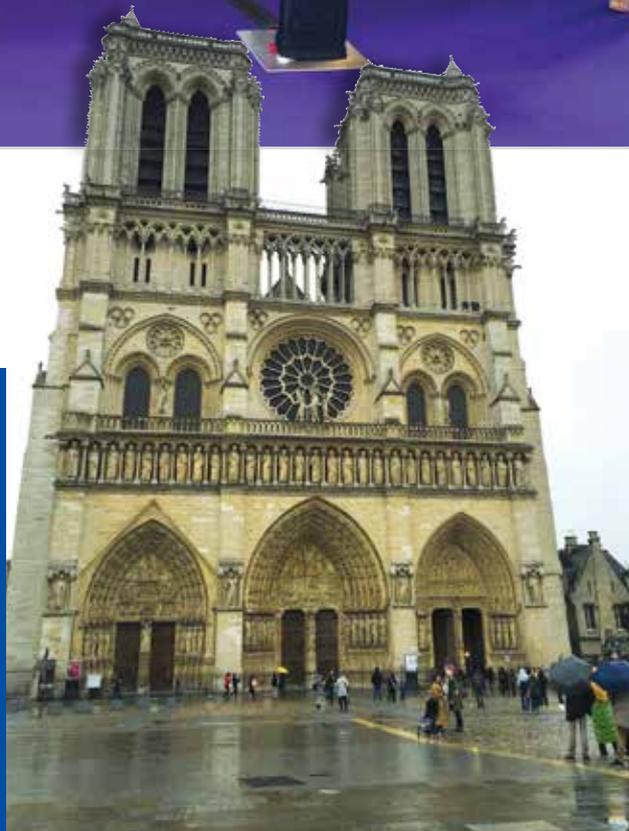




Церемония вручения наград за лучшие инновационные решения Pharmapack Europe Award 2016 в категории «Лучшая инновация, представленная экспонентом»

Выставка-симпозиум Pharmapack Europe

10 – 11 февраля 2016 г. в Париже успешно прошла выставка-симпозиум Pharmapack Europe 2016 (#pharmapackeu), организованная UBM EMEA. Данное мероприятие было посвящено исключительно фармацевтической упаковке и системам доставки лекарственных препаратов. В этом году в нем приняли участие 387 экспонентов и 3409 посетителей, что соответственно на 15 и 12 % больше, чем в 2015 г. Свыше 70 % экспонентов – международные компании, среди посетителей были эксперты из 74 стран мира, которые активно обсуждали наиболее животрепещущие проблемы отрасли и представленные инновационные решения



В этом году журнал «Фармацевтическая отрасль» уже в третий раз был медиа-партнером выставки. Участие в ней трудно переоценить с информационной и образовательной точки зрения. Здесь воочию можно увидеть демонстрацию принципиально новых устройств, о которых компании пишут в статьях и пресс-релизах, но работу которых – в принципе – трудно представить «на пальцах». Лучше один раз увидеть!

Например, отслеживание соблюдения схемы лечения с помощью компактной таблеточки (помещается в кармане рубашки), «привязанной» к мобильному теле-

фону / iPad / компьютеру через Wi-Fi, Bluetooth и т. д. Вам поступает SMS с напоминанием о необходимости принять таблетку; Вы открываете таблеточницу – и с нее ваш лечащий врач получает сигнал (опять же через мобильный телефон) о том, что Вы приняли таблетку. Когда Вы приходите на прием к врачу, у него есть Ваша история лечения, состоящая из данных, полученных в режиме реального времени. Если Вы не соблюдали схему лечения и не выздоровели, то Ваша страховая компания может прекратить его оплачивать. Если соблюдали схему лечения, но не выздоровели, Вам назначают новый курс.

Или смешивание лиофилизированного препарата и разбавителя (оба – в оригинальной упаковке производителя) в устройстве, перенесение уже жидкого препарата в шприц, снабженный защитой от случайного укола иглой и упором для пальцев для облегчения введения вязкого препарата. Весь процесс для пациента заключается в нажатии **ОДНОЙ** кнопки – при этом препарат не контактирует с окружающей средой.

Галерея инноваций

Обязательная составляющая выставки – **«Галерея инноваций»** – предоставляет уникальную возможность познакомиться с последними достижениями в области разработки упаковки и систем доставки лекарственных средств, такими как новые материалы, первичная и вторичная упаковка, системы доставки, маркировка, рекламные вкладыши, технологии по борьбе с фальсифицированными препаратами, а также методы отслеживания Track & Trace. Все это будет использоваться в разработке следующего поколения технологий доставки лекарственных средств.

Каждая из 21 представленной новинки была номинирована на звание «Лучшая инновация, представленная экспонентом».

Многие представленные в «Галерее инноваций» устройства только поданы на получение патента. Компании-разработчики используют выставку как площадку для поиска потенциальных пользователей – фармацевтических компаний, разрабатывающих в основном оригинальные препараты, и финансовых инвесторов. Среди посетителей выставки были и инвестиционные банкиры из венчурных фондов, занимающиеся поиском и оценкой инновационных решений, в которые стоит вкладывать деньги.

Очень полезным оказался **«Инновационный тур»**, блестяще проведенный доктором **Паскаль Готье** из

Университета г. Оверн (Франция). Первые лица компаний-экспонентов ознакомили его участников с инновациями в сфере упаковки и систем доставки, в том числе:

- вторичной упаковкой (картонной коробкой) с контролем первого вскрытия и очень простым устройством (опять же из картона) для защиты от вскрытия детьми (компания IGB), которое не требует модификации технологического оборудования и дополнительных инвестиций;



Christophe Dehan, менеджер по продажам, Eveon



Лауреаты премии Pharmapack Europe Awards

- минеральными микрогранулами PYCLEAR™ PROTECTION, используемыми в мультидозовых пластиковых контейнерах с офтальмологическими и назальными препаратами как альтернатива консервантам (компания Pylote laboratory);
- новой системой для многоразового введения с очень высокими барьерными свойствами, которая состоит из предварительно наполненной препаратом полимерной емкости объемом от 0,2 до 5 мм, которую можно вставить в аппликатор для различных применений (компания Sulzer Mixpack AG);
- автоматическим устройством Intuity® Lyo для соединения лиофилизированного препарата с жидкостью (компания EVEON);



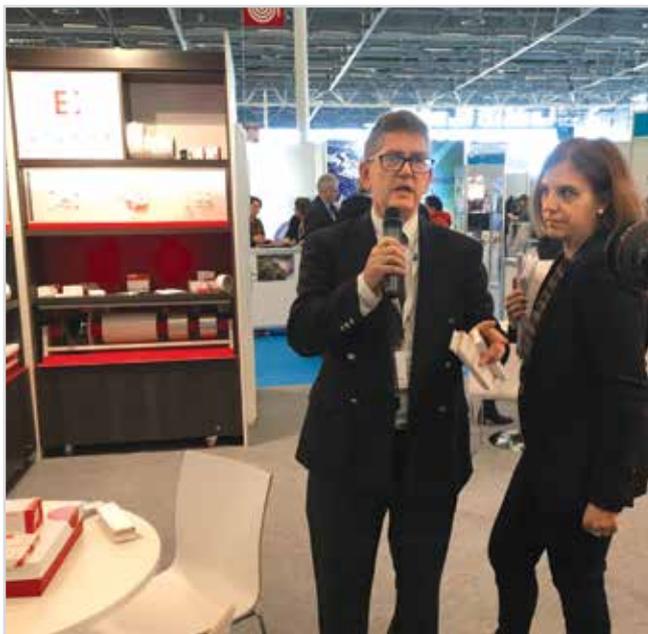
Loic Marchin, основатель и CEO, Pylote – с наградой Pharmapack Europe Awards



Mariella Devrient, маркетинг-менеджер, Sulzer Mixpack AG

Специальный репортаж

«Фармацевтическая отрасль», апрель № 2 (55) 2016



Ian Lemon, Essentra PLC



Каждая из 21 представленной в «Галерее инноваций» новинки была номинирована на звание «Лучшая инновация, представленная экспонентом»



«Инновационный тур», блестяще проведенный доктором Паскаль Готье из Университета г. Оверн (Франция)



Mikkel Hetting, CEO, Injecto – с наградой Pharmapack Europe Awards

- картонной вторичной упаковке для парентеральных препаратов в стеклянных контейнерах, снабженной защитой от вскрытия детьми, и соответствующей самым строгим экологическим стандартам (компания Essentra);
- электронной «напоминалкой» о принятии таблеток / капсул, встроенной в таблеточницу (компания Balda);
- новым наконечником с системой защиты от первого вскрытия для предварительно наполненного шприца, используемого для высокочувствительных препаратов (компания Vetter);
- двухкамерными картриджами, обеспечивающими устойчивое хранение, безопасное разбавление раствора, а также его применение, для работы с чувствительными фармацевтическими продуктами (компания SCHOTT – более подробно читайте статью на стр. 26);
- компактным, простым и экономным шприцем Injecto™ System: наконечник шприца применяется как плунжер в процессе введения препарата, что позволяет предотвратить его повторное использование (компания Injecto).

Награды за лучшие инновационные решения – Pharmapack Europe Award 2016 – вручались в двух категориях: «Лучшая инновация, представленная экспонентом» и «Лучшее изделие медицинского назначения».

Каждая из 21 представленной в «Галерее инноваций» новинки была номинирована на звание «Лучшая инновация, представленная экспонентом». В этой категории престижной награды были удостоены:

- Датчики Easylog компании Bioscorp – за «гибкость и удобство использования»

Датчики Easylog производства компании Biocorp позволяют подключить различные инъекционные устройства к Интернету и снимать с них данные. Такая система проводит сбор данных о выполненных инъекциях (дозировка, время и дата), выявляет несоответствия между прописанными и введенными дозами и отправляет пользователю напоминание о необходимости выполнения инъекции препарата, предупреждение в случае ошибочной повторной инъекции, а также предоставляет доступ к архивным данным и карточке (log-book) пациента. Датчики Easylog предоставляют качественную информацию в режиме реального времени, а также позволяют избежать ошибок в отчетности или передозировки.

- *Автоматизированная система Intuity® Lyo компании EVEON – за «удобство и простоту использования»*
Устройство Intuity® Lyo – автоматизированная система для подготовки препарата к введению, позволяющая сократить количество компонентов и операций. Используется для проведения длительной терапии при хронических заболеваниях, требующей регулярного введения препарата в определенной дозе. На сегодняшний день компания EVEON совместно с несколькими фармацевтическими компаниями проводит исследования и разработки по применению системы Intuity® Lyo при лечении пациентов с фиброзно-кистозной дегенерацией и онкологическими заболеваниями.



Stephanie Pellet, Judit Szabon, отдел маркетинга, ARAYMONDLIFE SASU. Более подробно об инновации компании читайте на стр. 33 в этом выпуске журнала



Charlotte Barberet, менеджер по маркетингу и PR, Flavio Oreoli, директор по продажам в Центральной и Восточной Европе, компания SGD





Hans Peter Manser, директор по развитию бизнеса, Weibel CDS AG. Более подробно об инновации компании читайте на стр. 43 в этом выпуске журнала

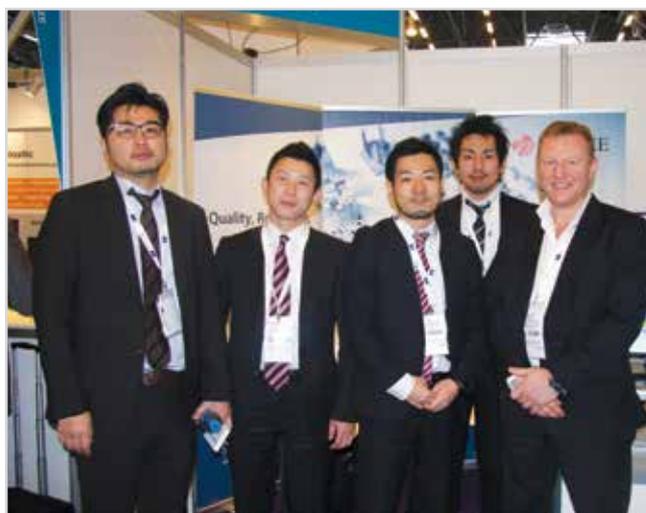
- *Инновационные шприцы объемом 0,5 мл производства компании Injecto – за «эффективное предотвращение повторного использования и контроль первого вскрытия»*

Одноразовые шприцы Injecto объемом 0,5 мл получили премию за функциональность, позволяющую исключить повторное использование и фальсификацию препаратов при выполнении инъекций. На первый взгляд, Injecto похожи на обычные предварительно наполненные шприцы, но при ближайшем рассмотрении можно увидеть, что в них отсутствует традиционный для стандартных шприцев поршень. Его роль выполняет колпачок, защищающий иглу шприца. Очень экономное и функциональное решение.

- *Микрогранулы PYCLEAR™ PROTECTION компании Pylote laboratories – за «экономичность и обеспечение безопасности пациента»*

Микрогранулы PYCLEAR™ PROTECTION производства компании Pylote laboratories получили премию за экономичность и обеспечение безопасности пациента. Промышленная инновация Pylote позволяет избежать применения традиционных консервантов в продукции для конечных потребителей, в частности, в офтальмологии. В производстве PYCLEAR™ PROTECTION используется «зеленая» химия, что позволяет снизить риск контаминации и наладить производство препаратов без использования консервантов.

«Лауреаты премий в этом году продемонстрировали удивительное сочетание использования новых элементов цифровых технологий в области доставки лекарственных средств, автоматизации, и, конечно же, жизненно важные достижения в области повышения безопасности пациентов и соблюдения предписанной схемы лечения, чем внесли свой вклад в развитие



Yui Muguruma, менеджер по продажам, SOLIZE Toolig Company с коллегами



Dr. Bernhard Hladik, старший продакт-менеджер, SCHOTT AG



Armand van de Putte, старший вице-президент, глобальные фармацевтические решения, Juichi "Jim" Takeuchi, президент, Terumo

отрасли», – отметила Анна Шумахер, директор выставки Pharmapack Europe.

Ключевые тенденции рынка фармацевтической упаковки в 2016 г.

В области доставки и упаковки лекарственных средств в 2016 г. в центре внимания будут сериализация, Track & Trace, препараты, комбинированные с системой доставки, развивающиеся рынки, аутсорсинг, проверка первого вскрытия упаковки и соблюдение схемы лечения.

Эксперты отрасли фармацевтической упаковки и систем доставки определили несколько ключевых направлений, которыми в нынешнем году будут «жить» фармацевтические и логистические компании, занимающиеся поставками и упаковкой препаратов.

Главными «фишками» отрасли в 2016 г. будут развитие и имплементация систем отслеживания и контроля препаратов Track & Trace, а также обсуждение Европейской Директивы по борьбе с фальсифицированными лекарственными средствами. В рамках симпозиума на выставке Pharmapack Europe эксперты отрасли обсудили последствия введения общеевропейской схемы аутентификации, ее влияние на контрактных производителей и на фармацевтические компании.

Поскольку недавно введен европейский стандарт EN 16679, в котором содержатся рекомендации по применению, использованию и контролю первичного вскрытия упаковки с продукцией медицинского назначения, к 2018 г. для всех рецептурных препаратов проверка первичного вскрытия упаковки (TVF) станет обязательной. Фармацевтическая промышленность в настоящее время находится на раздорожье, и перед приближающимся сроком производители по всей Европе должны решить, какую систему контроля первичного вскрытия упаковки следует выбрать.

Препараты, комбинированные с системой доставки, станут еще одной важной темой в 2016 г. При разработке препаратов

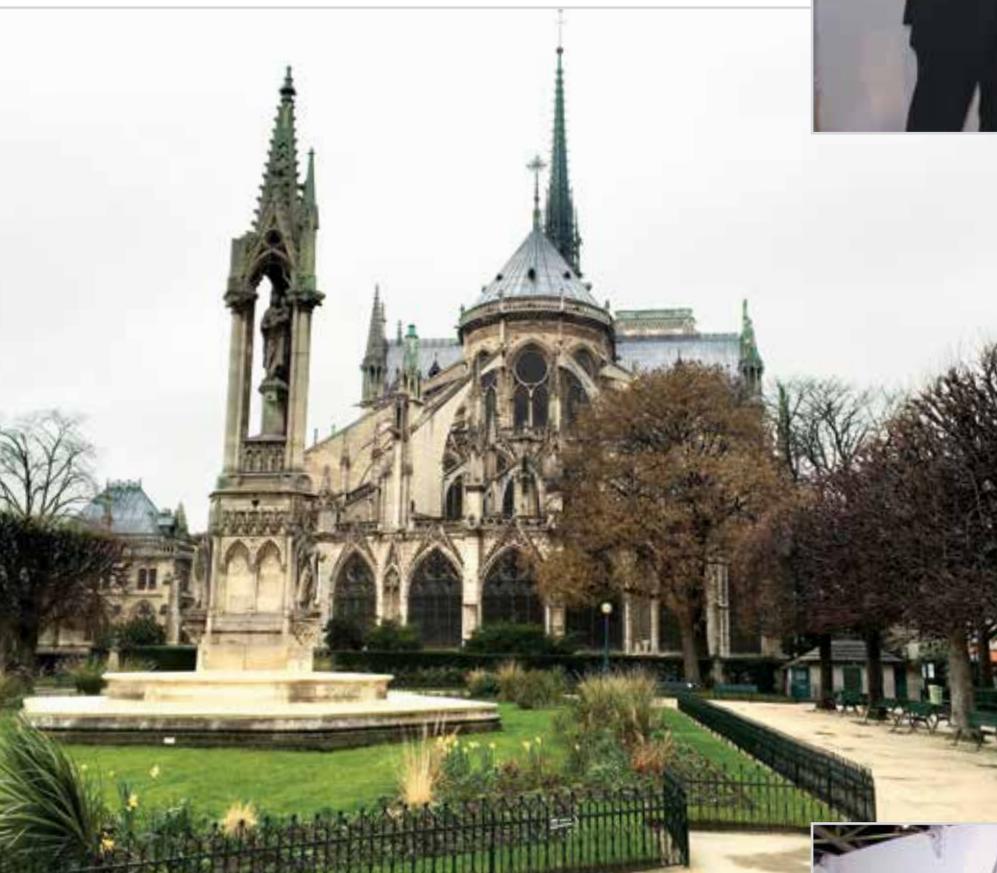


Ирина Вейлер, представитель WEST в Украине; Юлия Зеленкова, Группа компаний ФАРМТЕХ; Dobrivoje-Bobby Rankovich, региональный менеджер по продажам в Восточной Европе, WEST Pharmaceutical Services; Ксения Михеева, директор департамента упаковочных материалов, ООО «ФармТехСервис». Более подробно об инновации компании читайте на стр. 30 и стр. 43 в этом выпуске журнала



этого класса будут взяты за основу принципы проектирования с учетом человеческого фактора, дизайна для производства и дизайна для сборки. По-видимому, мы сможем стать свидетелями появления более компактных и более «умных» комбинированных изделий, которые позволят сократить время вывода препарата на рынок путем изучения стратегии масштабирования производства одновременно с процессом разработки.

Технологии и упаковочные материалы, использование которых поможет повысить соблюдение схемы лечения пациентами, будут оставаться в зоне пристального



Wolfgang Schäfer и Werner Trautwein, Duran Group GmbH



Максим Трошин и Вадим Смилянец, ООО «Фарммаш» (Украина)

внимания основных игроков рынка. На выставке Pharmapack в нескольких секциях анализировались процесс проектирования удобных для пациента упаковок и роль инноваций в обеспечении конкурентных преимуществ. В течение последних 30 лет постоянно обсуждаются преимущества жесткой (флаконы) и гибкой (блистеры) упаковки для твердых лекарственных форм для перорального применения. Но в 2016 г. компании будут заниматься поиском лучших вариантов упаковки для твердых лекарственных форм.

Кроме того, быстро растет интерес к упаковке, предназначенной для коммуникации с пациентами и медицинскими работниками. Этот интерес подогревается как контролирующими органами (требования к сериализации и отслеживанию), так и группами потребителей. Здесь точкой приложения усилий станет упаковка для различных лекарственных форм,



Anne Bailly, менеджер по коммуникациям, Joel Cotten, директор по развитию бизнеса, Aptar Stelmi, с коллегой. Более подробно о продукции Aptar Pharma и Aptar Stelmi читайте на стр. 28 и стр.32 в этом выпуске журнала



Douglas R. Stout, вице-президент, SiO₂ Medical Products. Более подробно об инновации компании читайте на стр. 42 в этом выпуске журнала

используемых в персонализированной медицине. В конце концов мы можем стать свидетелями появления упаковки, способствующей коммуникации врача и пациента. Кто же станет первопроходцем в этой отрасли? Могут ли компании Apple или Google предложить новые системы коммуникации, которые революционизируют этот статус-кво?

Еще одной тенденцией является все более интенсивное использование аутсорсинга в эпоху пост-блокбастеров, причем именно сектор контрактных услуг предлагает широкий спектр новых прототипов и инноваций. Это имеет огромное значение не только с точки зрения регуляторных изменений, но и с учетом миграции специалистов из фармацевтической отрасли в цепочку поставок.

«2016-й год будет чрезвычайно интересным для отрасли упаковки фармацевтической продукции и доставки лекарственных средств благодаря появлению новых стратегий в отношении упаковок для пациентов и новых комбинированных изделий, а также аутсорсингу, помогающему быстрее вывести лекарственные средства на рынок. Наша конференц-платформа и «Галерея



инноваций» определили важные моменты, которые не только революционизируют методы совместной работы фармацевтических компаний с поставщиками, но и обозначат значимость этих технологий в трансформации опыта пациентов. За последние несколько лет упаковка и доставка стали еще более важной частью процесса регистрации лекарственных средств регуляторными органами, соблюдения пациентами схемы лечения, а также в эффективности терапии, особенно по мере увеличения использования персонализированных методов лечения и экономически выгодных генериков. Я приглашаю принять участие в выставке *Pharmapack Europe* всех, кто хочет держать руку на пульсе тенденций рынка и встретить новых партнеров», – сказала Анна Шумахер, директор выставки *Pharmapack Europe*.

Выставка *Pharmapack Europe* предоставляет прекрасную площадку для взаимодействия с существующими и потенциальными деловыми партнерами в области упаковки и доставки лекарственных средств. Это – жизненно важная точка отсчета для новых бизнес-стратегий, лидерства идей и инноваций, которые будут формировать отрасль в течение следующего года.

В 2017 г. выставка *Pharmapack Europe* пройдет в Париже с 1 по 2 февраля в выставочном центре *Paris Expo Porte de Versailles*. ■

Репортаж с выставки Pharmapack Europe подготовила Галина Зерова, Главный редактор журнала «Фармацевтическая отрасль».

