

## Marchesini Group продолжает расти, присоединив к себе компании Schmucker и Creinox



**Marchesini Group приобрела 100 % акций Schmucker – итальянской компании, специализирующейся на производстве упаковочного оборудования для пищевой, фармацевтической и косметической отраслей.**

**И**стория успеха компании Schmucker началась в 1977 г. в небольшой мастерской на границе между Италией и Словенией, где братья Шмукеры основали маленький бизнес по проектированию систем для пищевой промышленности. В течение следующих не-

скольких лет они разработали однолинейные и многолинейные системы для упаковки жидких, порошковых, гранулированных, кремообразных и гелевых продуктов в стики. Растущий спрос со стороны крупных предприятий, а также успешные разработки прототипов убедили ру-

ководство в необходимости диверсификации производства, что способствовало быстрому росту компании. На сегодня в Schmucker работают 80 человек. В 2017 г. оборот компании составил EUR 10,5 млн, а доля экспорта – 80 %.

Компания Schmucker вошла в состав Marchesini после присоединения к Группе завода Dumek, специализирующегося на разработке процессингового оборудования для косметической отрасли, компании Vibrotech, разрабатывающей системы подачи и позиционирования для автоматизированных производственных процессов, и SEA Vision – ведущего производителя систем технического зрения, используемых в фармацевтическом секторе для борьбы с контрафактной продукцией. Наряду с остальными подразделениями Schmucker является частью стратегии активной экспансии Marchesini Group.

Вслед за компанией Schmucker Marchesini Group в июне были приобретены 80 % акций Creinox – компании, специализирующейся на работе с изделиями из нержавеющей стали, в частности, при производстве контейнеров для фармацевтической, косметической и пищевой промышленности. Оборот Creinox в 2017 г. составил EUR 1 млн. ■



### **Пьетро Кассани,**

CEO Marchesini Group, поясняет: «Как и в случае с предыдущими приобретениями, компанией Schmucker по-прежнему будут управлять ее учредители. Это позволит гарантировать непрерывность бизнес-процессов и защитит локальных поставщиков. Рынок упаковки в стики изменяется: раньше этот тип упаковки применялся исключительно в пищевой промышленности, но в последние несколько лет его активно внедряют и в фармацевтике. Это объясняется тем, что стики удобны в использовании, а также позволяют экономить 20 – 30 % упаковочного материала в сравнении с саше».



### **Энрико Шмукер,**

CEO компании Schmucker, добавляет: «Для нас большая честь присоединиться к Marchesini Group. Убежден, что мы сможем внести свой важный вклад в развитие компании благодаря нашему опыту и команде профессионалов».



**Контактная информация:**

[www.marchesini.com](http://www.marchesini.com)

