

## Выгодная модернизация для тех, кто привык считать деньги

**Решение о приобретении чего-то нового, будь то новая мебель для дома или же, в производственных масштабах, замена старого оборудования на более эффективное либо же радикальный переход от ручного труда к автоматическому – всегда связано с тщательным анализом и, просто по-житейски, с расчетом целесообразности таких изменений. Правильно учесть все факторы, разумно все взвесить и принять в конечном счете наиболее оптимальное решение – не самая простая задача**

**Юлия Саенко,**  
продукт-менеджер,  
Dividella AG

**М**аркетинговые отделы совместно с финансовыми департаментами анализируют и просчитывают, в зависимости от условий и возможностей рынка в той или иной стране, основные показатели, которые впоследствии закладываются в стратегию развития компаний и дальнейших инвестиций в производство.

В данной статье речь пойдет о том, как подобрать упаковочное оборудование с учетом реальных текущих и возможных будущих потребностей (появление новых продуктов, увеличение объема производства). Также освещены основные показатели, которые помогут существенно экономить средства на фармацевтическом предприятии, на котором используется ручной процесс вторичной упаковки медикаментов.

Очень важно изначально решить вопрос непосредственно об упаковочном материале. Следует определить, в каком виде упакованный продукт будет наиболее надежно защищен, удобен и физически доступен к использованию конечным потребителем; будут ли гарантированы условие первого вскрытия, защита от вскрытия детьми и соответствие всем стандартам GMP; будет ли упаковка экологичной и легко перерабатываемой, да и просто достаточно ли будет отображена информация о продукте и условиях его применения на самой упаковке (производитель, номер партии, дата выпуска, срок годности, дозировка, условия приема, противопоказания, условия хранения, информация для слабовидящих пациентов). Все эти свойства упаковки непосредственно несут важную информацию конечному потребителю-пациенту о ее содержимом.

Несомненно важна стоимость самого упаковочного материала, а она, в свою очередь, зависит от уровня сложности упаковки, толщины картона, его качества, лакирования и, конечно же, от его количества.

Всем известно, что приобретение нового оборудования связано с достаточно серьезными инвестициями, которые всегда должны быть оправданными. В стандартном расчете бизнес-плана финансисты все сводят к определению показателя ROI (Return on Investment) – коэффициента окупаемости инвестиций. Этот показатель является одним из основных способов определения эффективности вложений. Важным параметром в принятии решения о закупке нового упаковочного оборудования является существующий или предполагаемый объем производства. Если количество упаковок медицинских объектов (шприцы, ампулы, инъекционные ручки, иглы, ингаляторы, флаконы, тубы) в различных комбинациях составляет от 100 000 до 1 000 000 штук в год, то имеет смысл говорить о целесообразности использования ручного труда. Если же объемы производства изначально ориентированы на выпуск и упаковку продуктов объемом более 1 млн упаковок в год, то тут однозначно



**DIVIDELLA**  
KÖRBER SOLUTIONS

# ЭКОНОМЬТЕ НА ОБЩЕЙ СТОИМОСТИ УПАКОВКИ



Приглашаем Вас  
посетить наш стенд А302

**Повышайте свою производительность посредством инновационных решений.**

Картонажная система NeoTOP производства компании Dividella увеличила в четыре раза пропускную способность упаковочной линии с производительностью 800 шприцев в минуту после замены старой.

Общая эффективность оборудования (OEE) при этом увеличилась в два раза: с 35% до 70%. Оборудование NeoTOP компании Dividella может упаковывать практически все виды фармацевтических продуктов на одной линии.

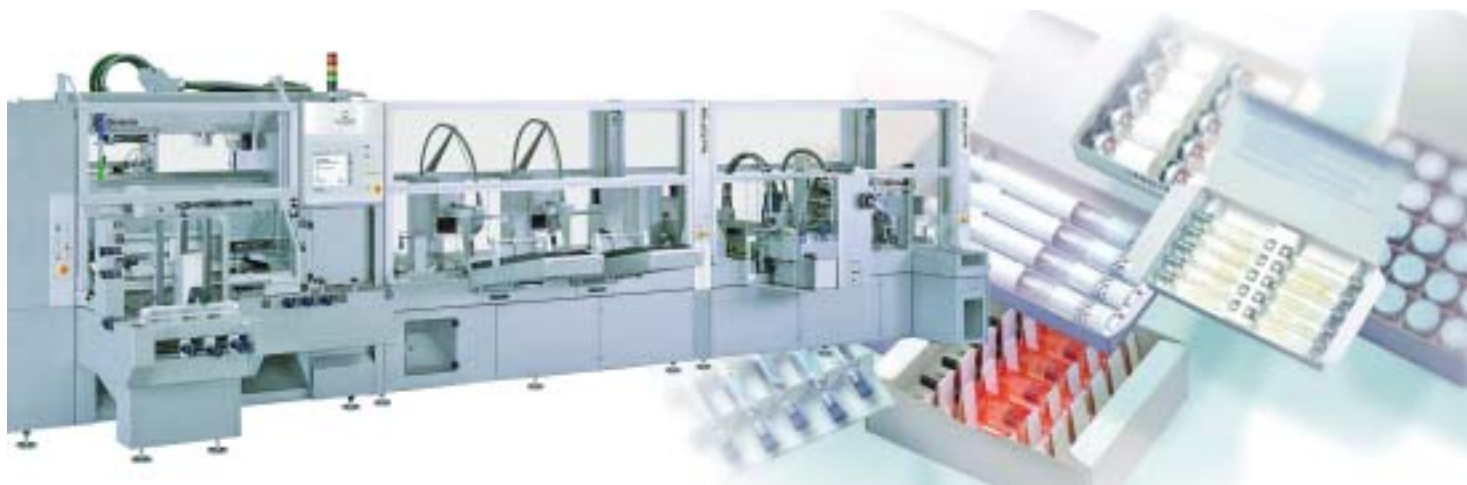
+7(495)9786919 (многоканальный)

E-mail: info@pharmamixt.ru



www.dividella.ch





имеет смысл говорить о покупке полуавтоматической упаковочной линии. Принцип работы полуавтоматической линии состоит в том, что формирование и склеивание упаковки будет происходить в автоматическом режиме, а закладывание медицинских продуктов – осуществляться вручную. Частичная замена ручного труда полуавтоматической упаковочной системой позволит путем небольших инвестиций гарантировать воспроизводимое качество упаковок, увеличить количество упаковок, сократить расходы на персонал, повысить эффективность производства.

Если же изначально планы по фармацевтическому производству достаточно амбициозны и ожидаемый объем производства находится в диапазоне от 3 до 5 млн упаковок в год, то тут уже не обойтись без автоматической упаковочной линии. Такие объемы производства трудно обеспечить, имея только персонал упаковщиков.

Воспроизводимое качество тоже будет под большим вопросом, поскольку человеческий фактор однозначно будет существенно влиять на эффективность упаковочного производства, расходы на персонал будут значительными, также возрастут и дополнительные затраты.

Рассмотрим в качестве примера фармацевтический рынок Индии и проанализируем, как, даже при условии достаточно низкой оплаты труда (рабочий на фармацевтическом предприятии зарабатывает в среднем EUR 1200 в год), производственная модерни-


зация и замена ручного труда машинным имеет позитивные экономические показатели. При этом инвестиции в качественное европейское оборудование окупаются за 5 – 7 лет, принимая во внимание только замену ручного труда и уменьшение конечной стоимости упаковки, без расчета экономического эффекта от реализации продуктов и влияние на ROI стоимости самого продукта.

Если же говорить о европейских фармацевтических предприятиях, то упаковочное оборудование, предназначенное для выпуска больших объемов, позволяет значительно снизить затраты на персонал и на упаковку. Упаковочные линии, в зависимости от интенсивности и объема их загрузки, окупаются (Break Even) в течение 1 года – 5 лет, т.е. инвестиции в упаковочное оборудование себя оправдывают и линия начинает приносить прибыль.

В случае, когда объем производства составляет от 5 млн до 24 млн фармацевтических упаковок в год, обеспечить упаковку продуктов данного производства может только полная автоматическая высокоскоростная упаковочная линия. Окупаемость данного оборудования будет в конечном счете сводиться к покрываемым объемам производства, уменьшению стоимости упаковочного материала и, конечно же, снижению затрат на персонал, что позволит экономить, в зависимости от страны, от сотен тысяч до миллионов евро в год. А это уже серьезные цифры, требующие более глубокого анализа и расчета.

Из всего вышесказанного следует, что существует несколько особо важных параметров, которые необходимо учитывать при расчете общих производственных расходов, затрат на производство и упаковку, а также окупаемость оборудования:

- стоимость упаковочного материала (влияет на окупаемость самого упаковочного оборудования);
- объем предполагаемого или существующего фармацевтического производства (количество упаковок в год);
- затраты на персонал (основные и дополнительные).

Выбор и решение – за Вами, а мы, производители упаковочного оборудования, компетентно и аргументированно поможем Вам его сделать. 



**DIVIDELLA**  
KÖRBER SOLUTIONS

**PHARMAMIXT**

### Контактная информация:

**Юлия Саенко,**  
продукт-менеджер,  
**Dividella AG,**  
Верденштрассе 76, 9472 Грабс,  
Швейцария  
Тел.: +41 81 750 32 30  
y.sayenko@dividella.ch

**ООО «ФАРМАМИКСТ»**  
+7 (495) 978-69-19 (многоканальный)  
info@pharmamixt.ru 