

## Выставка упаковка берет новую высоту

Выставки упаковка и interplastica собрали 24 900 специалистов



**П**оложительные отзывы с российского рынка упаковочной отрасли и смежных перерабатывающих отраслей, а также полимерной индустрии получили подтверждение на двух ведущих отраслевых мероприятиях – 26-й Международной специализированной выставке переработки и упаковки упаковка 2018 и 21-й Международной специализированной выставке пластмасс и каучука interplastica 2018. Повышение активности в важнейших сегментах рынка обуславливает устойчивый спрос на упаковку и полимерные материалы. Производители этой продукции вкладывают средства в современные производственные технологии и материалы, чтобы удовлетворять все более строгие требования своих заказчиков. В выставочном «дуэте» приняли участие 940 компаний из 34 стран мира, которые представили свои новые разработки на двух специализированных выставках, которые прошли в ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне с 23 по 26 января. Экспоненты единодушно отметили позитивное влияние этих меро-

приятий и их впечатляющий коммерческий успех. Выставки упаковка и interplastica посетили 24 900 специалистов со всей России, стран СНГ и государств дальнего зарубежья. Напомним, что в 2017 г. в обеих выставках участвовали 23 000 специалистов.

Генеральный директор Messe Düsseldorf GmbH Вернер М. Дорншайт (Werner M. Dornscheidt) удовлетворен результатами отраслевых выставок: «В той мере, в которой российская экономика позитивно и надежно развивается, российские компании используют две ведущие отраслевые выставки в своих интересах. Именно здесь можно ознакомиться с новыми разработками на мировом рынке и провести прямые продуктивные переговоры с поставщиками. Экспоненты, которые поддерживали последовательное присутствие в России в худших условиях рынка, теперь значительно выигрывают благодаря своим хорошим контактам в отрасли. Помимо заключения множества предварительных договоров, важным сигналом появле-

ния предпосылок к экономически привлекательному будущему стал высокий спрос».

На профессионалов отрасли большое впечатление произвел широкий ассортимент инновационной продукции и услуг, представленных в экспозиции, которые дали им четкое понимание тенденций и будущих возможностей рынка. Улучшение ситуации с обменным курсом рубля теперь дает возможность российским компаниям, которым пришлось повременить с необходимыми закупками в последние годы, инвестировать в модернизацию своего производства.

### Продолжается выделение субсидий на импорт

Россия является одним из крупнейших рынков сбыта пищевых продуктов в мире. После ограниченного потребления в годы экономического спада теперь потребители вновь начинают все чаще переходить на высококачественные и заранее упакованные продукты, а также полуфабрикаты быстрого приготовления. Более того, вырос объем продаж безалкогольных напитков.

В России продолжается политика выделения субсидий на импорт в пищевом секторе. Производство сельскохозяйственной продукции в стране также быстро растет, поэтому для ее дальнейшей переработки российские и международные предприятия увеличивают вложения в установку оборудования и расширение местных производственных мощностей. Увеличенный объем товаров будет продаваться не только на внутреннем рынке, но и предполагается его экспорт в возрастающих объемах. Это повысит спрос на оборудование для переработки и упаковки пищевых продуктов, а также для производства и розлива напитков.

Германия продолжает оставаться для России важнейшим поставщиком оборудования для предприятий

пищевой промышленности и упаковочного оборудования при рыночной доле чуть менее 30 %. В некоторых сегментах рынка этот показатель даже значительно выше. В первые 11 мес 2017 г. объем экспорта продукции Германии в Россию вырос еще больше, достигнув EUR 341 млн, на 13 % превысив показатель прошлого года. Поэтому после выставки немецкие экспоненты в ближайшие месяцы ожидают выгодного сотрудничества и продолжения роста спроса.

Подобная ситуация и с итальянскими компаниями – в этом году они были представлены в своем национальном павильоне в большем количестве, чем в прошлом году. С 2018 г. Ассоциация итальянских производителей оборудования UCIMA официально поддерживает выставку *ураковка*.

Также ряд новых производителей был представлен в рамках китайского национального участия.

На выставке *ураковка 2018* появились и новые российские компании. Впервые свой стенд представила компания «НИССА Центр» – признанный лидер в области решений для цифровой печати этикетки и упаковки и официальный дистрибьютор компании HP Indigo в России и СНГ. Один из ведущих производителей гибкой упаковки для пищевой и непивцевой индустрии – компания Danaflex – также впервые приняла участие в выставке, представив последние разработки в области гибкой упаковки. Обе компании намерены и в дальнейшем продолжить сотрудничество с выставкой *ураковка*.

#### Успех специальных тем

Вслед за премьерой прошлого года специализированная выставка *ураковка 2018* также предложила посетителям обширную программу конференций *innovationparc*. В первый день в программу вошли не только лекции о брендах, упаковке и последних тенденциях в индустрии напитков, но и информация об инициативе SAVE FOOD (Сохранить продовольствие), направленной на со-

кращение потерь продовольствия и пищевых отходов с помощью инновационных упаковочных технологий. Сессию провела Евгения Серова, директор российского отделения ФАО (Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН). В ходе специализированной выставки также была затронута тема Индустрии 4.0. Здесь представители Союза немецких машиностроителей VDMA рассказали о сложностях и ноу-хау, связанных с этой актуальной темой, которая смогла привлечь много профессиональных посетителей в зону *innovationparc*. Впервые в рамках *innovationparc* состоялось заседание «круглого стола» «Кондитерская промышленность. Эффективные технологии производства мармеладных и жележных изделий», организованное Центральной специализированной школой германской кондитерской промышленности. Большим интересом также пользовались различные лекции о гибкой упаковке. Так, специальным гостем и участником семинара, посвященного актуальным тенденциям в сегменте гибких полимерных упаковочных материалов, стал Исполнительный директор Flexible Packaging Europe Гидо Ауфдемкамп.

*«Положительная реакция на innovationparc и SAVE FOOD свиде-*

*тельствует, что при разработке специальных тем для выставки ураковка как части interpack alliance мы держим руку на пульсе. Российские потребляющие отрасли демонстрируют большой интерес к темам, связанным с текущими тенденциями, которые также чрезвычайно привлекательны для поставщиков из-за высокого потенциала рынка, особенно в пищевом секторе», – отметил Бернд Яблоновски (Bernd Jablonowski), директор Global Portfolio Processing & Packaging компании Messe Düsseldorf.*

Основанная более 40 лет назад, компания SCHMUCKER S.r.l. на сегодня является одной из ведущих европейских компаний-производителей вертикальных упаковочных машин и оборудования, а также автоматических упаковочно-производственных линий для фармацевтической, косметической, химической и пищевой промышленности. Располагая собственным заводом в Италии с современной технической базой и штатом квалифицированных технических специалистов, компания ежегодно производит более 100 моделей упаковочных машин и оборудования, осуществляя поставки более чем в 80 стран мира. В числе постоянных заказчиков –



Виктор Колосов, ООО «МДжИС ПОЛИКОМ», Энрико Шмукер, SCHMUCKER S.r.l.

такие мультинациональные корпорации и бренды мирового уровня, как Nestlé, Kraft, Bayer, L'Oreal, Sanofi-Aventis, Ferring, Beaufour Ipsen, JDE, Mondelēz, Unilever и др.

Через свои представительства, в том числе в России, компания не просто поставляет клиентам упаковочное оборудование, но и оказывает весь комплекс услуг: от выбора упаковочного материала до обучения персонала заказчика. На российском рынке упаковочного оборудования фирма успешно продвигает свою продукцию вот уже более 20 лет. SCHMUCKER S.r.l. регулярно представлена на всех крупнейших международных выставках, проходящих в разных странах мира. Начиная с 1995 г. компания является постоянным участником выставки *упаковка* (ранее *UpakItalia*).

Компания HEUFT SYSTEMTECHNIK GmbH занимает лидирующие позиции на рынке производственного инспекционного оборудования для выпуска напитков и продуктов питания, а также для фармацевтического и химического производства в мире.

С момента основания в 2006 г. дочерней компании «ХОЙФТ ЕВРАЗИЯ» на территории России и в странах СНГ HEUFT SYSTEMTECHNIK GmbH активно участвует в ключевых профессиональных событиях, в том числе в выставке *упаковка* (*UpakItalia*).

На стенде компании всегда представлены модели инспекционных машин HEUFT, которые позволяют нашим новым и существующим партнерам ознакомиться с новейшим поколением модульного оборудования на основе оптической и рентгеновской технологий, провести экспресс-тестирование продукции, а также получить профессиональную консультацию по техническому решению и коммерческой стоимости автоматизации инспекционного контроля в рамках специфики производства заказчика.

Выставка *упаковка* 2018 не стала исключением. На стенде нашей



Оксана Пряничникова, Марина Хофманн, «ХОЙФТ ЕВРАЗИЯ»



Михаил Курако с коллегами, ООО «Михаил Курако»

компании были представлены машины HEUFT In Line II IR – для проверки пустых стеклянных контейнеров до наполнения, HEUFT eXaminer XB II – для контроля твердых посторонних объектов в продукции и инспектор HEUFT Spectrum VX II – для комплексной проверки наполненной продукции.

«На выставке *упаковка* 2018 компания Danaflex впервые представила цифровую печать для гибкой упаковки. Мероприятие было очень успешным и продуктивным. Мы провели переговоры с нашими постоянными партнерами и клиентами. Также наш стенд посетил большое количество новых

потенциальных клиентов, особенно тех, кто только начинает свой бизнес и нуждается в небольшом тираже гибкой упаковки. Выставка *упаковка* – это идеальное решение для тех компаний, которые ищут комплексное решение для своего бизнеса – от оборудования до поставщика упаковки. В дальнейшем компания Danaflex будет принимать активное участие в выставке *упаковка* и желает больших успехов ее организаторам».

**Следующая выставка *упаковка* пройдет в Москве с 29 января по 1 февраля 2019 г. одновременно с выставкой *interplastica*. ▣**