

**ВИРТУАЛЬНОЕ СОБЫТИЕ ГОДА**

Международная онлайн конференция

**Индустрия 4.0:**  
Сериализация, агрегация,  
маркировка, Track&Trace:  
в фокусе – Украина

27 января  
2021 года  
**11:00 – 13:00 (GMT+2)**  
на Вашем рабочем месте!

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ**  
ИНТЕРНЕТ-КАТАЛОГ ОБОРУДОВАНИЯ  
www.cphem.com

Организатор:



## Конференция «Индустрия 4.0: Сериализация, агрегация, маркировка, Track&Trace: в фокусе – Украина»

При поддержке журнала «Фармацевтическая отрасль», онлайн-каталога производственного оборудования [cphem.com](http://cphem.com), а также специалистов мирового уровня по вопросам прослеживаемости в фармотрасли – генерального партнера **SEA Vision** и компаний **SoftGroup, Metronik, Antares Vision, Hicof** – состоялась онлайн-конференция «Индустрия 4.0: Сериализация, агрегация, маркировка, Track&Trace: в фокусе – Украина».

Тема оказалась настолько актуальной, что к прямой трансляции присоединились не только специалисты более 30 украинских фармацевтических предприятий, но и коллеги из стран бывшего СНГ – Беларуси, Казахстана, Молдовы и России.

Рассматривая ситуацию глобально, можно сказать, что Украина сейчас находится в «буферной» зоне, поскольку концепции по прослеживанию цепочек поставок ЛС определены и стали обязательными для всех соседних государств. Системы прослеживаемости уже внедрены в США, Индии, Китае и Турции, а на сегодня Евразийский экономический союз (ЕАЭС) приступил к рассмотрению проекта документа о внедрении одинаковых правил маркировки на территории всех государств – членов Союза. В то же время в Украине с 2013 г. про-

шло уже 4 пилотных проекта по маркировке лекарственных средств (ЛС), последний из которых формально завершился 31.12.2020. Результатом работы всех пилотных проектов и рабочих групп являются принятая Концепция, внесение изменений в Закон Украины «Про лікарські засоби», узаконенный 2D-код и маркировка, а также внедрение систем маркировки и сериализации на некоторых предприятиях-экспортерах. Но по-прежнему остаются нерешенными множество вопросов. В частности, какую же систему собираются внедрять в Украине? Будет ли обязательным контроль первого вскрытия? И самый главный – каковы сроки имплементации?

Онлайн-мероприятие было открыто заседанием «круглого стола», в котором приняли участие эксперты – члены рабочей группы МЗ Украины по вопросам маркировки упаковки ЛС специальным 2D-кодом.

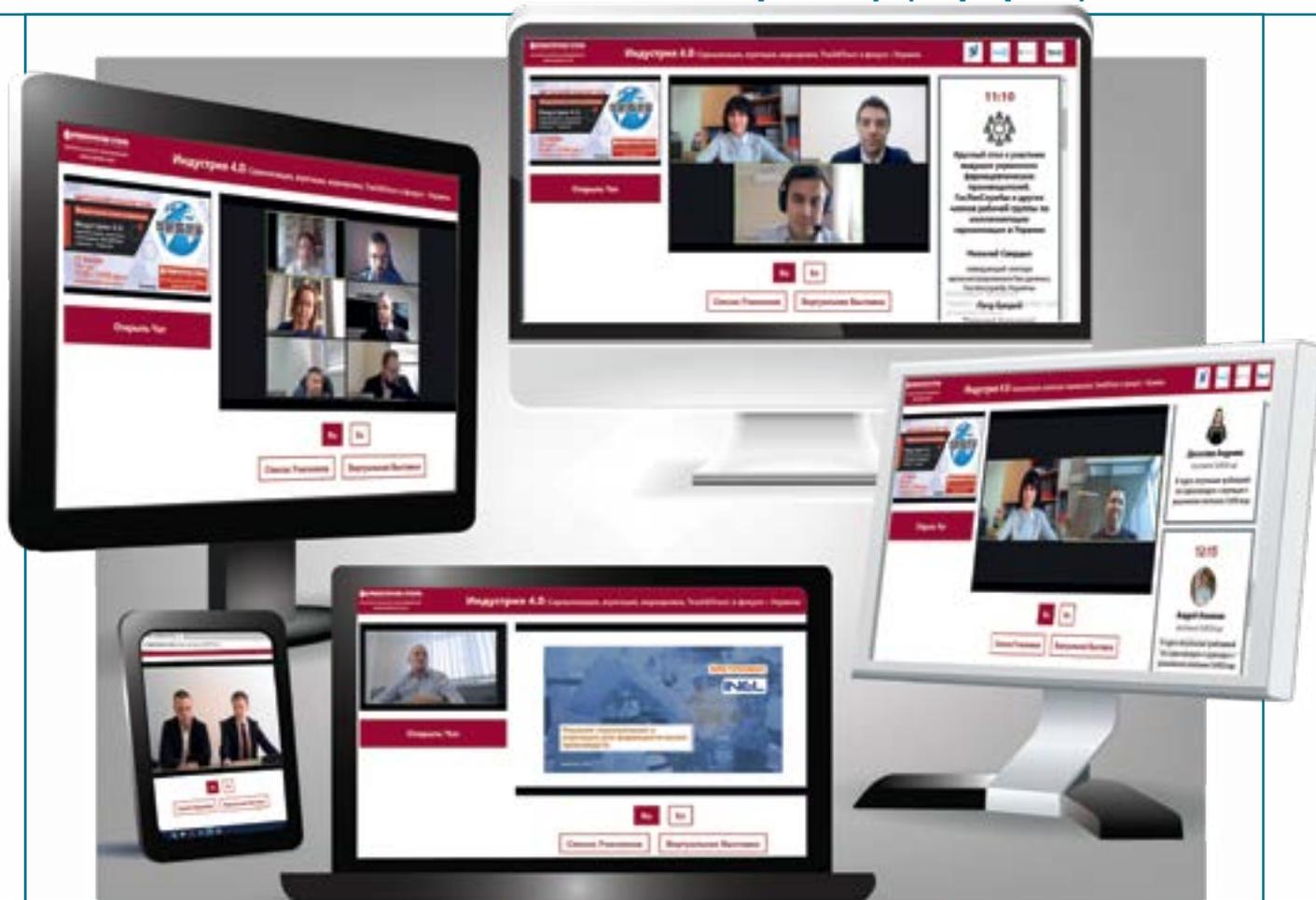
**Галина Зерова**, модератор заседания «круглого стола», для начала попросила **Николая Свердела**, заведующего сектором администрирования баз данных Госллекслужбы Украины, рассказать техническим специалистам фармпредприятий Украины о состоянии реализации государственной политики по предотвращению фальсификации ЛС. Далее

к дискуссии о деятельности рабочей группы, Концепции и сроках внедрения 2D-кодирования присоединились **Иван Лобода**, главный технический советник проекта USAID/SAFEMed, и **Марина Бучма**, сопредседатель Комитета Американской торговой палаты по вопросам здравоохранения, директор по связям с государственными органами компании TEVA. Со стороны производителей в дискуссии участвовали **Андрей Кардашев**, заместитель руководителя инженерно-технического департамента по модернизации АО «Фармак», и **Станислав Рачкевич**, директор проектного офиса корпорации «Артериум».

Подробнее с обсуждением этих вопросов на заседании «круглого стола» можно ознакомиться на видеозаписи конференции на нашей онлайн платформе:



Вторая часть конференции была посвящена освещению решений от ведущих международных поставщиков для маркировки, сериализации, агрегации и отслеживания – компаний **Sea Vision, SoftGroup, Metronik, Antares Vision, Hicof**, хорошо известных специалистам предприятий стран СНГ, которые уже занимаются внедрением маркировки на своих предприятиях. В докладах они рассказали о своем опыте внедрения прослеживаемости,



дали рекомендации, с чего лучше начать процесс и как наиболее оптимально его организовать.

В частности, **Владислав Фарсианц** и **Федерико Финотти**, спикеры от компании Sea Vision, помимо представления своих продуктов, доступно объяснили отличия систем сериализации на востоке и на западе от наших границ и рассказали, можно ли с использованием одного продукта соответствовать требованиям обеих систем.

Далее **Десислава Андреева** и **Антон Атанасов**, специалисты компании SoftGroup, рассказали о том, как решения компании можно интегрировать с оборудованием разных производителей без снижения общей производительности, а также об успешном опыте работы над проектами, в которых системы сериализации 1 – 3 уровней были поставлены другими поставщиками.

Продолжил конференцию доклад **Дмитрия Володина**, специалиста по диджитал-решениям ком-

пании Metronik – инновационного поставщика систем автоматизации и IT-решений для цифровизации в фармацевтической отрасли. Поскольку оборудование компаний уже используют производители – участники пилотных проектов Украины, г-н Володин подробно остановился на специфических сложностях и задачах, которые пришлось решать при работе над проектами.

Завершил конференцию доклад представителя компании, которая знакома читателям по статьям в нашем журнале, Antares Vision, являющейся мировым лидером в области поставок систем визуального контроля, решений Track&Trace и управления smart data. Компания создает дополнительные преимущества в виде нового подхода к управлению цепочкой поставок. **Антон Харитонов**, экс-директор российского оператора маркировки компании ЦРПТ, и **Павел Булгаков**, экс-директор группы фармацевтиче-

ских предприятий РФ, поделились своими инсайтами о внедрении процесса сериализации, имея опыт работы как в регуляторных органах, так и на фармзаводе в РФ.

Во время конференции, к сожалению, были обсуждены не все вопросы, интересующие представителей фармзаводов, а тем более не получены на них ответы. Ведь для полноценного рассмотрения вопроса по внедрению сериализации нужно привлечь всех участников рынка – аптеки, дистрибьюторов, а также представителей лечебных учреждений. Но радует, что все стороны получили пищу для размышлений и материал для дальнейшей работы. Будем продолжать держать вас в курсе событий и делиться новостями.

Тема следующего ивента на нашей онлайн-платформе: **«Упаковка – материалы, процесс, технологии и оборудование»**. Он состоится уже в марте. Следите за нашими анонсами! ■