

## 5 минут с ... Любовью Гурарий, к.х.н., руководителем бизнеса ООО «Эректон»



Любовь Гурарий, к.х.н., руководитель ООО «Эректон»

**– Любовь Лазаревна, на протяжении многих лет компания «Эректон», возглавляемая Вами, работает в области поставок фармацевтической упаковки высокого качества. Каковы основные достижения компании в 2017 году? Какие проекты являются предметом Вашей особой гордости?**

«Эректон» в 2017 году уже 18-й раз принимает участие в специализированной выставке «Фармтех». Ежегодно компания представляет на своем стенде не только многолетних партнеров – мировых лидеров в области производства фармацевтической упаковки, но и новых производителей, новых партнеров, а также современные разработки в области фармуупаковки. В 2017 году у нас появились новые партнеры из Китая. Мы и раньше

проявляли интерес к бурно развивающейся упаковочной отрасли на Востоке и вот теперь определились два основных партнера, с которыми наша компания в 2017 году подписала эксклюзивные соглашения. Это фирмы Gurana Packaging Ltd. и Shenzhen Bona Pharma Technology Co., Ltd. (далее – Gurana и Bona). Основной профиль работы компании Gurana – поиск и выбор партнеров по бизнесу в Китае, аудит производителей фармацевтической упаковки и фармацевтического сырья, отбор товаров наивысшего качества, контроль отгрузки и доставка в Россию продукции китайских производителей. Компания Bona выпускает высококачественные спреееры различного назначения, а также дозаторы, аппликаторы, флаконы для спреев и

др. Она работает на рынке фармуупаковки более 20 лет и официально признана правительством Китая «высокотехнологичным предприятием нового поколения». Вся продукция компании произведена в соответствии с требованиями GMP (сертификат ISO 15378:2011).

Сотрудничество с этими фирмами позволит существенно расширить ассортимент предлагаемых нашей компанией товаров и, таким образом, привлечь к себе новых участников фармрынка.

**– Какие новые виды упаковки и / или системы доставки предлагала Ваша компания на выставке «Фармтех» в 2017 г.? Ваши партнеры, которых Вы представляете в России и других странах СНГ, предлагают новые усовершенствованные,**

я бы сказала «технически продвинутые», виды упаковки на своих, как их называют, «сильно регулируемых» рынках. Это установленные в гнезда предварительно простерилизованные флаконы, ампулы, шприцы, картриджи, шприцы со специальными тонкими иглами, с контролем усилия при введении биологических молекул или покрытые внутри специальным напылением флаконы, позволяющие контролировать деламинацию.... Какие перспективы внедрения новых систем доставки препаратов фармкомпаниями в России?

На нашем стенде присутствовали представители всех партнеров компании: Datwyler Pharma Packaging (Бельгия, Италия, Германия, Индия), PPH ABA (Польша), группы компаний OMPi (Италия, Словакия, Мексика, Китай), Gerresheimer Group (Германия, Польша, Дания), HPT (теперь –

Röchling Medical Neuhaus GmbH & Co. KG, Германия), Gurana Packaging Ltd. (Китай) и Shenzhen Bona Pharma Technology Co., Ltd. (Китай). Очень интересные инновации, направленные на улучшение эксплуатационных свойств продукции, были внедрены на производствах фирм Datwyler и OmpI. Но наибольший интерес у посетителей выставки вызвала наша новинка – продукция компании Bona.

**– Как Вы оцениваете перспективы развития фармацевтического рынка России до 2020 г.? Какие инновации в области первичной упаковки будут наиболее востребованы?**

Работая более 20 лет на фармацевтическом рынке России, хочу отметить возрастание требований к качеству первичной фармацевтической упаковки. Безусловно, это связано с действием программы «Фарма-2020». Другими словами,

предприятия-производители лекарственных препаратов для получения лицензии на выпуск своей продукции должны пройти аттестацию на соблюдение требований GMP, одним из которых является использование в технологии производства исходных материалов и первичной фармаупаковки, соответствующих этим требованиям. В этом контексте понятным становится постепенный сдвиг соотношения «цена / качество» в сторону последнего. Наиболее востребованными становятся инновации в сфере упаковки инъекционных препаратов. Это и стерильные пробки, и плунжеры, и стерильные флаконы 1-го гидролитического класса, и картриджи, и шприцы предварительного наполнения.

Все больше компаний хотят видеть свою продукцию в современной высокотехнологичной упаковке. Несомненно, к ней предъявляются самые строгие требования



Коллектив ООО «Эректон»



Александр Гвоздев, коммерческий директор ООО «Эректон»; Frederic de Kerever, Sales Vice-President, SGD S.A.; Любовь Гурарий; Екатерина Лысенко, менеджер по продажам в России и странах Балтии, SGD S.A.



Qin Huang, Sales Manager, Bona Pharma; Артем Земсков, ассистент департамента закупок ООО «Эректон»; Liu Wei, CEO, Gurana Packaging Ltd.; Kelly Zhang, Senior Sales Manager, Bona Pharma



Марина Катальникова, заместитель генерального директора ООО «Эректон»; Bram Jongen, Head of R&D Container Closures & Injection Systems, Datwyler Sealing Solutions; Erna Wilms, Account Manager, Datwyler Pharma Packaging International NV, Peter Loyer, Technical Key Account Manager, Datwyler Pharma Packaging International NV



Krzysztof Dabrowski, директор по продажам, Gerresheimer Group; Любовь Гурарий и Александр Дон, генеральный директор ООО «Эректон»

(например, стерильные комплекты – флакон с пробкой и колпачком; шприцы предварительного наполнения со всеми комплектующими и т.д.) – и при этом она имеет высокую цену. Мы приходим на помощь покупателям в выборе упаковки, исходя из конкретно поставленных задач и с учетом оптимального соотношения «цена / качество».

**– Предлагает ли Ваша компания консультации клиентам при подборе вида упаковки / укупорки для новых продуктов?**

С самого начала деятельности фирмы «Эректон» большое внимание мы уделяли просветительской работе и консультированию. Когда

в фармотрасли России началось внедрение в производство правил и норм GMP, мы решили ознакомить с ними как можно большее количество фармпроизводителей. С этой целью наша компания много лет проводила специализированный форум «Фармуупаковка – новый век» в рамках выставки «Фармтех» (теперь форум преобразован в «Фармтехпром»). Такое же название имел специальный раздел в журнале «Фармтехнологии и упаковка», где мы публиковали статьи об инновациях, новых достижениях мировых лидеров в области производства фармуупаковки и пр. Кроме того, компания «Эректон» регулярно проводит собственные форумы –

«Фарма Дни» для целенаправленного обсуждения актуальных вопросов, получения консультаций и новой информации.

Кстати, о «Фарма Днях». Следующий «Фарма День» ООО «Эректон» совместно с компанией Datwyler проведет в июне 2018 г.

**– Поделитесь, пожалуйста, планами Вашей компании на 2018 г.**

Прежде всего наши планы включают развитие как давно существующих, так и начатых в 2017 г. проектов. Но самым главным для компании и для меня лично является проект по производству в России качественной упаковки из литого стекла. ■



**Контактная информация:**

**ООО «Эректон»**  
РФ, 125080, г. Москва,  
ул. Сурикова, д. 24.  
Тел.: +7 (499) 158-63-18  
+7 (499) 158-89-69  
+7 (499) 198-23-42  
Факс: +7 (499) 198-75-84  
info@erecton.ru  
www.erecton.ru

