

Современные требования рынка к производителям упаковочного оборудования

Каждый год на рынке упаковочного оборудования, как и в других областях, появляются новинки. Машиностроители тратят огромные средства на создание, усовершенствование и доработку нового оборудования. В свою очередь, специалисты отделов маркетинга непрерывно работают над более глубоким изучением нужд и потребностей заказчиков, оценкой предприятий на рынке, выявлением преимуществ и недостатков в сравнении с конкурентами, правильным позиционированием продуктов на рынке, его сегментации. У них одна общая цель – предложить максимально приемлемые новинки за разумные средства

Юлия Саенко,
продукт-менеджер,
Dividella AG

Если взглянуть на весь этот процесс со стороны, то становится понятным, что любая новая разработка должна полностью совпадать по дизайну, техническим характеристикам и программному обеспечению с предыдущими вариантами оборудования, а также без проблем встраиваться в уже существующую технологическую цепь. Нюансов очень много. Изменяются и пожелания заказчиков: разнообразность упаковки, предпочтения в отношении количественного и дизайнерского оформления продукта внутри нее, производственных показателей, ожиданий по упрощению и повышению доступности использования оборудования. Все эти вопросы решить комплексно довольно сложно. В данной статье мы подробно рассмотрим практический пример модификаций и внесения корректировок, осуществляемых на протяжении 8 лет на конкретной линии.

Некоторое время назад компания Dividella получила заказ на проектирование и изготовление упаковочной линии для шприцев. Предполагаемые производственные мощности были недостаточ-

но высоки для проектировки полной автоматической линии NeoTop, поэтому по желанию заказчика закладку шприцев в автоматически сформированную упаковку проводил персонал фармацевтической компании вручную. Спустя некоторое время заказчик опять обратился к нам с просьбой о дооснастке линии новыми функциями, что было в кратчайшие сроки выполнено специалистами компании. Линия была оптимально загружена и полностью удовлетворяла существующие на тот момент потребности фармпроизводителя. Как известно, изменения на рынке фармпрепаратов с появлением новых продуктов в портфолио заказчика, увеличение производственных мощностей и новые требования со стороны контролирующих государственных структур снова соединили компанию Dividella и производителя лекарственных средств. В результате к имеющейся первоначальной линии было добавлено еще несколько новых функций, а также еще один новый модуль для упаковки инъекционных ручек. Сегодня на данном оборудовании в автоматическом режиме про-

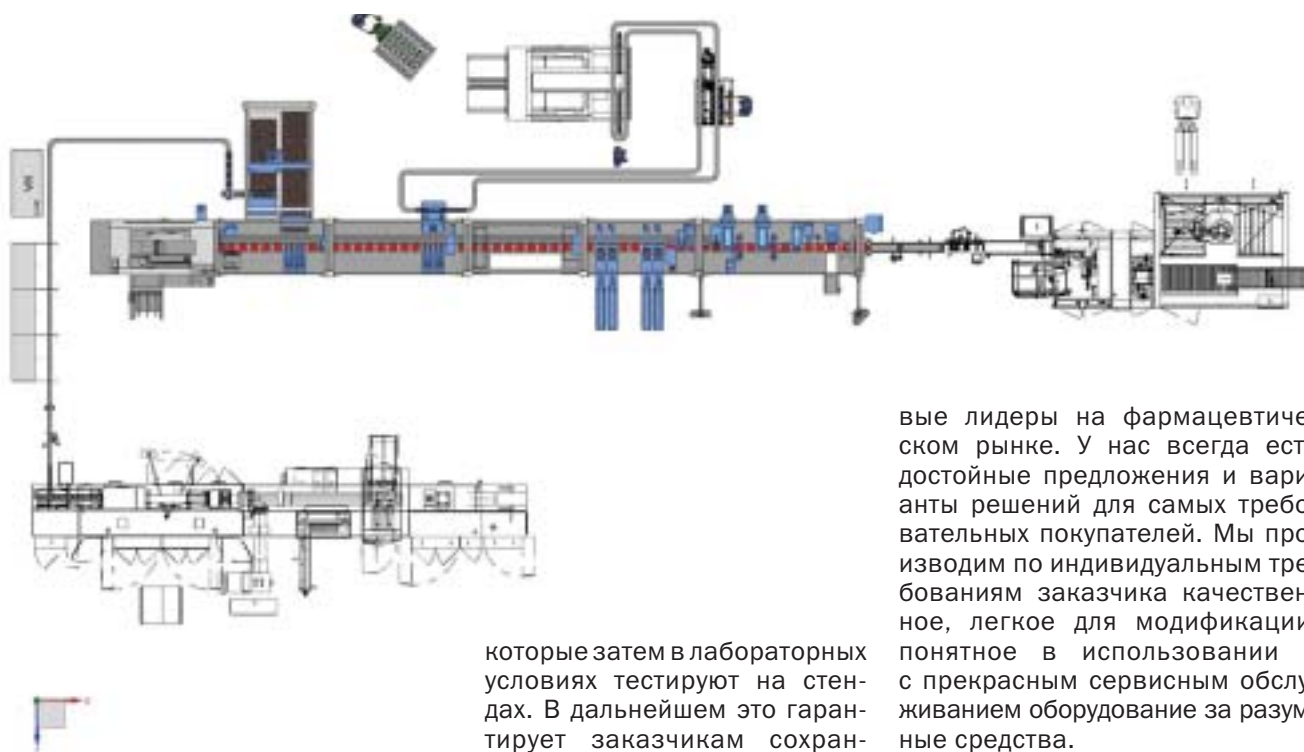
изводится упаковка как шприцев, так и инъекционных ручек в различной количественной комбинации и комплектации.

Этот пример на практике показывает, что производители оборудования (в данном случае компания Dividella) абсолютно правильно изначально выбрали концепт технологических линий. Очень важно, что линия формируется из отдельных модулей, которые комплектуются изначально по желанию заказчика, а в случае внесения новых изменений и при появлении новых продуктов – легко дооснащается. В итоге заказчик в лице предприятия всегда видит не только поставщика оборудования, но и компетентного и надежного партнера-специалиста, готового в изменяющейся ситуации быстро реагировать на новые условия рынка фармацевтических технологий.

Если говорить о том, как специалисты компании Dividella видят свою основную работу и цель своего труда, то здесь нужно сказать следующее:

- процесс самосовершенствования и поиск пути для оптимизации процессов внутри предприятия является посто-





янным и непрерывным. Мы всегда готовы предложить вам решения задач, возникающих при изменяющихся условиях фармацевтического рынка;

- инженерный и дизайнерский отделы регулярно находят и предлагают нашим заказчикам новые изобретения для упрощения работы на упаковочной линии и быстрого перехода с формата на формат технологического оборудования. Форматные части стали меньшими количественно и облегченными, что позволяет одному-двум операторам обслуживать целую линию фармацевтического предприятия;
- усовершенствовании устройств для установки маховиков линии тоже сыграло немаловажную роль в более точной работе упаковочного оборудования в целом;
- о разновидностях и вариантах предлагаемых упаковок медицинских продуктов можно говорить долго. Специалисты отдела дизайна постоянно разрабатывают и изготавливают пробные образцы упаковок исключительно из картона,

которые затем в лабораторных условиях тестируют на стендах. В дальнейшем это гарантирует заказчикам сохранность продуктов на протяжении всей цепочки – от производителя до конечного потребителя;

- предлагаемые сервисные услуги от Dividella несомненно придадут уверенности производителю медицинских продуктов. Специалисты сервисного отдела осуществляют техническую поддержку и ремонт, решают вопросы по дооснастке, обучению и пакетному индивидуальному сервисному обслуживанию. При возникновении сложностей в процессе работы оборудования наши специалисты в течение одного дня готовы устранить на месте все неполадки.

В завершение хочется отметить следующее. Компания уже более 30 лет активно работает на рынке фармацевтической упаковки. Те, кто знают и используют разработанное нами оборудование, возвращаются к нам снова и снова, чтобы усовершенствовать уже имеющиеся технологические мощности или же приобрести новые линии, а это очень важный показатель для нас. Мы идем в ногу со временем, и удовлетворение всех пожеланий наших заказчиков является для нас важнейшим мотиватором. Наши постоянные заказчики – миро-

вые лидеры на фармацевтическом рынке. У нас всегда есть достойные предложения и варианты решений для самых требовательных покупателей. Мы производим по индивидуальным требованиям заказчика качественное, легкое для модификации, понятное в использовании и с прекрасным сервисным обслуживанием оборудование за разумные средства.

Ознакомиться с упаковочными линиями семейства NeoTop можно на предстоящей выставке АСНЕМА во Франкфурте-на-Майне 15 – 19 июня 2015 г. Приглашаем вас на наш стенд J72 в павильоне 3.1.

На выставке вы также сможете задать все интересующие вас вопросы нашим компетентным специалистам и получить развернутые и подробные ответы на них. ▣



Контактная информация:

Юлия Саенко,
продукт-менеджер,
Dividella AG
 Верденстрассе 76, 9472 Грабс,
 Швейцария
 Тел.: +41 81 750 32 30
 y.sayenko@dividella.ch

ООО «ФАРМАМИКСТ»
 +7 (495) 978-69-19 (многоканальный)
 info@pharmamixt.ru