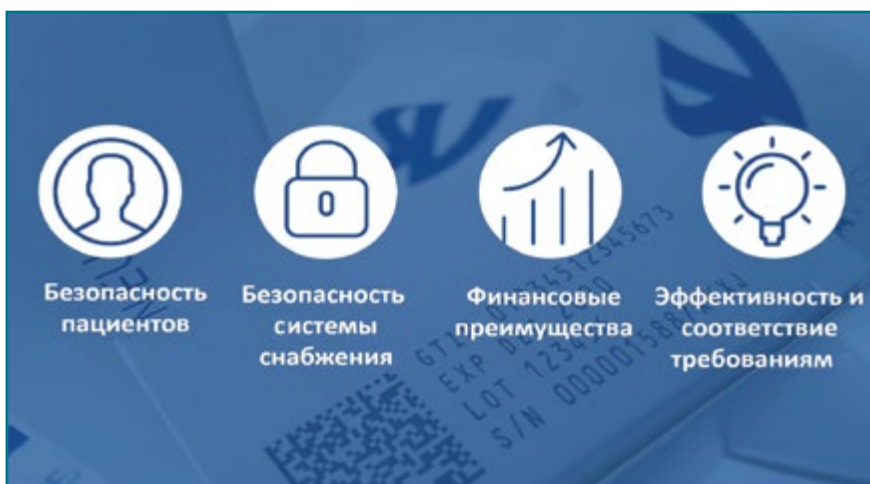




Шанс для роста Вашей компании: сериализация в России

Чем ближе сроки введения сериализации в российской фарминдустрии, тем актуальнее становится вопрос о своевременном внедрении технологических решений на производствах. Чтобы обеспечить полное соответствие нормам законодательства, когда новое регулирование вступит в силу, производители должны найти лучшее решение для выполнения требований. Задача сериализации не относится к какой-то одной части производства, а затрагивает все сферы организации. То, как предприятие фактически спланирует решение поставленных задач, определит, насколько успешной будет программа сериализации.



В недавнем соцопросе, проведенном компанией SEA Vision, производителей лекарств спросили, с какими сложностями им пришлось столкнуться при реализации программы сериализации. Самой трудной задачей 28 % из них назвали выбор оборудования. Четверть (24 %) респондентов считают наиболее сложным понимание условий сериализации. По мнению 14 % опрошенных, самой большой сложностью являются сроки внедрения программы.

Для решения всех задач нужно пройти множество шагов. Упростите себе путь к цели и оцените долгосрочные преимущества введенной на предприятии системы сериализации.

1. Обозначьте проект

Если у Вашей компании есть несколько производственных площадок в разных регионах и на каждой из них установлено несколько линий, то прежде всего необходимо определить объем предстоящих изменений в связи с сериализацией.



Вопросы, которые Вы должны себе задать: для каких стран мы производим свою продукцию? Какие продукты отправляются на какие рынки? На каких заводах производятся эти лекарства? На каких линиях они упаковываются? При составлении такого плана Ваш проект становится более управляемым и легче определить сроки его реализации.

Определив объем проекта (например, количество локаций, перечень лекарств и производственных линий, вовлеченных в сериализацию), важно понять, с каким типом проектов Вы имеете дело. Это IT-проект, так как информация о производстве будет в режиме online посылаться надзорным органам? Или это проект по закупке нового оборудования, потому что линия упаковки нуждается в модернизации? Или это творческое задание, поскольку дизайн упаковки будет изменен? Возможно, это проект по изменению бизнес-процессов или по изменению логистической схемы движения продуктов? В действительности сериализация затрагивает все эти процессы.

2. Принимайте во внимание производителей по контракту

Очень важно принимать во внимание каждого партнера, который будет вовлечен в производство Ваших продуктов. Вы работаете с компанией, производящей для Вас продукцию по контракту (СМО)? Ваш партнер соблюдает все требования, предъявляемые к сериализации, и при реализации проекта обеспечит полное соответствие нормам законодательства? Как агент, получающий авторизацию для работы на

рынке (МА), Вы в первую очередь ответственны за действия по сериализации, поэтому убедитесь, что Ваши партнеры обладают всем необходимым для соответствия новым требованиям.

3. Вы производите продукцию для другой организации?

Если у Вас контрактное производство, то нужно учитывать влияние сериализации на Вашу компанию. Поскольку Ваш клиент несет окончательную ответственность, уровень Вашей подготовленности к изменениям может повлиять на его решение продолжать с Вами сотрудничество. Фактически Вы должны обеспечить своевременную работоспособность необходимых технологий и процессов.

4. Определите Ваших партнеров по сериализации

Ключевыми факторами при выборе партнера являются опыт и зарекомендовавшие себя системы визуального контроля, а также наличие представителей поставщика оборудования в Ваших регионах. Доступность ресурсов – это тоже важный



элемент, так как для сериализации необходимы время и усилия, а также многолетний опыт. Благодаря им партнер способен решать проблемы и вызывает доверие.

5. Внутренняя коммуникация и тренинги

Обучение и общение очень важны для внесения необходимых культурных изменений в организации. Нужно активно вовлекать каждый отдел в данный процесс, чтобы преодолеть возможные препятствия и быть уверенным в том, что осуществление проекта пройдет успешно.

Многие компании думают преимущественно об изменениях, которые коснутся производственных линий, но это только одна часть процесса сериализации. В дополнение к производству он окажет влияние и на программное обеспечение, и на отдел обеспечения качества, на склад и многое другое.

Коммуникация на уровне всей компании и постоянные тренинги кардинально важны для успешного и долгосрочного внедрения новых процессов на всех площадках. ■



Контактная информация:

SEA VISION S.r.l.

Тел.: +39.0382.529576
 Факс: +39.0382.527260
 info@seavision.it www.seavision.ru
 +7 (495) 708-44-33
 www.serialization-ps.ru

