

СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕПОРТАЖ

Выставка interpack 2017



Фото: Messe Düsseldorf/ctillmann



Фото: Messe Düsseldorf/ctillmann





Φωτο: Messe Düsseldorf/ctillmann



Φωτο: Messe Düsseldorf/ctillmann



Φωτο: Messe Düsseldorf/ctillmann



interpack 2017: масштабный размах выставки привлек рекордное количество посетителей

С 4 по 10 мая в Дюссельдорфе (Германия) прошла крупнейшая в мире специализированная выставка упаковочных технологий, материалов и оборудования interpack 2017. В этом году в мероприятии приняло участие рекордное количество экспонентов – 2865 компаний. Выставку посетили около 170 500 человек, из них 74 % прибыли в Дюссельдорф из-за рубежа. Среди посетителей три четверти составили ключевые специалисты отрасли



Зоран Бубало, IMA,
с делегацией ПАО «Киевский
витаминный завод»



Thomas Obenauer,
региональный менеджер по
продажам, **Andreas Häußner,**
маркетинг-директор, компания
Rommelag®

Качественно новый уровень международной аудитории

Большое количество высококлассных немецких и международных специалистов из 168 стран мира порадовали участников выставки, подарив им возможность завязать новые многообещающие деловые отношения, а кому-то даже заключить кон-

кретные договора нередко на весьма значительные суммы.

Посетители выставки смогли увидеть огромное количество новинок и получить уникальный обзор состояния рынка. Именно это они отметили во время работы выставки: по данным официального опроса почти 98 % гостей остались довольны после посещения interpack 2017. Стоит отметить большую заинтересованность посетителей всеми направлениями, представленными на выставке, при этом интерес к производству упаковочного материала существенно возрос по сравнению с предыдущими мероприятиями.

«interpack – это, безусловно, обязательное мероприятие для компаний, работающих в фармацевтической сфере, дающее им толчок для развития. Это не просто выставка достижений, проводимая раз в три года, это



Antonio Leggieri, пресс-служба;
Valentina Marchesini, HR
Manager; **Emilio Maffei,** Marketing
Manager, Marchesini Group



Пресс-тур по стендам компаний,
входящих в состав Excellence
United

также место, где встречаются поставщики и клиенты со всего мира, чтобы обменяться идеями и заключить сделки», – подчеркнул **Фридрих Клефенц**, директор interpack 2017.

Делегация ПАО «Фармак»



«interpack каждые три года по праву становится самым значимым в мире мероприятием и инновационной платформой в сфере упаковки, не переставая удивлять своих посетителей. Благодаря концепции нового глобального бренда «interpack alliance» interpack, являясь его флагманом, наращивает свое присутствие на перспективных иностранных рынках и тем самым

привлекает еще больше высококлассных специалистов в Дюссельдорф», – объяснил **Ханс Вернер Райнхард**, генеральный директор Мессе Дюссельдорф.

Главные тренды: внедрение цифровых технологий, четвертая промышленная революция и длительное хранение продуктов питания

Главной темой многих стендов стало дальнейшее внедрение цифро-



Кирилл Кодряну, «Фармамикст»; Петр Яценко, Ольга Гаранина, ЗАО «ФармФирма «Сотекс»; Николай Кодряну, «Фармамикст»



На стенде Coesia в составе линии итальянской компании GF европейскому рынку был впервые представлен автомат для нанесения этикетки на ампулы и флаконы фирмы ROLSTECH. Автомат ROLS-300A получил хорошие отзывы европейских специалистов, в том числе представителей Борщаговского ХФЗ, ПАО «Фармак» и других предприятий Украины



Делегация компании АО «Вертекс» на стенде компании Marchesini Group



Делегация ООО «Биофарма»



Hans-Peter Rohrer, CEO, Chairman, Rohrer AG; **Станислав Фрадкин**, Генеральный директор ООО «Рорер». Более подробно читайте на стр. 38



Bernd Hansen, президент компании Rommelag®, и **Галина Зерова**, Главный редактор журнала «Фармацевтическая отрасль»

Кроме того, в упрощении производства и достижениях большей гибкости в изменении размеров и вариаций продукции важное место занимает модульный принцип конструкции упаковочного оборудования и линий производства, а также оптимизированная концепция цифрового управления. Чтобы лучше справляться со сложностями, возникающими в процессе работы машин и оборудования, обучения персонала или эксплуатации, некоторые компании используют приложения виртуальной реальности, позволяющие добиться комплексного действия установленных механизмов и оборудования.

» стр. 24



Юлия Николаева, компания Geronik; **Михаил Курако**, компания «Михаил Курако»; **В.Н. Сапожников**, «Агроветзащита»

Делегация НПЦ «Борщаговский химико-фармацевтический завод» на стенде компании Marchesini Group



вых технологий в процесс производства с помощью программных продуктов «четвертой промышленной революции – Industry 4.0». Производственные процессы, объединенные в одну сеть, позволяют, к примеру, более эффективно производить персонализированные упаковки и гарантировать контролируемость результатов.



Track&Trace

В павильоне № 6 выставки в специально отведенной для Track&Trace галерее компании имели возможность продемонстрировать решения – как оборудование, так и программное обеспечение, а иногда – и то, и другое – на специально отведенной площадке. Посетителям не нужно было переходить из одного павильона в другой, чтобы на стендах отдельных компаний посмотреть то, что их интересовало: они могли увидеть решения по сериализации и маркировке в одном месте. Это существенно сокращало не только необходимость передвижения, но и помогало сохранить «свежей» информацию о предложении и тут же сравнить его с аналогичным, но уже от другого поставщика.

Хотя некоторые крупные компании, предлагающие решения для Track&Trace, не участвовали в данном мероприятии, это не помешало им продать во время выставки на своих стендах ДЕСЯТКИ таких машин международным фармпроизводителям...

В галерее Track & Trace участвовали такие компании, как ACG Worldwide, Antares Vision, Bosch, Jekson, Laetus, Optel, PCE, Seidenader, Systech, Scanware и VideoJet. Но это далеко не полный список участников выставки, которые предлагали решения для маркировки, сериализации и агрегации упаковки. ■





Manuella Gamberini, MG2,
с коллегой



Ольга Рощина и Александр Росол,
компания «Фарма Унион»



Егор Егоров, Mediseal; Marta Berger, Dividella

стр. 22

Тема длительного хранения по-прежнему остается одной из самых актуальных на interpack 2017. Компании продемонстрировали свои возможности в более рациональном использовании ресурсов, что отобразилось как в уменьшении толщины упаковки, так и на самом технологическом процессе изготовления. При этом следует отметить повышение спроса на альтернативные упаковочные материалы.

Специальные темы, пользующиеся успехом

В контексте четвертой промышленной революции продемонстрировать инновации смогли не только экспоненты. Созданная совместно

с Союзом немецких машиностроителей (VDMA) одноименная специализированная выставка interpack познакомила посетителей с новейшими идеями и концепциями отрасли, чем вызвала восторг и изумление последних. Настоящим магнитом, притягивающим внимание зрителей, стал smart4i-Demonstrator, осуществляющий производство и упаковку персонализированных внешних зарядных устройств. При этом цифровым был не только технологический процесс (начиная от размещения онлайн-заказа и заканчивая контролем качества), но и само оборудо-

вание было сконструировано с помощью «виртуального двойника» за рекордно короткое время, что стало воплощением совместной, ранее разработанной идеи нескольких университетов.

Непрерывное производство

Ставшее уже обычным для автомобилестроения и других машиностроительных отраслей непрерывное производство, несмотря на явные экономические выгоды, все еще не закреплено в фарм-отрасли на законодательном уровне, хотя интерес к нему со стороны фармацевтов огромный.



Виталий Батырев, IWK; Юлия Чернова и Александр Соколов,
лаборатория «ТОСКАНИ»; Кирилл Кодряну, «Фармамикст»



Празднование 10-летия Ассоциации Packaging Valley



На выставке interpack 2017 компания Hoong-A Corporation (Южная Корея) представила свои новейшие разработки: **HM 900P + HC 400** – высокоскоростную блистерную линию, производительность которой составляет 900 блистеров и 500 коробок в 1 мин. Упаковка осуществляется в 1 – 3 потока с запатентованной системой прямой передачи блистеров на нижестоящую картонную машину. Компания COUNTEC (Южная Корея) представила на выставке первую в мире высокоскоростную счетную инспекционную систему **COVISS** с производительностью до 200 флаконов в 1 мин и авто-

матической отбраковки продукта из лотков без остановки счета. Компания Axomatic (Италия) представила новую тубную машину **AXO 1600**, которая при производительности 6000 туб в 1 ч позволяет интегрировать станции укупорки как алюминиевых, так и ламинатных туб. **■**



Делегация АО «Фармстандарт»

Этому вопросу был посвящен отдельный раздел ежегодной пресс-конференции, проводимой компанией Bosch Packaging Technology. В ответ на вопрос Галины Зеровой, главного редактора журнала «Фармацевтическая отрасль», о перспективах непрерывного производства для фармацевтики **Uwe Harbauer**, член Совета директоров, ответил, что оба вида производства – и серийное, и непрерывное – в будущем будут использоваться параллельно. Но соотношение степени их применения – 90% : 10% или 40% : 60% – сейчас спрогнозировать невозможно.

Сотрудники редакции смогли ознакомиться с решениями для

непрерывного производства, которые демонстрировали компании Bohle, Bosch, IMA, GEA, Marchesini – иногда даже в «закрытом» для широкой публики режиме, для «своих» клиентов.

Конгресс Save Food и innovationparc

За шесть лет с момента основания SAVE FOOD инициатива переросла в глобальный альянс из более чем 850 международных членов, представляющих промышленные предприятия, ассоциации, негосударственные организации и научно-исследовательские учреждения. Знаковым событием данного проекта стал состоявшийся 4 мая третий конгресс SAVE FOOD в рам-



Фото: Messe Düsseldorf/ctillmann

ках interpack, получивший одобрение участников за широкую тематическую направленность. Конгресс проходил по принципу многомерности, что позволило комплексно раскрыть тему потери и нецелесообразного использования продуктов питания. Так, вме-





Андрей Довженко, Елена Сабада, «Бютлер & Партнер»;
Andrea Nogara, COMAS; **Peter Butler**, «Бютлер & Партнер»



Christian Gamperi, маркетинг-директор, Seidenader



Sabine Gauger, маркетинг-директор; **Michael Wratschko**, Customer Service Group Leader, Optima Group

ла результаты проведенных в Индии исследований, целью которых было распознавание механизмов потерь основных продуктов питания и поиск отправной точки решения этой проблемы.

В рамках конгресса партнеры по SAVE FOOD Мессе Дюссельдорф и FAO подписали меморандум о взаимопонимании, в котором зафиксировали детали их сотрудничества на ближайшие четыре года. «Безусловным фир-

менным отличием выставки interpack является акцент на специальных темах, привлекающих максимальное внимание аудитории. Поэтому мы очень рады тому, что у нас есть возможность и в будущем совместно с нашим партнером FAO, другими промышленными компаниями и сторонниками противостоять проблемам потери и нецелесообразного использования продуктов питания. Таким образом, мы боремся

» стр. 28

сте с **Витянисом Андриякайтисом**, европейским комиссаром по вопросам здравоохранения и безопасности продуктов питания, и **Гарги Каулом**, со-секретарем и финансовым советником индийского министерства, заведующего вопросами перерабатывающей промышленности, в мероприятии приняли участие высокопоставленные политические деятели, спикеры, ученые, активисты из неправительственных организаций и представители промышленности. В ходе проведения конгресса акцент мероприятия переместился к глобальным представлениям и национальным особенностям, а также ситуации в Индии. Всемирная продовольственная организация ООН (FAO) представи-



Компания Steriline на выставке interpack представила первый роботизированный стерилизатор с использованием пульсирующего света, который используется в фармацевтической отрасли для асептической обработки готовых к использованию контейнеров, вставленных в гнезда



Volker Klaassen, региональный менеджер по продажам, компания Steriline

На ведущей упаковочной выставке **interpack 2017**, которая проходила в Дюссельдорфе (Германия) с 4 по 10 мая 2017 г., итальянская компания **Omag**, известный производитель упаковочного оборудования для пищевой и фармацевтической продукции, представила технику для упаковывания продукции в пакеты саше, в пакеты стикпак и др. Компания имеет более чем сорокалетний опыт производства упаковочных машин. На выставке **interpack 2017 Omag** представила вертикальную упаковочную машину прерывистого действия **CS/6** для упаковки в пакеты стикпак, в шесть ручьев со шнековой подачей для сыпучих продуктов, предназначенную для использования в нутрицевтическом производстве.

Кроме того, были продемонстрированы вертикальная машина **СЗ/8** непрерывного действия для упаковки в саше пастообразной продукции, а также вертикальная машина прерывистого действия **CP/6** для упаковки фармацевтической продукции в саше, в шесть ручьев со шнековой подачей для сыпучей фармпродукции. Помимо этого компания представила машину **Diva/5** для упаковки сахара в пакеты стикпак. ■



На выставке interpack 2017 в Дюссельдорфе компания MULTIVAC презентовала широкий спектр решений для медицинской и фармацевтической промышленности. Среди них

термоформер для упаковки предварительно заполненных стеклянных и пластмассовых шприцев. Машина оборудована автоматической подачей шприцев, что позволяет транспортировать и отслеживать до 300 упаковок в 1 мин.

Для упаковки небольших партий лекарственных средств и изделий медицинского назначения MULTIVAC представила компактную термоформовочную машину R 081. Эта модель в базовой комплектации является идеальным решением для не-

больших производств, а также компаний, планирующих начать процесс автоматизированного упаковывания.

На выставке в Дюссельдорфе было впервые представлено устройство последнего поколения DP 230 для нанесения прямой печати, оснащенное термо-трансферным принтером ТТ0 06.

Компания также продемонстрировала трейсилер Т 260, который имеет широкий спектр опций и предназначен для производства продукции небольшого и среднего объема. ■



Владимир Шевцов и Славомир Мидлак, компания CAM



Rohit Mahire, ACG Inspection Systems Pvt. Ltd.



Сергей Шевцов, Franco Giovanni, Stevanato Group

» стр. 26

за важные вещи, уделяя одинаковое внимание как потенциалу упаковочной промышленности, так и смежным вопросам непрерывного производства», – объяснил **Вернер Маттиас Дорншайдт**, председатель правления Messe Дюссельдорф Гмбх.

Состоявшийся в рамках выставки interpack 2017 специализированный раздел innovationparc особое внимание уделил теме SAVE FOOD и предложил практические решения по ограничению потерь и нецелесообразного использования продуктов питания. Среди участников данной части выставки были отобраны финалисты и победители конкурса WorldStar Awards Всемирной организации упаковки (WPO). К примеру, премией было отмечено решение по производству пластиковых пакетов для фруктов, способных благодаря применению абсорбера газа со-

зрвания в значительной степени увеличить срок хранения продукта.

components: новая концепция получила особенное одобрение

Переформатированную специально для выставки 2017 г. концепцию «components – special trade fair by interpack» («компоненты» – специализированная отраслевая выставка) аудитория восприняла с особенным интересом. «Перемещение проведенной три года тому назад скромной премьеры концепции на центральное место выставочного комплекса и организация события параллельно с interpack было абсолютным правильным решением. В важности данной темы не возникало сомнений и раньше. В конечном счете индустрия производства компонентов и программного обеспечения для технологического процесса и производства упа-



Виктор Колосов, директор, ООО «МДЖИС ПОЛИКОМ»; **Enrico Schmucker**, генеральный директор, компания Schmucker

ковки играют важную роль во внедрении цифровых технологий в процесс производства, соответствующих принципам четвертой промышленной революции. Поэтому в будущем мы планируем внедрять стенды components также на выставках interpack alliance, проводимых в других странах», – прокомментировал **Бернд Яблоновский**, директор портфолио упаковочных выставок Messe Дюссельдорф. ■



Nadine Noske, маркетинг-менеджер; **Miroslaw Sadric**, Customer Service Manager, компания Mediseal

Следующая выставка interpack состоится через три года, в мае 2020 г., в выставочном комплексе Дюссельдорфа; комплекс будет дополнительно оборудован новым входом «Юг» и новым павильоном № 1. О точных датах проведения будет сообщено позже.