

Ампулы получают **новый импульс**

Стеклянные ампулы все еще широко используют для упаковки инъекционных препаратов, хотя часто говорится о сокращении этого сегмента упаковки. Однако на развивающихся рынках в странах Азии, Южной Америки и Восточной Европы спрос на них продолжает расти. Эксперт Neus Ferré утверждает, что современные концепции наполнения fill & finish придают ампулам **новый импульс**

– К ампулам часто относятся как к реликту прошлого. А каково Ваше мнение?

– Не совсем так. Действительно, стеклянные ампулы уже в течение более 80 лет используются для упаковки инъекционных препаратов. Однако стеклянные ампулы все еще играют ключевую роль в фармацевтической отрасли, особенно в тех случаях, когда речь идет о массовом производстве базовых препаратов, например, анестетиков, болеутоляющих и противовоспалительных лекарственных средств. Почему так происходит? Данный вид упаковки является безопасным, эффективным и конкурентным с точки зрения затрат, способствует устойчивости существующей системы здравоохранения в развитых странах, а также поддерживает основной уровень здравоохранения в развивающихся странах. Мы действительно наблюдаем изменения на этом рынке, особенно в сфере производственных усовершенствований операций наполнения fill & finish.

– Какие именно усовершенствования?

– Производители лекарственных препаратов все чаще устанавливают высокоскоростные линии для наполнения стеклянных ампул в целях повышения производительности. Это уже определенно становится тенденцией на таком высококонкурентном рынке. Часть производителей присматриваются к оборудованию с более гибкими настройками, позволяющему эффективно работать с партиями малых объемов. Если фармацевтическая компания хочет с выгодой и в полной мере использовать потенциал новых линий наполнения, то она должна использовать ампулы высокого качества, при производстве которых применяется 100% контроль геометрических параметров.

– Какие преимущества все еще обеспечивают ампулы? И каково участие компании SCHOTT в этом процессе?

– При использовании ампул препарат находится в контакте только с одним материалом – стеклом. Кроме того, можно легко определить целостность укупорки контейнера, что защищает препарат от загрязнения. Более того, стеклянные ампулы являются очень эф-



Neus Ferré училась в Политехническом университете (Барселона) и в RWTH (Аахен), получила диплом инженера в области телекоммуникаций. Она пришла на работу в компанию SCHOTT в 2008 г. и работала продакт-менеджером по фотогальваническим системам, а затем – в сфере солнечной тепловой энергии. С 2016 г. перешла на работу в подразделение «Фармацевтические системы» как глобальный продакт-менеджер по ампулам.

фективным, с точки зрения затрат, упаковочным материалом. Благодаря новым концепциям наполнения ампулы переходят на новый уровень развития. Поэтому наша команда постоянно контактирует с фармацевтическими компаниями и поставщиками оборудования, чтобы узнать о тех трудностях, с которыми они сталкиваются при обработке ампул на линиях наполнения. Наша цель – достичь плавного взаимодействия между оборудованием и упаковкой и таким образом внести свой вклад в безопасную и устойчивую поставку лекарственных средств пациентам по всему миру. **■**

Контактная информация:

Рудигер Вагнер.

директор по продажам компании SCHOTT в Восточной Европе, Турции и Израиле
ruediger.wagner@schott.com

ООО «ШОТТ Фармасьютикал Пэккэджинг»

Россия, 606524, Нижегородская обл., г. Заволжье,
ул. Железнодорожная, 1, строение 45, литер П.
Тел.: +7 (831) 612-13-13
pharmaceutical_packaging@schott.com
www.schott.com/pharmaceutical_packaging

Подразделение «ШОТТ Фармасьютикал Пэккэджинг Россия»

Россия, 105005, г. Москва, Денисовский переулок, 26.
Тел.: +7 (499) 925-73-33
www.schott.com/pharmaceutical_packaging

