



Энергоменеджмент ПАО «Фармак» получил международное признание

Международный орган сертификации TÜV Thüringen выдал Сертификат соответствия системы энергетического менеджмента ПАО «Фармак» требованиям международного стандарта ISO50001 : 2011.

В своей деятельности «Фармак» руководствуется принципами устойчивого развития, которые включают бережное отношение к окружающей среде и сохранение природных ресурсов. Для реализации данного принципа компания использует самые прогрессивные технологии, оборудование и подходы к потреблению энергетических ресурсов. С 2013 г. ПАО «Фармак» непрерывно осуществляет технические и организационные мероприятия, направленные на рациональное использование энергетических ресурсов, уменьшение выбросов в окружающую среду, а также ведет просветительскую деятельность как среди собственных работников, так и за пределами предприятия. Наличие на ПАО «Фармак» системы энергоменеджмента свидетельствует о том, что такая деятельность является

системной, входит в стратегию развития предприятия и контролируется ее руководством наравне с другими бизнес-процессами.

«Фармак» – один из крупнейших производителей лекарственных препаратов, лидер национального рынка*. На сегодня продукция компании экспортируется более чем в 20 стран мира. «Фармак» занимает прочные позиции наравне с лучшими европейскими фармацевтическими заводами, не отставая от них ни в техническом, ни в управленческом плане. Производство компании соответствует не только европейским требованиям Надлежащей производственной практики (GMP), но и другим международным стандартам ведения бизнеса. Получение сертификата соответствия системы энергетического менеджмента ISO 50001 : 2011 в Европе рассматривается как показатель уровня сознательности руководства компании в вопросах социальной ответственности, заботы об экологии и неравнодушия к будущему нашей планеты. Наличие этого сертификата повышает уровень конкурентоспо-

собности компании, ее инвестиционную привлекательность и является весомым аргументом для участия в процедурах государственных закупок, аукционах и тендерах как в Украине, так и в мире. Сертификация по стандартам ISO 50001 – один из обязательных пунктов для успешного сотрудничества с иностранными компаниями. Для большинства европейских и американских производителей политика снижения воздействия на окружающую среду и нацеленность на энергетическую эффективность, выходит на первое место. Также наличие сертификата ДСТУ ISO 50001 является демонстрацией соблюдения обязательств, которые приняла на себя Украина в рамках евроинтеграционных соглашений, включающих имплементацию европейских директив по энергоэффективности и 3-го энергопакета ЕС», – отметил Павел Павлик, операционный директор компании «Фармак». □

*По объемам продаж лекарственных средств в денежном выражении (данные Proxima Research).
Пресс-релиз компании

Производитель препаратов крови Biopharma начал пусконаладочные работы на новом заводе в Киевской области



Производитель препаратов из донорской плазмы крови человека компания Biopharma начала пусконаладочные работы на новом заводе-фракционаторе, который строится в Белой Церкви (Киевская область).

«На новом заводе компании «Биофарма» начались пусконаладочные работы», – написал глава совета директоров группы компаний Biopharma Кон-

стантин Ефименко на своей странице в соцсети Facebook.

По его словам, в настоящее время на заводе уже запущены склады сырья и готовой продукции, тестируются системы подачи воды, охлажденной воды, воды для инъекций, пара, диэтиленгликоля, сжатого воздуха, очищенного воздуха, нейтрализации стоков.

Кроме того, проведены испытания обвязок реакторов, наполнения контуров и «рубашек», запущены линии розлива, термостаты и леофильные сушки, а также завершается подготовка к запуску основной технологии.

Инвестиции в строительство нового завода-фракционатора плазмы крови составили около USD 50 млн. Завод будет иметь три линии по выпуску альбумина, иммуноглобулина и фактора VIII. Мощность переработки составляет от 250 тыс. до 1 млн л плазмы в год.

Biopharma планировала ввести его в эксплуатацию в конце 2018 г.

Иммунобиологическая фармацевтическая компания Biopharma входит в десятку крупнейших украинских производителей лекарственных средств. Выпускает более 20 иммунобиологических препаратов из плазмы донорской крови, препараты, полученные по технологии рекомбинантных ДНК, и пробиотики.

В 2015 г. компания инвестировала USD 3,5 млн в реконструкцию Сумского областного центра крови, который в настоящее время обеспечивает заготовку 98,2 % донорской крови и ее компонентов в области.

В группу компаний Biopharma входят ООО «Биофармаинвест», ООО «Биофармаплазмаинвест», ООО «Биофармаплазма» и ООО «Ф3 «Биофарма». □

www.interfax.com.ua

Концепция реализации государственной политики в сфере предотвращения фальсификации лекарственных средств

На сайте МЗ Украины для общественного обсуждения 7 марта 2019 г. размещен проект «Концепції реалізації державної політики щодо запобігання фальсифікації лікарських засобів», в котором определена данная проблема, формализованы

приоритетные задачи, установлены цели и сроки реализации Концепции, а также представлены пути и способы решения различных вопросов. □

С полным текстом Концепции можно ознакомиться по ссылке:



Подробнее читайте материал на стр. 84

Международная конференция

«Первичная упаковка и системы доставки лекарственных средств: производственные потребности и новинки от поставщиков»

16 мая 2019 г.
9:00 – 18:00

Организатор:



**Бизнес-центр IQ,
ул. Болсуновская, 13 – 15
(станция метро «Дружбы народов»), г. Киев, Украина**



ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ¹

8.30 – 9.00 РЕГИСТРАЦИЯ И ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ-БРЕЙК

9.00 – 9.30	Украинский фармацевтический рынок: общая ситуация и тенденции, включая особенности упаковки лекарственных средств	Ирина Горлова, SMD
9.30 – 10.30	Критические процессы в производстве устройств доставки лекарственных средств	Mathieu Pfeiffer, IMA Medtech, Зоран Бубало, IMA
10.30 – 11.00	Инновационные устройства для ингаляций	Dr. Anselm Ebert, H&T Presspart
11.00 – 11.30	Прорыв в барьерных свойствах блистерной упаковки	Vishal Shah и Neil Main, ACG FILMS & FOILS
11.30 – 12.00	Представление решений от компании Constantia Flexibles. Блистерная упаковка с защитой от вскрытия детьми. Инновации и техническое обслуживание	Igor Groz, Constantia Flexibles
12.00 – 12.20	Особенности подбора пластиковой упаковки с осушителями	Олеся Лухменева, Sanner
12.20 – 13.00	КОФЕ-БРЕЙК	
13.00 – 13.30	Выбор правильной первичной упаковки в зависимости от ее материала	Tomvan Ginnekens, Schott
13.30 – 14.00	Валидация процесса облучения первичной упаковки для офтальмологических применений от компании Gerresheimer	Krzysztof Dabrowski, Gerresheimer
14.00 – 14.30	CASE STUDY: розлив вакцин по технологии BFS	Rajeev Kabbur, Brevetti Angela s.r.l.
14.30 – 14.50	Флаконы из литого стекла для фармацевтической отрасли от компании Piramal Glass	Олеся Лухменева, Piramal Glass
14.50 – 15.10	Резиновые пробки для инъекционных и инфузионных препаратов, новые компоненты, новый тип упаковки, новые возможности от компании Sanok Rubber	Malgorzata Palys, Sanok Rubber
15.10 – 15.40	Лабораторные расходные материалы и картриджи	Andreas Ruf и Michael Fuchs, Ritter
15.40 – 16.10	Производство пластиковой упаковки для инъекционных, офтальмологических, назальных и ветеринарных препаратов в условиях «чистых помещений»	Tamas Oeri, Roehling
16.10 – 16.40	Картонная упаковка для ампул, картриджей, флаконов и шприцев	Владимир Гуреев, Dividella AG

16.40 – 18.00 Q&A. ОБСУЖДЕНИЕ, ОБЩЕНИЕ

¹Программа носит предварительный характер. Зарегистрировавшиеся участники получат финальную версию до 1 мая 2019 г.

Цифровая трансформация: опыт «Фармацевтической фирмы «Дарница»

В рамках повышения эффективности бизнеса «Фармацевтическая фирма «Дарница» продолжает трансформацию собственной IT-инфраструктуры. Новым шагом компании на пути к совершенствованию стала миграция в Office 365. В 2018 г. ЧАО «Фармацевтическая фирма «Дарница» изучала возможности ускорения цифровой трансформации своего бизнеса за счет переноса локальных IT-систем на современную облачную платформу.

Задачи

Весной 2018 г. стартовал проект цифровой трансформации и модернизации IT-инфраструктуры совместно с международной компанией по разработке программного обеспечения Inforpulse. В рамках данного проекта «Дарница» ставила перед собой цель решить ряд следующих задач:

- мигрировать локальные системы и часть устаревшей IT-инфраструктуры в современную облачную среду, что предусматривает возможность ее динамического расширения;
- улучшить функционал и повысить работоспособность внутренних систем предприятия;
- наладить коммуникацию с внешними клиентами и оптовыми продавцами для более чем 250 внутренних пользователей.

Одними из целей было обеспечить мобильность, а также возможность динамического расширения и более гибкого подключения внешних пользователей независимо от их устройств или платформы, настроить интеграцию облачных систем с собственными мобильными приложениями компании и оптимизировать затраты на техническую поддержку.

Реализация

В качестве основной платформы для трансформации IT-инфраструктуры «Фармацевтическая фирма «Дарница» и компания Inforpulse выбрали Microsoft Office 365. Платформа Office 365 – это ультрасовременный облачный SaaS сервис, который позволяет получить максимум от работы с почтой, документами и инструментами коммуникации. Высокая доступность и мобильность облачной платформы Microsoft улучшают эффективность в принятии решений, упрощают коммуникацию между сотрудниками при выполнении ежедневных задач и повышают прибыльность бизнеса в целом.



В рамках проекта цифровой трансформации компания Inforpulse создала гибридную среду Exchange и наладила интеграцию облачной среды с локальными системами и собственными приложениями большой фармацевтической компании, уложившись в достаточно сжатые сроки. Устаревшие системы переведены на современную унифицированную облачную платформу. При этом были учтены особенности развертывания для различных типов операционных систем и устройств. Также выполнена миграция почтовых ящиков выбранной группы пользователей и налажена интегрированная коммуникационная среда посредством Microsoft Teams. Созданы установочные пакеты Office 365 Pro Plus, настроены базовые политики по удаленному управлению мобильными устройствами. Компания Inforpulse обеспечила полноценную техническую поддержку и провела комплексное обучение технических специалистов ФФ «Дарница», а также инициативной группы сотрудников компании по использованию современных инструментов продуктивности, входящих в состав Office 365.

Андрей Романенко, руководитель IT-департамента ЧАО «Фармацевтическая фирма «Дарница»:

«Фармацевтическая фирма «Дарница» выпускает качественную и безопасную продукцию для решения комплексных проблем в системе здравоохранения. В своем стремлении представлять наилучшие лекарственные средства на рынке Украины «Дарница» постоянно инвестирует как в развитие собственного производства, так и в новейшие технологии. Совместно с компаниями Inforpulse в качестве ключевого партнера по цифровой эволюции, а также Microsoft как главного поставщика технологических решений

мы сделали важный шаг в развитии нашей IT-стратегии и ускорении трансформации бизнеса. Миграция корпоративных IT-систем в облачную платформу Microsoft помогла нашей компании внедрить инновации в рутинные процессы и стимулировать рост внутри корпоративной цифровой культуры. Новые инструменты и системы уже доказали свою эффективность, позволив повысить степень вовлеченности как штатных сотрудников, так и специалистов, работающих удаленно».

Результат

Проект цифровой трансформации IT-инфраструктуры ФФ «Дарница», позволивший оптимизировать множественные производственные процессы, стал важным шагом на пути к цифровой эволюции компании. Облачная платформа Office 365 помогла значительно повысить бизнес-продуктивность и эффективность принятых решений, обеспечить непрерывность бизнеса, улучшить управление трудовыми ресурсами, а также создать среду для персональной продуктивности и креативности. Все процессы трансформации IT-инфраструктуры прошли без нарушения бизнес-процессов и незаметно для пользователей. Теперь сотрудники компании имеют возможность использовать такие преимущества облачных технологий платформы Microsoft, как большая гибкость, безопасность, надежность, доступ в любой точке мира, унифицированность среды на различных типах устройств. ФФ «Дарница» продолжает внедрять новые системы на основе облачных технологий и одним из таких проектов, разрабатываемых при прямой поддержке компаний Microsoft и SAP, является миграция локальных систем SAP компании в облачную среду Azure. ■

Пресс-релиз компании

В Казахстане будут выпускать собственный инсулин

Инсулин гларгин предназначен для лечения сахарного диабета и является биологическим аналогом современного препарата производства компании Sanofi.

Донором технологии стала российская биотехнологическая организация «Герофарм», которая является предприятием производства полного цикла – от синтеза субстанции до выпуска готовой продукции.

«Эта российская биотехнологическая компания – ведущая в сфере производства инсулинов и единственная в Казахстане, которая воссоздала данные технологии, нашла нужную молекулу, провела клинические исследования, результаты которых подтвердили эффективность и безопасность препарата. К тому же россияне единственные, кто согласился поделиться с нами этой технологией, поэтому мы приняли такое решение», – рассказал исполнительный директор ТОО «Карагандинский фармацевтический комплекс» Ерикбек Агатапов.

В России инсулин гларгин находится на этапе регистрации, а в Казахстане пока только наработаны его опытные серии.

«Сейчас продолжается изучение стабильности данного препарата. Мы должны подтвердить, что произвели его строго по заданной рецептуре и в заданных параметрах. В лабораторных условиях проверяем его качество, состав и стабильность в течение определенного срока хранения», – пояснил представитель фармкомплекса.

Качество полученного продукта в Караганде будут изучать в течение двух лет, и только в 2021 г. его выведут на фармацевтический рынок. Но уже сейчас на новый препарат возлагается много надежд. Надо наконец отладить в стране бесперебойные поставки инсулинов, предназначенных для бесплатного обеспечения больных сахарным диабетом, а также снизить их стоимость. А для этого нужно избавляться от импортозависимости. «В результате локализации стоимость отечественного препарата снизится минимум на 10 %, и будет обеспечена своевременная поставка для нужд отечественной системы здравоохранения. Производство будет организовано здесь, на месте, и мы сможем

поставлять его соответственно графикам. У нас с компанией «СК-Фармация» заключен долгосрочный договор, где указан как раз инсулин гларгин. То есть свои обязательства по локализации новых препаратов, которые раньше не производились в Казахстане, перед министерством здравоохранения и перед «СК-Фармация» мы выполняем», – заверил г-н Агатапов.

В прошлом году «Карагандинский фармацевтический комплекс» начал поставлять в больницы страны ритуксимаб и семиклотин – первые произведенные в Казахстане лекарственные средства, предназначенные для лечения больных раком крови и гемофилией.

В результате удалось почти на треть снизить цены на эти лекарства, терапию дополнительно получили сотни больных, которым ранее их не хватало. В этом году на отечественный рынок поступил также препарат трастузумаб, произведенный в Караганде, для лечения больных раком молочной железы и желудка. □

www.caravan.kz

Компания Bayer объединится со стартапом по комплаентности пациентов Pilloxa

Шведский стартап Pilloxa начал стратегическое партнерство с компанией Bayer AB для создания инновационной интеллектуальной упаковки лекарств («умной упаковки») в целях решения постоянно усугубляющейся проблемы соблюдения пациентом режима лечения. Pilloxa – это ориентированная на пациентов платформа, которая помогает им вовремя принимать лекарства, используя приложение, подключенное к «умной упаковке». Последняя используется пациентами с 2017 г.

Пользователь получает уведомление в качестве напоминания, если он вдруг забыл принять лекарство. В приложении также содержатся актуальный список лекарств, панель инструментов, отображающая историю приема препаратов пациентом, и мотивационный инструмент. Сотрудничество Pilloxa и Bayer позволит стартапу получить доступ как к скандинавским, так и к глобальным сетям компании Bayer для расширения рынка и ознакомления большего количества людей с «умной упаковкой».

«Мы видим большой потенциал в этой инновации. Для тех, кто не слишком знаком с предметом, прием лекарств может показаться тривиальной задачей. Реальность же свидетельствует, что



недостаточная приверженность к лечению является одной из самых больших проблем, которая влияет на систему здравоохранения и связана непосредственно с препаратами. Многие пациенты, особенно с хроническими заболеваниями, получают более эффективное лечение. Кроме того, продукт может улучшить результаты при ведении пациентов», – отметил Ингалл Хилтандер (Ingall Hyltander), коммерческий директор компании Bayer Scandinavia.

Некомплаентность, когда пациенты забывают или не могут пройти полный курс лечения, ежегодно приводит к гибели тысяч людей и потере миллиардов евро. Низкая приверженность к лечению является причиной как медицинских рисков для пациентов, так и повышения нагрузки на систему здравоохранения, причем с точки зрения и временных, и финансовых затрат. □

www.pharmatimes.com, www.apteka.ua

Вауер локализовала производство рентгеноконтрастного препарата

В Санкт-Петербурге на мощностях компании «Полисан» Вауер локализовала производство оригинального рентгеноконтрастного препарата Ультравист (йоприм), используемого для диагностической визуализации в компьютерной томографии.

Вауер предоставит активные фармацевтические субстанции, поделится своим производственным опытом и даст консультацию по проекту.

«В 2017 г. в России было проведено 6 237 062 КТ, из них только 19 % – с контрастным усилением, а также 1 932 626 МРТ-исследований, из них 14 % – с контрастированием. Для сравнения: в Европе этот показатель составляет 60 и 38 % соответственно. Мы надеемся, что появление контрастных средств российского производства, качество которых является аналогичным препаратам, произведенным в Германии, позволит существенно улучшить диагностику большинства заболеваний», – рассказал Игорь Тюрин, главный внештатный специалист по лучевой диагностике Минздрава РФ. Как отметил коммерческий директор компании «Полисан» Дмитрий Борисов, контрастные средства – сложные продукты с точки зрения требований, предъявляемых к технологическому оснащению производства и осуществлению технологического процесса. В связи с этим в рамках подготовки к локализации выпуска йодопримида под контролем компании Вауер была проведена полная реконструкция одного из производственных комплексов. ■

www.remedium.ru

Новая сделка: Thermo Fisher Scientific приобретает Brammer Bio

Thermo Fisher Scientific сделала значительный шаг в сфере производства вирусных векторов, объявив о покупке компании Brammer Bio, которая разрабатывает и производит вирусные векторы. В штате работают 600 сотрудников. Соглашение о покупке, объявленное в заявлении для прессы от 24 марта 2019 г., предусматривает выплату около USD 1,7 млрд. Brammer Bio станет частью фармацевтического бизнеса Thermo Fisher, который уже включает компании Patheon и Fisher Clinical Services.

«Brammer Bio станет впечатляющим дополнением к нашему бизнесу в сфере фармацевтических услуг и биотехнологий. Генная терапия – это область, которая быстро развивается и вызывает интерес у производителей. Особенно важную роль играет ее потенциал в лечении целого ряда генетических нарушений. Сочетание возможностей вирусного вектора компании Brammer Bio с нашим опытом в сфере GMP-производства, а также с запатентованными технологиями биообработки и клеточной культуры дают нам уникальную возможность стимулировать эволюцию этого невероятно быстро растущего рынка», – заявил Марк Н. Каспер (Marc N. Casper), президент и главный исполнительный директор Thermo Fisher Scientific.

Соучредители компании Brammer Bio – президент и главный исполнительный директор Марк Бэмфорт (Mark Bamforth), а также главный научный сотрудник доктор Ричард Снайдер (Richard Snyder) – сделали совместное заявление: «Мы гордимся тем, что являемся первопроходцами в разработке процессов и производства вирусных векторов. Мы рады присоединиться к Thermo Fisher, чтобы поднять наш бизнес на новый уровень». ■

www.pharmtech.com, www.apteka.ua



5 L - 20.000 L



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

в технологиях смешивания и гомогенизации для фармацевтической, косметической и пищевой промышленности

Hebold Systems GmbH

Peter-Henlein-Str. 12 | D-27472 Cuxhaven

Контактное лицо:

Максим Панфилов | Руководитель отдела продаж
tel. +49 (0) 4721 6018-28 | fax.+49 (0) 4721 6018-50
sales@hebold.com | www.hebold.com

Компания COMAS s.r.l. (Италия) отмечает 40-летний юбилей



В этом году компания COMAS s.r.l. отмечает юбилей – 40 лет непрерывного развития, инноваций и know-how. После основания в 1979 году команда COMAS s.r.l. специализировалась на производстве линий для розлива и укупорки жидких фармацевтических продуктов. За время своего существования COMAS оставалась

верна своему направлению, но неустанно оттачивала технологию и расширяла возможности работы с жидкими лекарственными препаратами различных свойств и характеристик. На ближайшие 3 года развития команда COMAS поставила перед собой задачу не только увеличить объемы производства, но и совершенствовать отдел разработки и логистики, а также разра-

ботать две абсолютно новые высокоскоростные линии для стерильного и нестерильного производства. На сегодняшний день в 40 странах мира уже установлено более 1200 линий производства компании COMAS s.r.l. □

Более подробная информация – по запросу.

www.comas-machines.com



Для работы с флаконами объемом от 0,25 мл до 50 мл компания Brevetti Angela s.r.l. (Италия) – специалист технологии blow-fill-seal (выдув-наполнение-запайка) разработала специальную линейку SYFPAC® SVP, где SYFPAC® – сокращение от «System for Filling Parenterals Aseptically into Containers of plastic materials» (система для асептического розлива парентеральных препара-

Технология BFS для флаконов от 0,25 до 50 мл от итальянского поставщика Brevetti Angela s.r.l.

тов в пластиковые флаконы), а SVP – от «Small Volume Parenterals» (парентеральные препараты небольших объемов).

Линии BFS серии SYFPAC® SVP подходят для упаковки таких препаратов как инъекционные растворы, офтальмологические препараты, ушные капли, антибиотики и другие лекарственные средства, требующие асептических условий упаковки.

В отличие от традиционных стеклянных флаконов и ампул, пластиковые флаконы небольших объемов, производимые по технологии BFS, предлагают ряд преимуществ. Они более удобны в использовании и безопасны, обладают меньшим весом и легко транспортируются. Для производства пластиковых флаконов используется либо полиэтилен, либо пропилен –

оба материала легко перерабатываются для повторного использования. Флаконы могут быть выполнены в различной форме, в соответствии с требованиями Заказчика, и оснащены соединениями типа luer Lock или Luer для удобного присоединения иглы и введения инъекции.

Компания Brevetti Angela s.r.l. примет участие в конференции «Первичная упаковка и системы доставки лекарственных средств: Производственные потребности и новинки от поставщиков» 16 мая 2019 г. в Киеве, Украина. Во время участия представитель компании расскажет более подробно о возможностях системы BFS и особенностях ее внедрения, а также ответит на ваши вопросы. □

Более подробная информация – по запросу. www.brevettiangela.com

VALIDA: новый комплекс решений для верификации и изъятия из оборота лекарственных средств от Antares Vision S.p.a. (Италия)



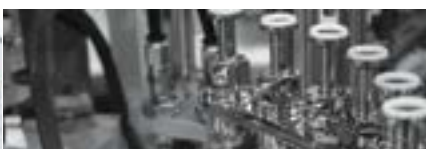
Итальянская компания Antares Vision S.p.a. создала новый бренд Valida, который объединяет решения аппаратного и программного обеспечения для выполнения операций верификации и изъятия из оборота лекарственных средств. Комплекс решений Valida нацелен на «последнюю милю»

цепочки поставок фармацевтических препаратов – то есть не только на производителей и центры дистрибуции, а и на логистических операторов.

На данный момент комплекс решений Valida может быть успешно использован владельцами торговых марок (МАН), дистрибьюторами и больницами/сетями аптек в соответствии с тре-

бованиями EU-FMD, включая возможность коммуникации с EMVO/NMVO. Следующий этап в развитии Valida будет включать необходимые функциональные возможности для переупаковщиков и расширенные функции для выполнения норм US DSCSA. □

Более подробная информация – по запросу. www.antareshvision.com



Контактная информация:

ООО «Бютлер & Партнер»



www.butlerpartner.com

Офис в Казахстане
almaty@butlerpartner.com
+ 7 (727) 317-15-35

Офис в России
moscow@butlerpartner.com
+ 7 (495) 204-36-08

Офис в Украине
office@butlerpartner.com
+ 38 (067) 230-89-76

Офис в Узбекистане
tashkent@butlerpartner.com
+ 998 (97) 731-24-91

Офис в Беларуси
minsk@butlerpartner.com
+ 375 (44) 783-55-74





ACG инвестирует в производство капсул в Бразилии



Компания ACG Capsules открыла новый производственный завод в Позу-Алегри, обеспечив тем самым занятость местного населения.

Группа компаний ACG, будучи единственным в мире поставщиком интегрированных производственных решений для фармацевтической отрасли, расширила свое присутствие в Бразилии, открыв новый завод по производству капсул в Позу-Алегри (штат Минас-Жерайс). Завод, инвестиции в который составили около R\$ 350 млн, занимает площадь 14 000 м², что позволит создать около 500 новых рабочих мест для местного населения. После приобретения в 2017 г. компании по изготовлению пленок и фольги Nova Nordeplast данное производство стало вторым для компании ACG в этом регионе. Оба участка будут об-

служивать заказчиков из стран Латинской Америки и соседних государств. Новый завод ACG по производству капсул соответствует самым строгим стандартам GMP и нормативным документам Агентства по вопросам здравоохранения Бразилии ANVISA. Селвин Норонха, генеральный директор ACG Capsules, отметил: «Компания ACG Capsules – один из крупнейших производителей капсул в мире, работающий с клиентами в фармацевтической инутрицевтической отраслях более чем в 100 странах. Компания уже имеет значительное представительство в странах Латинской Америки, а благодаря инвестициям мы сможем и в дальнейшем удовлетворять растущие потребности региона». Завод Nova Nordeplast и новое предприятие ACG Capsules предлагают уникальные индивидуальные решения,

оперативно реагируя на запросы заказчиков из этого региона. ACG Capsules также впервые стала наносить печать на твердые капсулы, что позволит фармацевтическим компаниям создавать индивидуальность бренда на рынке и послужит защитой от подделывания или фальсификации лекарств. «ACG чрезвычайно гордится своим новым современным производством, которое демонстрирует наши долгосрочные интересы в Бразилии. Будучи пятым по величине фармацевтическим рынком в мире, эта страна является для компании ACG ключевым стратегическим рынком. Несомненно, наличие локального производства позволит укрепить связи с нашими клиентами», – прокомментировал Робертсон Петрунгаро, коммерческий директор ACG Capsules в странах Латинской Америки. □

Стратегия Еврокомиссии по уменьшению вредного влияния лекарств на окружающую среду



Комиссия ЕС (European Commission) 11 марта представила новую стратегию по

уменьшению вредного влияния остатков лекарств на человека и окружающую среду. Ее основными целями являются содействие бережному обращению с лекарственными средствами, разработке веществ с меньшим загрязняющим потенциалом, правильная утилизация фармацевтических отходов и более тщательное изучение рисков их воздействия на окружающую среду. В документе отмечено, что за последние три десятилетия количество лекарственных средств на европейском рынке резко увеличилось как с точки зрения объемов продаж, так и количества активных фармацевтических ингредиентов, которых в настоящее время насчитывается более 3000. Остатки лекарственных средств в разных концентрациях выявляют в поверхностных и грунтовых водах, почве и животных организмах во всем Европейском Союзе. Чаще других обнаруживают обезболивающие, противомикробные препараты, антидепрессанты, противозачаточные и противопаразитарные средства. Наличие лекарственных средств, даже в довольно низких концентрациях, в воде и почве может негативно сказываться на дикой природе. Например, самцы, подвергаясь воздей-

ствию гормональных противозачаточных средств, могут терять способность к воспроизведению потомства. Согласно результатам исследований наличие в воде некоторых антидепрессантов изменяет поведение рыб и может влиять на их выживание. В организмах водных обитателей (в том числе выдр) выявлен диклофенак, а несколько лет назад была поднята тревога в связи с неожиданным летальным эффектом этого лекарственного средства на стервятников в Азии, которые подвергались воздействию препарата при поедании туш крупного рогатого скота, получавшего диклофенак. Сокращение популяции навозных жуков, по крайней мере отчасти, связано с использованием противопаразитарных лекарственных средств, включая ивермектин, у домашнего скота. При этом выявлено разрушение пищевых цепочек и другие косвенные воздействия на экосистемы, затрагивающие редкие виды летучих мышей и птиц. Содействие разумному использованию лекарственных средств может значительно уменьшить выраженность проблемы. Государства-члены ЕС и медицинские работники играют ключевую роль в этом отношении, а Еврокомиссия, в свою очередь, объединяет соответствующих специалистов, а также способствует финансированию определенных учебных и исследовательских программ.

В ближайшей перспективе, в частности, как указано в документе Еврокомиссии, необходимо:

- изучить возможность уменьшения количества отходов за счет оптимизации размера упаковки лекарственных средств для рационального дозирования и продления сроков использования, чтобы как можно меньше лекарств было выброшено из-за ненужности;
- способствовать обмену среди медицинских и фармацевтических работников передовым опытом по вопросам экологически безопасной утилизации лекарственных средств и клинических отходов, а также сбору фармацевтических остатков;
- оценить реализацию схем сбора неиспользованных лекарств и способствовать повышению их доступности, функционирования и осведомленности общественности о важности их использования, а также о том, насколько важна ответственность производителя для улучшения утилизации остатков лекарственных средств.

Стратегия фокусируется на действиях, которые начаты и, в некоторых случаях, завершены к 2020 г. Затем Еврокомиссия проанализирует полученные данные и на основе результатов текущих оценок законодательства и соответствующих исследований примет решение о дальнейших шагах. □

www.ec.europa.eu, www.apteka.ua



Bosch Packaging Technology приглашает посетить Pharmatag-2019 в Кралсхайме

Компания Bosch Packaging Technology (Кралсхайм, Германия) приглашает специалистов фармацевтической отрасли 21 – 22 мая 2019 г. посетить «Фармадень» – Pharmatag-2019, который в этом году проводится уже девятый раз под девизом «Expertise for the perfect flow».

В программе мероприятия:

- Интереснейшие лекции экспертов, включая выступление гостя мероприятия – Ranga Yogeshwar, известного физика, бизнес-журналиста и телеведущего, который даст свою оценку перспектив развития фармацевтической отрасли в эпоху цифровых преобразований.
- Традиционный тур по заводу для ознакомления с новейшими достижениями в области производства жидких лекарственных форм.
- Презентация использования технологий «Индустрии 4.0» в линии наполнения и укупорки флаконов и ампул ALF 5000: обучение операторов с помощью технологии «виртуальной реальности».
- Демонстрация работы линии наполнения биофармацевтических препаратов в асептических условиях с использованием роботов, которая была изготовлена в соответствии с требованиями проекта ведущего международного фарм-производителя. □

www.bosch-presse.de

Юбилей компании CAM



2019-й год является знаковым в истории машиностроительной группы CAM, поскольку в этом году отмечается 70-летний юбилей деятельности компании в сфере производства упаковочного оборудования.

Компания CAM, основанная еще в далеком 1949 г. и будучи первым в Италии разработчиком автоматических картонных машин, прошла все этапы развития своей отрасли и на данный момент поставляет комплексные линии для различных секторов промышленности, включая фармацевтическую, косметическую и пищевую.

Сегодня в состав группы CAM входит 11 заводов и 19 эксклюзивных представительств, торговые агенты которых работают в 27 странах, а также 16 центров послепродажного обслуживания, квалифицированные специалисты которых готовы оказать техническую поддержку в любой точке мира. За 70 лет существования компания установила более 20 000 машин и линий во всем мире. Мы неизменно следуем традициям, которые были заложены основателем компании г-ном Мартелли в 1949 г., и при этом не останавливаемся на достигнутом, стремимся неизменно развиваться и повышать качество нашей работы, уверенно и с оптимизмом смотрим в будущее. □

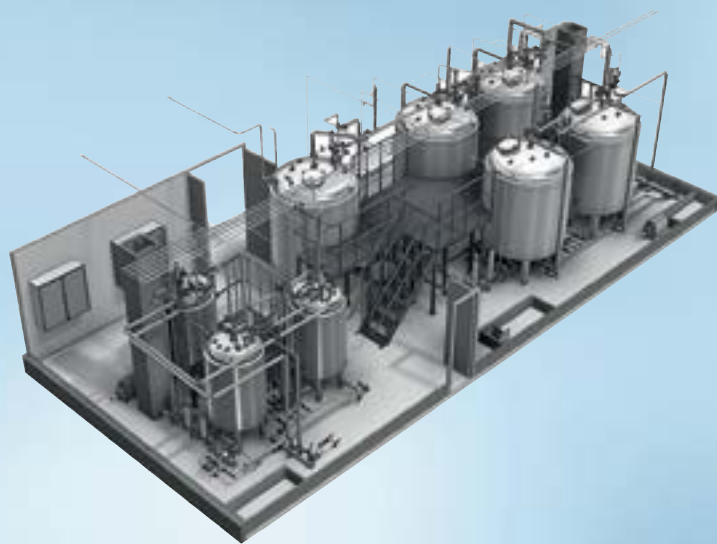
Пресс-релиз компании

Читайте новости отрасли на нашем сайте
www.cphem.com

- Подготовка к Brexit продолжается: правление ЕМА обсудило превентивные меры и многие другие новости



ЛУЧШЕЕ ЕВРОПЕЙСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ВОДОПОДГОТОВКИ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. СИСТЕМЫ ЧИСТЫХ СРЕД.



- Многоколонные дистилляторы MULTITRON
- Установки для производства воды очищенной OSMOTRON
- Станции приготовления растворов
- Проекты «ПОД КЛЮЧ»
- Автоматизация технологических процессов NEW!

www.pharmawater.ru

ООО «БВТ Россия»
РФ, г. Москва,
ул. Касаткина, 3А,
Тел.: +7 (495) 135-34-86
E-mail: info@pharmawater.ru

ООО «БВТ Украина»
Украина, г. Киев, 03680,
Пер. Радищева, 8,
Тел.: +38 (044) 390-76-18
E-mail: info@bwt.ua