

## Фарма будущего: вызовы и возможности для России

**В** Санкт-Петербурге 15 – 16 мая 2018 г. прошел 24-й Российский фармацевтический форум, организованный Институтом Адама Смита. Это крупнейшее международное мероприятие для международных и российских производителей, дистрибьюторов и представителей розничных сетей.

Обширная программа мероприятия охватила самые значимые вопросы, среди которых развитие производства лекарственных средств (ЛС) в России, реализация программы импортозамещения в фармацевтической промышленности, маркировка ЛС в России, вопросы проведения GMP-инспекций, развитие единого фармацевтического рынка ЕАЭС, перспективы развития телемедицины, инновационных технологий и многие другие.

Пленарную сессию открыл Сергей Цыб, заместитель министра промышленности и торговли России.

Спикерами дискуссии «Фарма будущего: вызовы и возможности для России» также выступили Сергей Захаров, председатель правления и управляющий партнер компании Marathon Group; Викрам Пуния, президент компании «Фармасинтез»; Наира Адамьян, Генеральный директор ГК «Санофи» в Евразии; Владимир Христенко, президент компании «Нанолек»; Дмитрий Ефимов, Старший вице-президент по России, СНГ и странам Юго-Восточной Европы компании STADA; Марван Акар, вице-президент и управляющий директор компании «MSD Россия».

«От имени Минпромторга приветствую уважаемую аудиторию и хочу пригласить компании к плодотворному сотрудничеству и активной работе для подготовки нового проекта – «Фарма-2030». Все три блока программы открыты для

кооперации и нацелены на международное сотрудничество», – сказал г-н Цыб. Программу «Фарма-2030» составляют три основных блока: создание инструментов и стимулов для проведения собственных разработок ЛС и субстанций на территории России; наращивание экспортного потенциала отечественной продукции; развитие производства биоклеточных продуктов.

Г-н Цыб также отметил успехи по стимулированию фармацевтической отрасли в рамках программы «Фарма-2020». В частности, в онкологии было профинансировано 130 проектов на сумму RUB 7 млрд, Министерство поддержало более 40 проектов в области разработки препаратов для применения в кардиологии, свыше 15 проектов для лечения больных с ВИЧ-инфекцией и более 30 – в области неврологии.



Заявление г-на Цыба было подвергнуто критике со стороны генерального директора компании Merck Biopharma в России Маттиаса Вернике. По его словам, Россия недостаточно инвестирует в разработку ЛС. «Объем инвестиций в размере RUB 7 млрд (USD 100 млн) даст примерно 5 % от одного препарата, если говорить об объемах инвестиций, необходимых для разработки инновационного ЛС», – отметил г-н Вернике. Он также раскритиковал идею локализации фармпроизводства в России. По его мнению, современные реалии таковы, что молекула разрабатывается в одной стране, проходит клинические испытания в ряде других стран, а производится – в третьих. «Это современность, мы должны быть беспристрастными в этом вопросе», – подчеркнул г-н Вернике.

По словам Сергея Захарова от государства бизнесу нужна прежде всего помощь в выходе на новые рынки, иначе российский фармацевтический сектор так и останется локальным бизнесом. Если говорить о прогнозах, то в ближайшие годы российский фармрынок подвергнется серьезной трансформации. Прежде всего сменится структура сектора дистрибьюторов – их останется совсем мало. Повысится концентрация розничного рынка. Часть игроков, имена которых у всех на слуху, уйдет с рынка. Кроме того, г-н Захаров убежден в том, что в ближайшие несколько лет изменится формат аптек, в том числе за счет диджитализации ритейла, и цифровой ритейл заберет более 10 % рынка.

О необходимости укрепления международного взаимодействия и развития экспорта говорили и другие участники дискуссии. По мнению Дмитрия Ефимова, на данном этапе российские производственные площадки являются более привлекательными с точки зрения экономики производства некоторых видов продукции и могут предложить экспорт не только продукта, но и услуг.



Роман Хабаров Servier, Александр Лобаков, Novus Capital, Сергей Орехов, Novus Capital, Александр Сумин, Государственная Дума



Александр Сумин, Государственная Дума, Владислав Шестаков ГИЛС и НП



Владимир Христенко, продолжая тему экспорта, отметил, что экспортный потенциал начинается внутри страны. Только обеспечив понятную систему взаимоотношений государства и бизнеса на долгосрочную перспективу, можно говорить о развитии экспорта и инноваций.

Развитию инноваций была посвящена значительная часть дис-

куссии, в которой Викрам Пуния выразил мнение, что наряду с производством генериковых ЛС для дальнейшего развития компаниям необходимо активно заниматься разработкой инновационных препаратов.

В рамках форума проходила также сессия «Маркировка: как подготовиться к переходу на новые

стандарты?», модератором которой выступила Валентина Бучнева, глава Евразийского подразделения фармацевтической компании «Босналек».

Валентина Косенко, заместитель руководителя Росздравнадзора, рассказала о том, что маркировка ЛС уже на этапе пилотного проекта подтвердила свою эффективность. В частности, индивидуальная маркировка позволила выявить правонарушения на общую сумму свыше RUB 500 млн. Помимо обнаружения «повторного вброса», внедрение маркировки обеспечивает противодействие незаконному производству, ввозу и обороту ЛС, предотвращает недобросовестную конкуренцию в сфере оборота лекарственных препаратов, а также позволяет стандартизировать и унифицировать процедуры учета поставок и распределения ЛС.

По данным Владимира Мальцева, заместителя начальника аналитического управления Федеральной налоговой службы (ФНС), всего в системе КС «Маркировка», оператором которой является ФНС России, на текущий момент зарегистрировано свыше 5,5 тыс. участников и 700 ЛС.

Закрывая дискуссию, Валентина Бучнева подытожила: «Несмотря на довольно сжатые сроки, которые были отведены для перехода на систему маркировки, сегодня все участники фармынка солидарны в том, что ее введение позитивно отразится как на бизнесе, так и на потребителях в целом. Так, например, маркировка ЛС даст возможность производителям правильно оценивать объем своей продукции, обращающейся в рынке, и точно планировать производственные процессы. Кроме того, маркировка уменьшит количество перепродаж товара на пути к аптеке или к медицинской организации, благодаря чему многие ЛС станут более доступными».



Sourabh Shetty, ACG, Арун Кхурана, TehnoStar



Яна Нартова, Никита Иванов, Галина Саяпина, Pfizer, Александр Кузин, NovaMedica