

5 минут с ... Натальей Васильевой, директором выставки Pharmtech&Ingredients: о практической пользе выставок и преимуществах личного общения

О б истории развития и планах Pharmtech & Ingredients на 19 – 22 ноября рассказала бессменный амбассадор и идейный вдохновитель – директор выставки Наталья Васильева.

– Выставка Pharmtech делала свои «первые шаги» в очень непростое и одновременно перспективное для российской экономики время – в 1999 г. Какой была первая выставка? Как Вы привлекали к участию в ней первых экспонентов и посетителей?

В июне 1998 г. была принята Федеральная целевая программа «Развитие медицинской промышленности в 1998 – 2000 гг. и на период до 2005 г.» Индустрия остро нуждалась в отраслевом мероприятии нашей тематики. Первая выставка Pharmtech состоялась в конце ноября 1999 г. в ЦВК «Экспоцентр» на площади 550 м². В ней приняли участие 34 компании из 10 стран мира. Среди первых ее участников были такие успешные на протяжении более 20 лет компании, как Jentec, Gerresheimer, Glatt, ECI. Уже спустя два года, в 2001 г., выставка увеличила экспозиционную площадь вдвое. В 2000 г. впервые на стенде одной тайваньской компании было продемонстрировано оборудование в действии. Стенд этой компании пользовался большой популярностью среди посетителей, поскольку впервые им была предоставлена возможность увидеть оборудование вживую, а не на плакатах или в рекламных проспектах.

Сейчас 70 % участников Pharmtech&Ingredients дают посетителям возможность ознакомиться со всем производственным процессом на примере своих работающих экспонатов. Выставку посещают не только представители ли-



Наталья Васильева, директор выставки Pharmtech&Ingredients

дирующих фармацевтических компаний в составе первых лиц, принимающих решения о закупках, но и специалисты, которые непосредственно работают с оборудованием и сырьем: технологи-проектировщики, инженеры-механики, наладчики технологического оборудования, директора по качеству,

сотрудники исследовательских и аналитических лабораторий. Посетители особенно ценят возможность ознакомиться и оценить качество представленной продукции и оборудования, а также получить консультации по его использованию напрямую от технических специалистов компаний-произво-

дителей. Благодаря этому отпадает необходимость специально посещать производственные предприятия, находящиеся в различных государствах Европы и Азии. И участники, и посетители выставки ценят и пользуются таким преимуществом. Именно комбинация наглядной демонстрации оборудования и производственных процессов, а также широкого ассортимента сырья является оптимальной и полезной для всех.

Сегодня выставка объединяет крупнейших отечественных и зарубежных участников рынка. За прошедшие годы количество экспонентов увеличилось в 12 раз, а площадь экспозиции выросла в 16 раз. Ежегодно выставку Pharmtech&Ingredients посещают более 8000 специалистов фармацевтической отрасли большинства предприятий и организаций России, Беларуси, Армении, Казахстана, Кыргызстана. Предполагаю, что и этот год не станет исключением – 99 % посетителей прошлой выставки планировали снова посетить мероприятие в 2019 г.

– Как Вам удается поддерживать и приумножать достигнутые результаты?

Важно не только представлять, что происходит в отрасли и индустрии, какие заданы тренды, но и знать ожидания и настроения участников и посетителей выставки. Поэтому мы приглашаем тех экспонентов, которые особо интересны посетителям, и постоянно работаем над качественным составом аудитории специалистов, приходящих на наше мероприятие. По результатам прошлого года количество посетителей, которые пришли на мероприятие с целью поиска товаров и услуг, увеличилось на 8 %.

Очень важна обратная связь. Чтобы постоянно быть в курсе потребностей наших экспонентов и посетителей, мы ежегодно проводим маркетинговые исследования и опросы, участвуем в партнерских проектах, посещаем отраслевые мероприятия, которые проходят в

России и за рубежом. Это помогает нам сформулировать цели и задачи на годовой период подготовки к выставке, служит фундаментом стратегии и, нужно заметить, приносит свои результаты.

О том, насколько выставка удовлетворяет потребности и экспонентов, и посетителей, красноречиво говорят данные статистики: в этом году более чем от 90 % участников мы получили положительные отзывы как о самой выставке, так и о качественном составе посетителей. По результатам посещения выставки 61 % ее участников намерены осуществить закупку, 58 % нашли новых поставщиков, 96 % считают посещение Pharmtech&Ingredients важным для развития своего бизнеса.

Эта информация открытая, она размещена на официальном сайте выставки www.pharmtech-expo.ru

– Сегодня, в эпоху диджитализации, часто можно услышать мнение, что выставки – это уже не самый эффективный инструмент для продвижения продукции. Насколько сейчас важно для компаний закладывать в рекламный бюджет расходы на статью «участие в выставках»?

Если посмотреть на этот вопрос с позиции выставочных мероприятий, то мы действительно можем выделить ряд неоспоримых преимуществ продвижения продукции в Интернете, в числе которых: широкий охват аудитории, работа в режиме 24/7 365 дней в году, больше возможностей для отслеживания эффективности – Google / Яндекс-аналитика, большой инструментарий для продвижения. Однако для установления деловых отношений необходимость в личном контакте актуальна и неоспорима.

Посетители выставок всегда более активны, чем аудитория в Интернете, поскольку они сами приняли решение приехать, сформулировали и обозначили цели своего посещения. Более того, выставки привлекают посетителей высокого ста-

туса – лиц, принимающих решения о закупках. Это реальные, не виртуальные люди. Нашими гостями являются преимущественно руководители компаний: 92 % посетителей выставки Pharmtech&Ingredients занимают должности, позволяющие им рекомендовать или принимать решения о закупках в своей компании.

– Какой будет выставка Pharmtech&Ingredients в ноябре этого года? Какие компании примут в ней участие?

Главной ценностью и отличительной особенностью выставки Pharmtech&Ingredients всегда являлся состав ее участников. Именно они представляют наибольший интерес для посетительской аудитории. Ведь такого числа крупнейших отечественных и зарубежных компаний, такого количества мировых брендов Вы не увидите ни на одной выставке в России. Именно поэтому на Pharmtech&Ingredients приезжает максимальное количество специалистов из регионов. Выставку посещают также представители всех стран, входящих в ЕАЭС.

В этом году свои экспозиции представят более 400 крупнейших российских и зарубежных компаний, в числе которых: ACG Worldwide, «Артлайф-Техно», Sartorius, «Михаил Курако», «Полстек», X-TECH, SHOTT, ROCHLING MEDICAL, «Реаторг», «Активный Компонент», «БАСФ», Bright Way, Merck, InterPharmTechnology, «ПРОТЕК-СВМ», Beckman Coulter и др. Наш проект вызывает интерес со стороны серьезных игроков мирового рынка – IMA, Marchesini Group, BOSCH, Glatt, Gerresheimer и др. Эти компании участвуют в крупнейших мировых выставках. Для нас такое признание, конечно, является показателем успеха.

В этом году более 90 компаний представят свои экспозиции впервые. В их числе – «Лаetus», Adamus, Inoxpa, Klöckner Pentaplast Europe, «Смарт Пак», «Фармапак», BIOGRUND, Chemo, Syntest, Amata Scale, «Аналитика М» и др.

Полный список участников и каталог продукции можно найти на нашем сайте www.pharmtech-expo.ru

Как и в прошлом году, в рамках четырех национальных павильонов производители и поставщики из Германии, Швейцарии, Индии и Китая представят свои коллективные экспозиции. При этом количество китайских компаний, предлагающих российскому рынку сырье и ингредиенты для фармацевтического производства, увеличилось в два раза.

– Какие мероприятия запланированы в рамках деловой программы?

В этом году, как и прежде, мы серьезно подготовились к тому, чтобы создать нашим гостям все условия для свободного обмена знаниями и профессионального диалога. Дискуссии в рамках деловой программы позволяют участникам фармацевтического сообщества обмениваться мнениями. Причем это не просто доклады или научные дискуссии – это поиск решений конкретной проблемы. Отметим, что мероприятия деловой программы будут проходить в залах выставочных павильонов, среди стендов, в живой деловой атмосфере.

Представители регуляторов, ведущие эксперты отрасли, представители фармацевтических компаний, осуществляющих экспорт фармацевтической продукции, 19 ноября во время заседания «круглого стола» на тему «Экспортный потенциал: новые точки роста», организованного в партнерстве с журналом «Новости GMP», обсудят, за счет каких возможностей предполагается наращивать экспорт фармацевтической продукции, какие меры государственной поддержки наиболее эффективны для производителей компаний, осуществляющих или планирующих экспорт продукции, какие приоритетные направления интеграции в мировой фармрынок существуют, и есть ли у российских компаний возможность занять свою нишу.



20 ноября состоится дискуссионная сессия «Эффективный взгляд на техническое обеспечение производства лекарственных средств». Тема эта новая и интересная. Участники сессии обсудят эффективность жизненного цикла фармацевтического предприятия на разных этапах, проектирование с учетом капитальных и эксплуатационных затрат, операционную эффективность и методы ее повышения. Отдельно будет рассмотрен вопрос об инновационных решениях, позволяющих повысить показатели на разных этапах производства. К выступлению приглашены производители как технологического оборудования, так и лекарственных средств –

представители компаний BWT, Marchesini, IMA, FPT.

Для технических специалистов будет организован форум «Фармтехпром», который пройдет 20 и 21 ноября. Представители Merck, «БАСФ», «ИМСД», Robert Bosch, MÜLLER, Röchling, Gerreshimer, SGD, SCHOTT расскажут о новейших достижениях своих компаний в области разработки рецептур лекарственных препаратов, изоляторных технологий, оборудования, упаковки и бережной транспортировки лекарств.

В формате живой дискуссии обязательно будет обсуждена готовность отрасли к процессу маркировки. Данная тема особенно актуальна в нынешней экономической ситуации и интересна всем участникам рынка.

Все деловые мероприятия на выставке Pharmtech&Ingredients бесплатны для посещения. Для этого необходимо получить билет на выставку.

– Говоря о социальной ответственности бизнеса, хотелось бы упомянуть образовательный проект в рамках выставки Pharmtech Tutor. Насколько востребовано данное мероприятие и каковы его результаты?

Pharmtech Tutor является уникальным проектом. Его цель – показать студентам выпускных курсов разнообразие направлений, по которым может развиваться карьера в фарминдустрии. Это возможность окунуться в профессиональную среду и получить необходимый опыт. Общеизвестной является проблема недостатка взаимодействия между вузами и работодателями. Наш проект, который существует уже 7 лет, может быть одним из примеров успешного сотрудничества. Это своеобразный мостик между теорией и практикой, рождающий взаимопонимание представителей высшей школы и отрасли.

Проект стартовал в 2012 г. В общей сложности за все 7 лет его существования более 350 студен-

тов из Москвы, Санкт-Петербурга, Рязани, Красноярска, Твери, Харькова и Ярославля прошли мини-стажировки при содействии ведущих мировых компаний из числа участников выставки. Некоторые из них получили предложения и начали свою карьеру в таких компаниях, как Favea, Pharmamixt, Asahi Kasei.

– Говоря о выставке как о важной площадке для установления деловых отношений, Вы верно отметили безусловное преимущество личных коммуникаций. Многие экспоненты выставки Pharmtech&Ingredients подчеркивают «открытость организаторов к предложениям со стороны партнеров», формулируя это утверждение как одну из причин популярности выставки. Они благодарят Вас лично за высочайший профессионализм, самоотдачу и очень личное отношение к участникам. Можете ли Вы поделиться персональным опытом нетворкинга? Как завоевать доверие профессионального сообщества? Никогда не обманывать, выполнять обещанное. Делать больше и превосходить ожидания, быть проактивным – уметь брать ответственность и искать оптимальный выход из ситуации. Видеть людей с их сомнениями, принимать ситуацию и постоянно совершенствовать свой профессиональный уровень.

С участниками у нас общие цели: наш успех – это их успех. Наши взаимные победы – фундамент долговременного сотрудничества.

Я бы хотела поблагодарить наших участников и партнеров за поддержку, многолетнее участие и доверие. Благодаря нашей продолжительной совместной работе выставка Pharmtech заслуженно имеет статус крупнейшего и значимого события фармацевтической отрасли.

– Какой Вы видите выставку Pharmtech&Ingredients в перспективе ближайших 5 лет?

Цели, которых достигают посетители и экспоненты выставки Pharmtech&Ingredients, имеют огромное социально-экономическое значение, формируя имидж России как успешно развивающегося отраслевого рынка. Сотрудничая с ведущими экспертами, представителями отраслевых медиа и специалистами фармацевтической промышленности, анализируя настоящее и будущее отрасли, мы можем не только сохранить стабильность в настоящий момент, но и получать стратегические ориентиры и возможность влиять на развитие фармацевтической отрасли в перспективе.



Я надеюсь, что выставка продолжит способствовать решению амбициозных задач: поддерживать индустрию в ее усилиях по созданию новых лекарств и выведению их на рынок в целях повышения качества и доступности препаратов для российских граждан. Появится больше национальных групп, инновационных и технологичных сервисов для экспонентов и посетителей, качество нетворкинга выйдет на новый уровень.

Главное – не переставать идти навстречу друг другу.

Я желаю участникам и посетителям предстоящей выставки успешной работы и, конечно, буду рада встрече с ними. Приглашаю всех на 21-ю Международную выставку оборудования, сырья и технологий Pharmtech&Ingredients, которая состоится 19 – 22 ноября, то есть уже совсем скоро, в «Крокус Экспо» (павильон № 2).

Заключение

Для многих компаний, которых сегодня по праву можно назвать флагманами российской фармацевтической индустрии, выставка Pharmtech&Ingredients стала платформой для развития. На протяжении двух десятилетий выставка и компании-участники совместно росли и развивались, формируя современный фармацевтический рынок в России, преодолевая сложные экономические и политические события в стране, своевременно и точно «считывая» тенденции фармацевтического рынка.

Меняются время и место проведения выставки, площадь экспозиции, количество экспонентов и посетителей, но неизменными остаются высокая планка качества мероприятия и очень «чуткое и личное отношение» организаторов к выставке, высокий профессионализм и любовь к делу, которым занимаешься.

Получить электронный билет можно на сайте выставки по промокоду: [pha19iOZZO](#) 