



Реализация проекта, как и создание нового «подразделения красоты», началась в мае с закладки фундамента для здания нового офиса и производственной площадки

## Marchesini Group приобрела две итальянские компании – лидеров в сфере машиностроения для косметической промышленности

**П**оддерживая стратегию стремительного развития, Marchesini Group завершила сделку по приобретению двух новых компаний. Первой из них стала **Axomatic** (Сеттимо-Миланезе, провинция Милан, Италия) – эксперт класса «Made in Italy» в сфере упаковки, специализирующаяся на производстве автоматического оборудования для предприятий косметической, фармацевтической и пищевой отраслей промышленности. Помимо компании DUMEK, которая стала частью Marchesini в 2017 г., Axomatic, обладающая 30-летним опытом работы и имеющая многочисленных клиентов во всем мире, будет способствовать укреплению позиций Marchesini в косметическом секторе, что является очень важным для стратегии дальнейшего роста.

Второй приобретенной компанией стала **V2engineering** (Дзола-Предоза, Болонья, Италия), специализирующаяся на производстве картонных машин. Оборудование V2engineering объединяет известное производственное ноу-хау итальянских специалистов и современные технологии, что позволит дополнить предлагаемые компанией Marchesini решения для завершающих стадий производства.

Marchesini Group приобрела мажоритарный пакет акций каждой из компаний без внесения каких-либо изменений в их производственные процессы или партнерские отношения. Компании будут продолжать самостоятельно работать с клиентами над реализацией своих проектов и производством машин в соответствии с

внутренними процессами, а Marchesini станет основным акционером и возьмет на себя контроль и управление коммерческой деятельностью Axomatic и V2engineering.

Обе компании сохраняют существующую корпоративную структуру и продолжат быстро, гибко и эффективно реагировать на потребности заказчиков из косметической отрасли.

«Гордимся тем, что стали частью такой гигантской структуры, как Marchesini Group, – говорит Лука Оливьери, CEO компании Axomatic. – Мы работаем в данной отрасли уже 30 лет и поставляем свою продукцию крупнейшим мультинациональным предприятиям в отрасли. Став частью Marchesini Group, наша компания значительно усилит позиции бизнеса».

Заявление г-на Оливьери совпадает с мнением Карло Веронезе, CEO компании V2engineering: «Как и Marchesini Group, мы начали свою деятельность в Упаковочной Долине региона Эмилия Романа, первой производственной площадке упаковочных машин для фармацевтической и косметической отраслей промышленности. Данное партнерство предоставит огромные возможности обеим сторонам, что будет способствовать укреплению наших позиций в конкурентной борьбе с немецкими производителями».

«Наше производство неуклонно растет, – заметил Пьетро Кассани, CEO Marchesini Group. – Две сделки по приобретению новых компаний позволяют продолжать движение в направлении укрепления наших позиций в секторе производства машин для упаковки косметической продукции, соблюдая все требования и отвечая всем запросам, которые часто отличаются от таковых в фармацевтическом секторе. Чтобы реализовать этот замысел, мы строим новое производство площадью 9000 м<sup>2</sup> с целью выпуска машин исключительно для этого сектора».

Реализация проекта, как и создание нового «подразделения красоты», началась в мае с закладки фундамента для здания нового офиса и производственной площадки. После завершения строительства и введения в эксплуатацию это подразделение станет хабом для косметической «галактики» Marchesini Group. Благодаря новым приобретениям годовой оборот компании в 2019 г. достигнет EUR 50 млн.

В новейшем обзоре, подготовленном ассоциацией Cosmetica Italia, отмечено существенное расширение бизнеса как в Италии, так и за ее пределами. В 2018 г. объем косметического рынка Италии достиг EUR 11,2 млрд, причем экспорт составил более 42 %. Именно Эмилия Романа и Ломбардия являются основными регионами, где распо-



Пьетро Кассани, CEO Marchesini Group

ложены малые и средние предприятия, снабжающие процветающий косметический сектор Франции кремами и порошками (рынок ТОП-продуктов «Сделано в Италии»). По данным Cosmetica Italia, в прошлом году косметическая отрасль Италии экспортировала во Францию продукцию на сумму EUR 567 млн, что на 2,9 % больше, чем в предыдущем году. На 2-м и 3-м месте находятся Германия и США –

увеличение объема экспорта в эти страны составило соответственно 6,9 и 21,3 %.

**Пресс-релиз Marchesini Group** 



## Тубофасовочный автомат АХО 1000

### АХО 1000 предназначена для наполнения и закрытия туб.

Машина может работать (при наличии соответствующей оснастки) с пластиковыми, ламинированными и алюминиевыми тубами. **АХО 1000** оснащена автоматической системой подачи туб и автоматической системой ориентации туб по фотометке.

Листы, закрывающие корпус машины, и электрический шкаф изготовлены полностью из нержавеющей стали марки AISI 304L с соответствующей полировкой Scotch Brite 8.

Корпус машины размещен на регулируемых ( $\pm 50$  мм) опорах, изготовленных из антивибрационной резины. Опоры размещены таким образом, чтобы обеспечить удобную транспортировку.

Внешние механические части обработаны посредством Enplate 8 во избежание окисления и загрязнения.

Специальная обработка деталей внутри машины позволяет избежать возникновения любых проблем, связанных с окислением. Это значительно упрощает

смазку машины и проведение регламентных работ.

Все части машины, контактирующие с продуктом, изготовлены из нержавеющей стали марки AISI 316L или силикона (PDA).

### Основные характеристики:

- **Объем наполнения:** 3 – 60 мл (диаметр цилиндра 22 мм); 55 – 250 мл (диаметр цилиндра 60 мм)
- **Материал тубы:** металл, пластик, ламинат
- **Диаметр туб:** металл: мин. 13,5 – макс. 42 мм (50 мм – опция)  
пластик и ламинат: мин. 13,5 – макс. 50 мм (60 мм – опция)
- **Высота туб, включая крышки:** 70 – 250 мм
- **Производительность:** до 5000 туб / ч
- **Точность дозирования:**  $\pm 1,2\%$  (3 – 8 мл);  $\pm 0,9\%$  (9 – 50 мл);  $\pm 0,7\%$  (50 – 250 мл)
- **Объем емкости:** 55 л
- **Наличие горячей / ультразвуковой запайки:** горячая запайка
- **Наличие автоматической подачи туб:** автоматическая загрузка туб из накопительного



Тубофасовочный автомат АХО 1000

загрузчика посредством вакуумного держателя. Система подачи туб – механическая (без использования пневматики)

- Контроль наличия туб на позициях наполнения / укупорки
- **Время смены форматной оснастки:** 12 мин
- **Энергопотребление:** 3 – 12 кВт
- **Габаритные размеры:** 1050 x 1090 x 2000 мм (макс. 2300 мм с миксером)
- **Масса нетто:** 950 кг
- **Давление сжатого воздуха:** 6 BAR

## Вакуумные гомогенизаторы серии АХОМIX

### Вакуумные турбоэмульсификаторы АХОМIX представляют собой миксер с тройным коаксиальным перемешивающим устройством, специально сконструированным для приготовления качественных эмульсий.

Конструкция машины основана на комбинации действия встречного вращения лопастей и турбины-гомогенизатора, подаваемой в резервуар сверху. Благодаря этому в резервуаре отсутствуют какие бы то ни было механические детали, а клапан для выгрузки продукта располагается на центральной линии.

### Основные характеристики:

- Бережное перемешивание с помощью тефлоновых скребков
- Турбогомогенизатор (скорость – до 3000 об / мин)
- Разноцветная панель управления T & S для индикации основных узлов машины
- Гидравлический механизм подъема крышки
- Гидравлический механизм пелерваривания емкости для облегчения выгрузки готовой продукции
- Небольшая воронка для загрузки компонентов

- Донные клапаны для всасывания под вакуумом сырья или выгрузки готового продукта
- Инспекционное окно с подсветкой для контроля процесса смешивания
- Доступны различные дополнительные опции для удовлетворения потребностей клиентов, например:
  - инспекционные весы
  - система очистки с мощными головками
  - печать данных производственного процесса
  - подогрев паром

## Тубофасовочный автомат АХО2400

Автоматическая тубонаполнительная и укупорочная машина для наполнения и закрытия алюминиевых, полиэтиленовых и металлических туб

### Основные характеристики:

- **Максимальная производительность:** 12 000 туб / ч
- Сенсорная панель управления со всеми основными функциями
- Автоматическая кассетная подача туб
- Автоматическое позиционирование туб
- Автоматическое наполнение с механической системой закрытия туб с дозированием от 3 до 250 мл
- Опускающаяся игла для точной дозировки начиная с точки дна тубы, регулируемый шаг – 130 мм
- Механическая система с губками для закрытия простой, двойной или седловидной складкой
- Система закрытия горячими губками для полиэтиленовых, ламинатных и пластиковых туб



Тубофасовочный автомат АХО2400

- Системы закрытия горячим воздухом для пластиковых и ламинатных туб
- Ультразвуковая система запайки полиэтиленовых туб
- Возможность реализации фигурной запайки по эскизам заказчика – полукруглый край, кривая или волновая запайка
- Машины Axomatic могут работать с пластиковыми тубами размером до 60 мм
- **Производительность:** до 200 туб в 1 мин
- **Возможность фасовки** от 3 до 250 мл (до 500 л – опция)
- **Диаметр тубы:** 10 – 50 мм (60 мм – опция)
- **Высота тубы:** 60 – 280 мм
- **Количество станций:** 24



Параметр	АХОМIX 300	АХОМIX 600
Потребление воды вакуумным насосом, л / мин при 1 Бар	2 – 4	2 – 4
Электрические характеристики	42 кВт – 80 А – 400 В – 50 Гц	86 кВт – 165 А – 400 В – 50 Гц – 3 + Т / G + N – 50 мм <sup>2</sup>
Привод для медленного перемешивания, кВт	3	22
Турбинный привод, кВт	9,3	2 x 4
Масляный насос для систем наклона и подъема, кВт	0,55	1,1
Вакуумный насос, кВт	2,2	4
Нагревательный элемент, кВт	16	32
Насос для рециркуляции воды, кВт	0,37	0,37