

## 5 минут с... Франком Неддером, директором немецкой фармацевтической компании AXHO GmbH

«О трендах рынка, о требованиях к качеству и о выставке CPhI WW 2017 во Франкфурте»

– **Компания AXHO является разработчиком и дистрибьютором фармацевтических продуктов. Расскажите, пожалуйста, о последних тенденциях на международном рынке.**

– Недавно я прочитал статью под названием «Угасание или процветание?» (англ. “Fade or flourish?”, автор – IBM) и согласен с ее основной идеей: фармацевтические компании должны принять новую модель ведения бизнеса, в основе которой – ориентация на нужды пациента. Речь идет о персонализированной медицине. Например, при сахарном диабете лечащий врач может осуществлять контроль уровня инсулина онлайн, чтобы вовремя назначить нужное лечение. Больницы, врачи и пациенты должны непрерывно получать поддержку от фармкомпаний. Чтобы оперативно реагировать на потребности рынка, мы должны работать с университетами, больницами и сострахованием.

Также важно, чтобы в компаниях продажи и маркетинг были связаны не только между собой, но и с научными исследованиями и разработкой. В этом залог прогресса отрасли.

Одно из основных направлений деятельности AXHO с 1998 года – совместная разработка и дистрибуция биотехнологий первого поколения: Интерферона Alfa 2b, Интерферона Beta-1a/b, Эритропоэтина, Филграстима.

Сегодня мировой рынок биотехнологий оценивается в EUR 45 млрд и продолжает

расти. Биопрепараты последнего поколения – моноклональные антитела (МАВы) – занимают 1/3 рынка. Поэтому особое внимание мы сейчас уделяем топ-10 МАВам, имеющим высокий потенциал.

– **Каким Вы видите будущее традиционных лекарственных средств: таблеток, капсул, инъекционных форм?**

– МАВы не вытеснят традиционные продукты. Но из-за высокой конкуренции среди генериков успех традиционных лекарств будет зависеть от презентации продукта для потребителя. Например, пегилированные формы более эффективны: они улучшают переносимость лекарств и увеличивают период их полужизни.

AXHO тоже ищет новые репрезентативные формы для существующих продуктов, чтобы повысить их эффективность для пациентов и увеличить их долю на рынке.

– **Как Вы оцениваете требования, предъявляемые к качеству на различных рынках, на которых работаете?**

– Требования к регистрации и к качеству растут во всех странах, при этом у каждой страны – свой стандарт.

AXHO полностью отвечает европейским стандартам GMP, GDP и ISO-9001 во всех аспектах: продукт, сервис, логистика, складирование, система менеджмента. Это означает, что и у наших партнеров есть европейский GMP или FDA GMP.



Наши специалисты готовят документы в строгом соответствии с требованиями страны заказчика. Особое внимание мы уделяем внедрению на рынки новых продуктов, срок действия патента на которые истекает. Это трансфер ноу-хау или импорт готовых форм.

Более 20 лет успешной работы в фармотрасле позволяют нам развиваться, в частности, создавать совместные предприятия в разных странах для производства готовых форм. Мы продолжим этот тренд, ведь наша цель – оставаться максимально близко к локальному рынку и потребителю и создавать стратегические альянсы с локальными фармкомпаниями и университетами.

– **Когда и в каком формате можно встретиться с представителями AXHO, чтобы обсудить новые тенденции на мировом рынке?**

– AXHO всегда на связи! В нашей команде работают специалисты из разных стран, владеющие национальным языком на уровне носителей, поэтому с нами всегда можно связаться на Вашем родном языке.

Ключевое событие фарминдустрии – ежегодная выставка CPhI Worldwide. С 24 по 26 октября 2017 г. наша команда примет участие в CPhI во Франкфурте. Мы будем рады встрече с нашими гостями и друзьями со всего мира на стенде AXHO № 10.1C76. ■

### Контактная информация:

**AXHO GmbH**  
Rödingsmarkt 20, 20459 Hamburg,  
Germany  
Tel: + 49-40-3891940  
Fax + 49-40-38619409  
E-mail: pharma@axxo.de  
web: www.axxo.de

