



Успех выставки Pharmapack – свидетельство огромного потенциала мирового рынка упаковки и систем доставки лекарственных средств

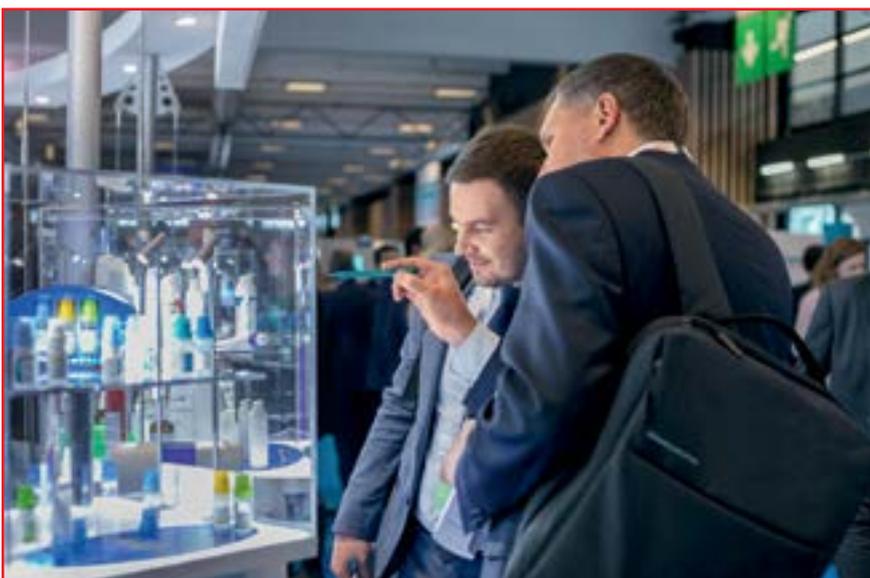
Пациентоориентированность, экологичность, смарт-упаковка – таковы основные драйверы роста рынка фармацевтической упаковки и систем доставки лекарственных средств, а также инноваций

В 2019 г. выставку Pharmapack Europe (#pharmapackeu), проходившую в Париже с 6 по 7 февраля, посетили свыше 5500 специалистов из 75 стран мира. Рекордное количество экспонентов – 410 компаний – продемонстрировали разнообразные инновации в области упаковки фармацевтической продукции и систем доставки лекарственных средств.





Philip Borg, Claire Russek, менеджеры по развитию бизнеса, компания Sanner; Олеся Лухменева, директор, «ОлАнпак»



В числе экспонентов были ведущие инноваторы в области упаковки и систем доставки лекарственных средств, включая такие компании, как BD, Baumann, Nemera, Aptar, Gerresheimer, SCHOTT, SFM Medical Devices, SHL, Vetter, West Pharmaceutical Services и многие другие. Помимо международных гигантов в мероприятии участвовали и старт-апы, демонстрировавшие в Start-up hub новые технологии – от разработки решений с применением искусственного интеллекта до миниатюрных сенсоров, ингаляторов и смарт-упаковки.

Выставка Pharmapack Europe считается тренд-сеттером в области фармацевтической упаковки. В 2019 г. среди основных трендов были отмечены пациентоориентированность, экологичность, смарт-упаковка. В Инновационной галерее свои достижения представили свыше двух десятков экспонентов. Номинации на премию Pharmapack Awards включали устройства с защитой от открывания детьми, этикетки с контролем первого вскрытия, подключаемые устройства, одноразовые автоинжекторы, а также виртуальная реальность на смартфонах.

Прогноз экспертов Pharmapack: диверсификация инновационной деятельности, рост лицензирования и расширение партнерства

Германия, Франция и Швейцария вошли в число лидеров по разработке инновационных устройств доставки лекарственных средств, однако одобрение перспективных прототипов и масштабирование их до промышленного производства могут стать сложными задачами.

Накануне открытия организаторы выставки Pharmapack Europe опубликовали отчет о состоянии рынка устройств для доставки лекарственных средств и упаковочных решений «Золотой век инноваций наступает», в котором рассмотрели основные трудности и проанализировали возможности от-

расли в этом году (с отчетом можно ознакомиться на стр. 34).

В отчете прогнозируется увеличение числа инноваций, разработанных небольшими европейскими компаниями. Основными движущими силами данного процесса являются увеличение количества биопрепаратов и инвестиций в новые системы доставки лекарств, например, автоинжекторы, развитие цифровых технологий, Интернета медицинских изделий (IoMT) и подключаемых устройств.

Судя по экспонентам, представившим свои достижения в «Инновационной галерее» на выставке Pharmapack, много небольших и динамичных компаний в Европе работают над разработкой специализированных и удобных для пользователей технологий. Однако эксперты охлаждают восторг по этому поводу предостережением, что существует большой разрыв между перспективными прототипами и коммерческими продуктами. В результате крупные производители устройств доставки ЛС и фармацевтические компании, скорее всего, обратятся в инновационные центры в поисках имеющих лицензии партнеров или компаний для приобретения. Новые объединения малых и больших компаний будут способствовать развитию инновационных технологий и сделают их доступными для пациентов без задержек из-за проблем с масштабируемостью производств или одобрения регуляторными органами.

В отчете также приведен первый Европейский рейтинг по критерию «Инновации в сфере доставки лекарств», который возглавила Германия, за ней следуют Франция, Швейцария и Великобритания. Лидерами мировых рейтингов являются Япония и США.

Еще одна тенденция отрасли – новые технологии доставки лекарственных средств с возможностью их самостоятельного введения пациентами (например, с помощью предварительно наполненных систем без использования игл), с применением смарт-приложений,



Kelly Zhang, Bona Pharma / Shenzhen Bona Pharma Technology Co, Ltd., с коллегой



Yves Grossenbacher, менеджер по развитию бизнеса, Ypsomed



Maxime Fontayne, менеджер по развитию бизнеса, Manuela Basso, менеджер по коммуникациям, Nemera

которые помогают пациентам контролировать дозу и время введения. Это особенно важный тренд, поскольку цены на медицинские услуги во всем мире продолжают расти, а данные системы доставки лекарственных средств позволяют обходиться без помощи медицинского персонала, что способствует сокращению расходов в государственном и частном секторе здравоохранения.

Энди Фрай, основатель Team Consulting, так прокомментировал этот отчет: «Баланс между продажами традиционных и биологических препаратов за последние годы значительно изменился. Поскольку практически все биологические препараты вводятся парентерально и большинство из них предназначены для самостоятельного введения, в 2019 г. спрос на носимые устройства доставки, ав-



Michael Schmidt, менеджер по работе с клиентами, Constantia Flexibles



тоинжекторы, ручки-инжекторы, а также предварительно наполненные шприцы и двухкамерные упаковки будет высоким».

Фиона Барри, редактор PharmSource, Global Data Product, предупреждает о возможном тормозящем рост факторе – выход Великобритании из ЕС может повлиять на инновации, особенно в сфере передовых методов лечения. В этом вопросе существует большая неопределенность, поэтому возникает вопрос: будет ли в таком случае производство перенесено в другие европейские центры, расположенные, например, в Германии? Фабьен Руа, консультант Hogan Lovells International LLP, провел панельную дискуссию, в рамках которой были обсуждены практические последствия Brexit для фармацевтических и медицинских компаний. В упаковочной отрасли сейчас вступают в силу правила сериализации, и эксперты высказали обеспокоенность в связи с тем, что, несмотря на длительный подготовительный период, многие небольшие компании еще недостаточно готовы к полному соответствию нормативным требованиям.

В отчете Pharmapack Europe обращается внимание на то, что совокупность этих тенденций в сферах доставки лекарств и упаковки в ближайшие несколько лет поможет регуляторам, разработчикам и пациентам создать положительное восприятие и сосредоточиться на потребностях пациента. В Европе данное стремление в сочетании с ростом производства био-препаратов и новой эрой инноваций приведет к переоценке современного состояния возможных вариантов доставки лекарственных средств и соблюдения схемы лечения. Согласно прогнозам появится ряд новых инновационных центров с увеличившимся разнообразием компаний. В результате этого, вероятно, возрастет количество лицензионных сделок между малыми и крупными компаниями, а также многочис-

ленных сделок по приобретению и совместному развитию.

Сильвия Форроова, директор Pharmapack, считает: «Разработанная нами программа выставки является зеркальным отражением выводов, к которым пришли авторы отчета. Программа проведенной в рамках выставки конференции включала три темы: «Соблюдение схемы лечения и удобство использования пациентами», «Новые упаковочные материалы и системы доставки лекарств» и «Стабильность». Сессии, посвященные вопросам ориентированности на потребности пациента, смарт-устройствам и упаковке, а также подключаемым приложениям и автоинжекторам, вызывают особый интерес».

В рамках Pharmapack Europe были обсуждены коммерческие аспекты будущего смарт-упаковки и дизайна, анализ которых представил д-р Алекс Коул из Британского центра инновационных технологий. Один из соавторов отчета, д-р Дэвид Браун (руководитель подразделения по устройствам доставки, компания Merck), выступил с докладом «Реальное значение подключаемых устройств». Решениям, ориентированным на пациента, был посвящен доклад Джана Карли Лоренцини из Университета Лунда «Возможные сложности проектирования и инноваций».

Г-жа Форроова добавила: «Мы стали свидетелями того, что все больше фармацевтических и медицинских компаний специально приехали на Pharmapack Europe, чтобы узнать, какой будет следующая волна изменений в медицине, а также ознакомиться с передовыми инновациями. Поскольку в течение последних двух лет было получено рекордное количество одобрений новых препаратов от FDA, следующие пять лет станут золотым периодом в сфере инноваций для доставки лекарств и упаковки во всей Европе. При рассмотрении совокупности изменений наиболее впечатляющим является растущая диверсификация типов компаний,



Dobrivoje-Bobby Rankovich, менеджер по продажам в Восточной Европе, компания WEST



Mathew Pfeiffer, инженер по продажам компании IMA Medtech



Simon Stampfli, менеджер по продажам, Hoffmann Neorpack

профессионалов и сотрудничества в отрасли, что и способствует инновациям. Другие отрасли явно продемонстрировали, что при открытом доступе к новым технологиям часто происходят радикальные изменения. Это действительно захватывающе – принимать в такое время специалистов отрасли здесь, в Париже».

Программа конференции также состояла из отдельных сессий по сериализации, стабильности,

встроенному качеству, то есть качеству, заложенному на этапе проектирования (Quality by Design – QbD), комбинированным продуктам и инъекционным препаратам длительного действия. В заключительный день выставки были рассмотрены вопросы углубленного изучения биосимиляров и перспектив инновационных биологических препаратов, а также их влияния на упаковку и системы доставки лекарственных средств. ■



Победители премии Pharmapack Europe 2019 – 22 года инноваций

Инновационные устройства доставки лекарств, дозирующие упаковочные решения, а также материалы и компоненты, получившие премию в категории «Инновации экспонентов»:

- Номинация «**Лучшее инновационное устройство доставки лекарственных средств**»:

Phillips-Medisize – Connected Health Platform (платформа для соединенных через интернет решений в области здравоохранения)

Третье поколение Connected Health Platform (CHP) от Phillips-Medisize (Molex) позволяет фармацевтическим компаниям и разработчикам систем доставки лекарственных средств снизить риски, а также сократить расходы и время выхода на рынок соединенных через интернет решений в системе здравоохране-



ния. Данная платформа, использующая облачное хранение данных, является безопасной, масштабируемой и надежной системой хранения данных о медицинских устройствах (MDDS), созданной с использованием технологий миро-

вого лидера по операционной совместимости данных в здравоохранении. Платформа позволяет проводить обширный обмен информацией, аналитические исследования, обеспечивает надежную кибербезопасность и