



Специальный репортаж

«Фармацевтическая отрасль», июнь № 3 (38) 2013

Стенд ПАО НПЦ «Борщаговский ХФЗ»
В центре – **Николай Безпалько**,
председатель наблюдательного совета;
слева направо:
Светлана Булах, ведущий менеджер
внешнеэкономической деятельности,
отдел экспорта;
Оксана Шестопа, заместитель
генерального директора по развитию;
Ирина Ржепецкая, заместитель
коммерческого директора
по внешнеэкономической деятельности
и снабжению;
Максим Зубаков, старший менеджер,
внешнеэкономический отдел;
Алексей Литвинов, начальник отдела
экспорта

стой дистонии, лекарственные средства, применяемые в гастроэнтерологии, и другие.

Борщаговский ХФЗ сегодня выпускает более 100 препаратов, но нет смысла их все везти на выставку. Здесь мы представляем только те, на которые есть международное досье.

Хотя в целом оба направления – собственные препараты и контрактное производство – интересны. Борщаговский ХФЗ имеет GMP-соответствие по 20 лекарственным формам (именно столько покрывает наша лицензия на производство): у нас есть производство таблеток, таблеток, покрытых оболочкой, капсул (в том числе и с антибиотиками), сиропов; на заводе функционирует линия рассыпки стерильных антибиотиков, производство лиофилизированных порошков. Мы считаем, что это серьезный аргумент в подтверждение нашей надежности как контрактного производителя.

И поскольку с 1 марта 2013 года импортируемые в Украину лекарственные средства должны соответствовать требованиям GMP, я думаю, что у нас появились дополнительные возможности для оказания услуг по контрактному производству российским компаниям.

Каково Ваше впечатление от первого мероприятия CPhI в России?

Выставка не была столь масштабна, как обычно мероприятия CPhI, однако первый шаг сделан, и, надеемся, это будет хорошим началом для организации подобных мероприятий в будущем. **□**

5 минут с... Оксаной Шестопа, заместителем генерального директора по развитию ПАО НПЦ «Борщаговский ХФЗ»

Ваша компания уже несколько лет участвует в качестве экспонента в выставке CPhI WW. И вы приняли приглашение организаторов участвовать в первом региональном мероприятии CPhI в России. Какие цели ставило перед собой Ваше предприятие, участвуя в этом мероприятии? Удалось ли их достичь?

Наша компания с 2008 года участвует в международных выставках CPhI в качестве экспонента. Мы к этому шли 8 лет: провели GMP-сертификацию завода и начали формировать регистрационные досье в формате CTD на наши препараты. После этого появился смысл участвовать в международных выставках – когда мы стали понятными и сравнимыми с зарубежными компаниями.

В этом году мы решили участвовать в первой региональной выставке CPhI в России. От этого ме-

роприятия мы ожидаем расширения круга партнеров (как фирм-дистрибьюторов, так и производителей) в первую очередь на рынке России. Несколько интересных встреч, очевидно, найдут свое продолжение в бизнесе.

На выставке «CPhI Россия» Ваше предприятие в основном делает упор на продвижение своих препаратов или услуг по контрактному производству?

В первую очередь, конечно, на продвижение наших продуктов, ведь наша номенклатура достаточно разнообразна. Это большой ассортимент сердечно-сосудистых препаратов, антимикробных средств, противотуберкулезных и других препаратов. Интересна линейка продуктов на основе растительного сырья: седативные средства, препараты для профилактики и лечения гриппа, вегетососуди-