

Ингредиенты становятся все более интересными. Тенденции в области ингредиентов для косметических продуктов, на которые стоит обратить внимание

2019 год стал **весьма** успешным в сфере технологий красоты. Он ознаменовался первыми приобретениями технологических активов крупными косметическими корпорациями и рывком отрасли в сфере индивидуальных косметических продуктов. Эти тенденции и в дальнейшем будут способствовать трансформации сектора.

Однако существуют некоторые сомнения в отношении того, сколько долго отрасль будет высоко котируется. Несмотря на большую насыщенность рынка, сфера производства продуктов для красоты имеет инвестиционную привлекательность благодаря большой марже, прогнозируемому поведению покупателей, а также общей устойчивости к таким макроэкономическим событиям, как рецессии. Также данная отрасль является привлекательной вследствие растущей аудитории, включая меньшинства, мужчин и такие возрастные группы, как миллениалы и поколение Z.

В отчете о глобальном рынке косметических ингредиентов отмечаются повышение спроса на натуральные и органические косметические ингредиенты, рост популярности многофункциональных косметических средств и разработка новых ингредиентов. Однако строгие нормативные требования, растущая осведомленность потребителей о последствиях для здоровья от использования синтетических ингредиентов, а также угроза здоровью в результате применения токсичных составляющих, содержащихся в контрафактных косметических средствах, могут препятствовать развитию индустрии косметических ингредиентов в течение периода, для которого составлен прогноз.



Предполагаемая динамика для различных активных ингредиентов в мире:

- **Увлажняющие ингредиенты.** Несмотря на то, что глицерин является наиболее часто используемым и наиболее экономически выгодным ингредиентом, ожидается, что его доля на рынке несколько снизится, поскольку глицерин заменят пирролидонкарбоновая кислота (PCA), гиалуроновая кислота, аминокислоты и керамиды.
- **Омолаживающие ингредиенты.** Хотя витамин А и его производные составляют большую часть рынка, активный рост демонстрируют витамин Е и его производные. Также на рынке присутствуют витамины С, В₃ и их производные, CoQ10, коллаген и растительные экстракты.
- **УФ-фильтры.** Растущая осведомленность потребителей о солнцезащитных продуктах и расширение рынка современных продуктов стимулируют рост поставок в этой сфере.
- **Ингредиенты для пилинга.** Отрицательный темп роста в секторе ингредиентов для пилинга пропорционален росту осведомленности потребителей о вреде такого воздействия на кожу. Гликолевая кислота продолжит преобладать в данном сегменте и, как ожидается, останется самым главным и основным продуктом в течение прогнозируемого периода.
- **Противомикробные ингредиенты.** В 2016 г. US FDA и EU запретили триклозан и триклокарбан, что привело к замедлению роста средних цен. В течение прогнозируемого периода ожидается рост объемов поставок доказанно эффективных ингредиентов для лечения акне, устранения прыщей и сыпи.
- **Другие ингредиенты:** на рынке наблюдается увеличение количества средств для отбеливания кожи, а также для контрацепции.

Использование биоактивных компонентов в различных продуктах для ухода за собой – новая тенденция и обязательное условие конкурентоспособности на рынке, что объясняется определенными инновационными нормами:

- Некоторые биоактивные или фитохимические компоненты существуют в природе в незначительных концентрациях. Поэтому для их получения необходимо собрать большое количество сырья, а структурное разнообразие и сложность таких компонентов часто делают их химический синтез просто невыгодным. При экстрагировании из растений веществ с биологически активным потенциалом с помощью стандартных методов экстракт извлекают из высушенных растений с использованием химических растворителей в качестве сепарационной среды. В результате этого клетки растения разрушаются, что позволяет экстрагировать ограниченный спектр ингредиентов и приводит к ряду ограничений. Благодаря инновационной технологии экстрагирования можно избирательно извлекать внутриклеточные компоненты из живых растений и морских продуктов для последующего производства широкого спектра биоактивных косметических ингредиентов, что позволит использовать мощную синергию биологических клеток.
- Разработка рецептур готового продукта с повышенным содержанием натуральных и органических ингредиентов в составе также является сложной задачей, поскольку физико-химические взаимодействия и свойства биологически активных ингредиентов могут повлиять на запах, цвет, безопасность, стоимость и, самое главное, стабильность и сохранность готовой продукции. Поставщики ингредиентов и про-

изводители продуктов пытаются найти оптимальные решения, используя для этого современное оборудование и технологии в целях определения и улучшения реологических свойств рецептур.

- Специальные технологии с использованием систем доставки позволяют транспортировать биологически активные ингредиенты к определенному участку тела, что улучшает биодоступность и стабильность биоактивных веществ, а также обеспечивает их контролируемое высвобождение. Для улучшения таргетированности доставки и действия биоактивных ингредиентов исследователи изучают технологии инкапсулирования и эмульгирования на микро- и наноровнях. Такие воспринимаемые органами чувств свойства, как текстура и аромат, также очень важны, поэтому технологии микроинкапсуляции становятся востребованными не только для защиты и контролируемого высвобождения активных ингредиентов, но и для сохранности вспомогательных веществ косметических средств в течение более длительного периода.
- Задачи, связанные с выявлением, экстрагированием, разработкой рецептур и высвобождением компонентов, в дальнейшем усложняются и другими факторами, например, проблемами с биосовместимостью и растущей потребностью доказательной эффективности продукта. Несмотря на то что большинство биологически активных ингредиентов получены из натуральных источников и являются менее токсичными, а также имеют меньше побочных эффектов, поставщики должны предоставлять сертификаты безопасности материалов и ex vivo образцов для подтверждения безопасности ингредиентов и продуктов.

Рынок биологически активных продуктов нуждается в разработке передовых технологий. В значительной мере он зависит от инноваций в стратегиях, а также от технических и маркетинговых концепций. Ниже приведены тенденции в этой сфере (некоторые из них уже были упомянуты выше):

- Исследования живых клеток, включая стволовые клетки и водоросли, в целях использования их компонентов в качестве ингредиентов для повышения биологического эффекта. Технологии с использованием стволовых клеток широко применяются в медицине, наличие ингредиентов из стволовых клеток в косметических продуктах также существенно повышает их эффективность. При исследовании технологий с использованием стволовых клеток в косметической отрасли, которая не столь строго регламентирована, важно руководствоваться правилами, регулирующими проведение внутренних клинических испытаний.
- Разработка наноингредиентов. Наночастицы и липосомы являются механизмами доставки биологически активных ингредиентов.
- Разработка биологически активных смесей и технологий экстрагирования для использования в средствах для ухода за детьми, для личной гигиены, а также в средствах по уходу за волосами, для замедления старения, безопасного загара, похудения и пр.

ЛУЧШИЕ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ СРЕДСТВ ПО УХОДУ

В секторе нетоксичных косметических средств проводятся исследования в области местного применения продуктов для здорового питания и новых растительных препаратов, а также предлагаются инновации в уходе за кожей и волосами.



Семена конопли

Ажиотаж вокруг использования конопли в продуктах питания и различных добавках сложно игнорировать. Это также вызвало бум и в сфере косметических ингредиентов. Прогнозируется, что в США в 2020 г. индустрия продуктов с содержанием конопли достигнет USD 1,8 млрд, что включает такие конечные продукты, как лосьоны, кремы и масла для кожи. На этикетках этой продукции потребитель найдет ко-

нопляное масло, масло из зерен конопли или CBD (осведомление об актуальных продуктах поможет в дальнейшем избавиться от головной боли – следует обязательно внимательно изучить этикетки и формулы, чтобы убедиться в соответствии продуктов). При наружном применении данный ингредиент успокаивает воспаление мышц, способствует обновлению клеток кожи (для здорового старения), а также устраняет раздражение кожи.

Какой же рецепт успеха в достижении естественной красоты? Он начинается с применения правильных ингредиентов. Сектор нетоксичных косметических продуктов становится чрезвычайно инновационным, в нем используются как продукты для здорового питания, так и новейшие растительные компоненты, чтобы доказать, что суперпродукты – это не только еда.

Лебеда (квиноа)

С древних времен зерна растений имели различные сферы применения, а семена лебеды (квиноа) популярны и сегодня. Этот богатый питательными веществами продукт используют не только для приготовления пищи, но и как белок – косметические компании применяют для целого ряда косметических целей. В уходе за волосами он рекомендован



Моринга

Этот богатый антиоксидантами ингредиент привлек внимание, когда компания Kuli Kuli, специализирующаяся на производстве продуктов питания, представила его для пищевой промышленности как уникальный продукт с историей. Благодаря содержанию протеина, жирных

кислот, витаминов и минералов теперь он содержится не только в продуктах питания (например, батончиках) и в косметических средствах, но также в маслах для ухода за кожей и волосами. Простое и холодное прессование – это секрет превосходной чистоты данного продукта.

для укрепления и укладки (компания Aubrey Organics уже несколько лет использует квиноа и чиа в лаках для волос), а также для ухода за кожей благодаря содержанию восстанавливающих кожу витаминов.

Козье молоко

Все больше и больше компаний начинают использовать козье молоко. Потребитель может найти его в йогуртах, мороженом и креме для лица. Согласно отчету Modern Farmer в последнее время этот продукт набирает популярность на рынке молочных продуктов благодаря более легкой усвояемости и высокому содержанию питательных веществ. Считается, что богатое жирными кислотами козье молоко легко усваивается кожей. Данный продукт также содержит полезные

для кожи витамин А и молочную кислоту, которые помогают осветлить цвет лица.

CoQ10 (коэнзим Q10)

В отличие от описанных выше пищевых ингредиентов, CoQ10 широко представлен в биодобавках и становится все более значимым в косметической отрасли, поскольку способствует процессу здорового старения. По результатам проведенных исследований установлено, что наружное применение коэнзима Q10 защищает от действия свободных радикалов, благодаря чему он является прекрасным ингредиентом для антивозрастных кремов и сывороток.

Масло мурумuru

Ингредиенты из Бразилии популярны для ряда натуральных про-

дуктов. Данный увлажняющий компонент, который производится из бразильского пальмового дерева, произрастающего в Амазонии, применяют в продуктах для ухода за кожей и волосами благодаря содержанию лауриновой и олеиновой кислот, а также высокой концентрации жирных кислот омега-3, -6 и -9. Многие потребители при выборе средств для ухода за кожей руководствуются ее типом, но этому правилу стоит следовать и при выборе средств для ухода за волосами, обратив внимание на наличие мурумuru. Продукты с содержанием этого ингредиента предназначены для ухода за вьющимися, кучерявыми и поврежденными волосами.

ПОЛЕЗНЫЕ ФАКТЫ для специалистов косметической промышленности

- Всемирная отрасль красоты оценивается в USD 500 млрд
- В 2018 г. объем глобального рынка средств по уходу за кожей составил USD 135 млрд
- 48 % миллениалов приобрели бы средство по уходу за кожей с содержанием канабиса (CBD)
- В сфере услуг для красоты работают около 1 млн специалистов
- 21 % американцев приобретают органическую косметику
- Практически 40 % взрослого населения интересуются нейтральной, с гендерной точки зрения, косметической продукцией
- 88 % потребителей более лояльны к социально ответственным производителям
- 82 % женщин верят, что социальные сети определяют тенденции в косметической промышленности

Кофеин

В то время как заказчики ищут альтернативные кофеину продукты в качестве источников энергии (например, витамин B), не стоит отказываться от его применения в продуктах для здоровья и красоты (НАВА). Этот ингредиент вполне может быть использован потребителями в качестве средства по уходу за кожей. Кофеин ценят за его способность устранять покраснения и темные круги под глазами, а также он обеспечивает циркуляцию и помогает в борьбе с целлюлитом. Это отличный продукт для тех, кому нужен заряд энергии.

Какие требования предъявляют к поставщикам ингредиентов производители средств для ухода и красоты?

Производители выпускают множество продуктов, и для их совершенствования согласно меняющимся потребностям потребителей им нужны поставщики, которые также следят за изменениями в отрасли. Поставщики должны иметь возможность предложить:

- **Широкую линейку наименований ингредиентов**

Подразумевается возможность предложить большое количество основных ингредиентов и специальных химических веществ, а также способность быстро увеличить и разнообразить свое портфолио новыми ингредиентами.

- **Соответствие и обоснование источников происхождения ингредиентов**

Поставщики химических веществ должны предоставить точную документацию и сопровождающие свидетельства об источнике ингредиентов, их эффективности, а также доказательства их безопасности для людей и окружающей среды. Поставщикам первого уровня следует предъявлять такие же требо-



Масло нони

Для тех, кто хочет разнообразить портфолио предлагаемых ингредиентов, представляем новинку – масло из плодов индийской шелковицы. Применение растительных масел уходит корнями в давние времена, а сегодня они вновь приобретают популярность. Одним из таких продуктов,

который снова стали использовать, является масло из семян нони, которое полинезийцы уже давно применяют для увлажнения. При этом не забываются поры, а жирная кожа не становится видимо жирной. Благодаря увлажняющим свойствам данное масло также подходит для ухода за волосами и губами.

вания к своим поставщикам второго и третьего уровня. Помимо этого поставщики, работающие по всему миру, должны хорошо разбираться в нормативах, действующих в разных регионах и странах.

- **Быструю доставку**

Поставщики должны обеспечить доставку ингредиентов производителям для ускорения производства и сокращения жизненного цикла продукта. Во многих случаях это означает быструю доставку большого количества ингредиентов.

- **Способность прогнозировать спрос**

Поставщики должны тесно работать с производителями готовых продуктов для лучшего пони-

мания разрабатываемых ими новых компонентов, сотрудничества в сфере R&D, а также отслеживания рынков сбыта для прогнозирования будущего спроса. Кроме того, поставщики могут помочь в анализе рынка и оказать другие важные услуги. Работая вместе, поставщики химических веществ и производители продукции получают преимущества на этом жизненно важном развивающемся рынке. ■

Подготовлено по материалам:

www.mindbodygreen.com

[www.newhope.com/
beauty-and-lifestyle](http://www.newhope.com/beauty-and-lifestyle)

www.fda.gov

[www.cbinsights.com/research/report/
beauty-trends-2019/](http://www.cbinsights.com/research/report/beauty-trends-2019/)

[https://assets.kpmg/content/dam/
http://hub30.cat/sites](https://assets.kpmg/content/dam/http://hub30.cat/sites)

www.cbinsights.com/reports