

Косметическая промышленность в Украине

Следуя мировым тенденциям, сектор промышленного производства косметических средств, преимущественно лечебно-профилактического действия, является одним из приоритетных направлений развития украинской экономики. Косметическая отрасль в Украине в целом характеризуется выраженной перспективой конкурентоспособности и возможностью импортозамещения, в результате чего остаются актуальными исследования современного рынка парфюмерно-косметической продукции для его дальнейшей модернизации и реформирования в соответствии с требованиями международных стандартов и европейских директив.

В структуре спроса на косметическом рынке Украины наибольшую долю (31,8 %) занимает категория косметических средств для личной гигиены: пеномоющие средства для ванны и душа, дезодоранты, депиляторы, средства по уходу за мужской и детской кожей. Косметические средства по уходу за волосами составляют 19,6 %; по уходу за кожей – 18,4 %. Еще 13,6 % занимает декоративная косметика, а парфюмерия – только 11,6 %. На отечественном рынке косметическая продукция импортного производства составляет 92 % от общего объема косметических товаров.

Украинская косметическая промышленность не имеет современного нормативно-технического обеспечения, что провоцирует отсутствие надлежащего контроля и застой развития производства. Уровень развития оте-

чественного рынка и непрозрачность правил торговли в парфюмерно-косметической отрасли приводят к хаотичному распространению любых брендов и фальсифицированной продукции. Причина этого – устаревшие нормы и требования действующего законодательства.

Еще одной важной проблемой косметической отрасли Украины является отсутствие однозначного законодательного разграничения лекарственных и косметических средств, что обуславливает несистематизированную реализацию продукции и манипулирование законодательными актами со стороны производителя, а также введение в заблуждение потребителя.

По результатам работы ТК 171 в 2018 г. было принято решение об отмене и принятии ряда стандартов на косметическую продукцию.

Некоторые ДСТУ, которые потеряют свою актуальность в 2019 г.:

- ДСТУ 4093:2002 – Лосьоны и тоники косметические. Технические условия.
- ДСТУ 4186:2003 – Средства для гигиены ротовой полости жидкие. Общие технические условия.
- ДСТУ 4315:2004 – Средства косметические для очистки кожи и волос. Общие технические условия.
- ДСТУ 4763:2007 – Бальзамы косметические. Общие технические условия.
- ДСТУ 4765:2007 – Кремы косметические. Общие технические условия.



- ДСТУ 4766:2007 – Маски косметические. Общие технические условия.
- ДСТУ 4767:2007 – Масла косметические. Общие технические условия.
- ДСТУ 4772:2007 – Сливки и молочко косметические. Общие технические условия.
- ДСТУ 3438-96 (ГОСТ 30468-97) – Шампуни и пеномоющие средства. Метод определения общей загрязненности микроорганизмами.
- ДСТУ 3796-98 – Средства пеномоющие. Технические условия.

Полный перечень ДСТУ, которые подлежат отмене, можно найти на сайте Ассоциации «Парфюмерия и косметика Украины» www.arcsi.ua.

Необходимо обратить особое внимание, что согласно приказу ГП «УкрНДНЦ» от 10.07.2018 № 204 1.2 отменено действие ДСТУ 5010:2008 – Продукция парфюмерно-косметическая. Упаковка, маркировка, транспортировка и хранение, который с 1 июля 2019 г. заменяет ДСТУ ISO 22715:2019 – оригинал доступен в ГП «УкрНДНЦ». ■

Полный перечень ДСТУ, которые подлежат отмене, можно найти на сайте Ассоциации «Парфюмерия и косметика Украины» www.arcsi.ua.

