



30-летний юбилей CPhI Worldwide

Крупнейшая за всю историю своего существования выставка CPhI Worldwide – доброе предзнаменование для мирового фармацевтического рынка на 2020 год

По результатам сессий и обсуждений на выставке в числе основных тенденций наступившего года – лекарственные средства с добавленной стоимостью, препараты для профилактики и ранней диагностики заболеваний, а также вопросы соблюдения пациентами схемы лечения

Юбилейная, 30-я выставка CPhI Worldwide, прошедшая в экспоцентре Messe Frankfurt, завершилась, поставив рекорд посещаемости: по предварительным данным,

общее количество посетителей составило 48 961, из которых 84 % были иностранцами.

На мероприятии был определен ряд ключевых показателей, указывающих на то, что 2020 год будет успешным для фармацевтической отрасли. CPhI Worldwide широко известна как барометр общего состояния фармацевтической сферы. С момента появления на выставке еще одного раздела – «Биопроизводство» – она является единственной платформой, охватывающей все звенья цепочки поставок в фармацевтической промышленности. Успех выставки является отражением эффективно работающего фармацевтического сектора. Нынешнюю мощь мировой фарминдустрии подчеркивает Pharma Index CPhI Worldwide – совокупный показатель доверия по всем аспектам фармацевтики в крупнейших мировых экономиках, который вырос на 2,48 %. Не менее, а может быть, и более важно то, что общий «потенциал



Делегация АО «Фармак»

роста» в первой десятке ведущих в фармацевтической отрасли стран увеличился на 5,4 %, что является отличным прогнозом на 2020 г. для всей отрасли.

В общей сложности на мероприятии было представлено более 170 государств, в рамках выставки страны организовали 20 павильонов, проведено более 100 заседаний, охватывающих шесть основных направлений: CPhI Worldwide (фармацевтические ингредиенты), ICSE (контрактные услуги), P-MEC (оборудование), InnoPack (упаковка), FDF (готовые лекарственные



Делегация ОДО «ИнтерХим»

Нам очень понравился комментарий Константина Ефименко на его странице в FB о первом опыте участия в CPhI WW – с разрешения автора приводим его в этом репортаже.

November 12, 2019

«На прошлой неделе впервые посетил CPhI во Франкфурте, самую большую фармацевтическую выставку в мире. 45 000 посетителей (более 100 тысяч за три дня); 2500 компаний, которые представили свои стенды; 200 000 м² выставочных залов; специалисты из 164 стран мира.

Бегло пробежав 5 из 22 павильонов, понимаешь два тренда:

1. Все производят всё. Всё, что душе захочется. Ампулы, флаконы, шприцы, шприц-ручки, баночки, таблетки какие хочешь, на любой цвет и вкус, и упаковка, и рисунки. Тысячи вариантов у всех.
2. Фармачемпионы на выставке не представлены. Pfizer, AstraZeneca, Novartis... никого. Я стал разбираться, почему нет «модераторов игры», «законодателей правил»? Услышал мнение, что большие компании игнорируют выставку, поскольку там представле-

но множество генериков, которые нарушают глобальные патенты (преимущественно китайских и индийских). Говорят, что лет 15 назад они приглашали полицию, которая убирала со стендов плакаты и муляжи упаковок, которые нарушали патенты «царей горы». Ясно одно: есть они и есть мы.

3. В рынке фракционирования, стенд был только у «Биофармы». Мы – номер 10 в мировом таблице о рангах. Ни CSL, ни Takeda, ни Grifols не были представлены на выставке. Мы час общались с SKplasma (Южная Корея), номер 9. Ясно второе, номер десять мо-

жет общаться с номером девять, и с номерами 11, 12, 13...

Компания «Биофарма» провела 130 ранее запланированных переговоров и 120 ознакомительных встреч. Мы подписали десяток меморандумов о понимании, ключевые – Бразилия, Мексика, Филиппины, Колумбия. Встретились с друзьями и коллегами. Уверен, на этом этапе выставка жизненно необходима для «Биофармы», поскольку нам нужны и новые рынки, и расширение возможностей.

Но появилась мечта – выйти в высшую лигу. Просто интересно, что делают «гранды», когда все на CPhI?»



Делегация ЧАО «Биофарма» с партнерами



Дмитрий Шимкив, Андрей Обризан, ПРАТ ФФ «Дарниця»

«Дарниця» представила результаты ребрендингу на найбільшій світовій фармацевтичній виставці у Франкфурті

У Франкфурті «Дарниця» представила свій портфель брендів, продемонструвала відкритість і готовність до співпраці з міжнародними гравцями у сфері розробки та виробництва генеричних препаратів, а також до розвитку експортного потенціалу.

Андрій Обризан, генеральний директор фармацевтичної компанії «Дарниця»:

«Цьогорічна CPhI Worldwide вже четверта для нас. Але цього разу у Франкфурті ми предста-

вили нову «Дарницю». Нещодавно ми презентували ребрендинг «Дарниці» в Україні, а тепер наш новий логотип, цінності і дизайн пакування лікарських засобів отримали позитивну оцінку і серед представників міжнародної фарми. Ми розглядаємо виставку як можливість консолідувати бізнес, дізнатись останні новини та тенденції галузі, зустрітись з важливими гравцями і презентувати наші можливості потенційним партнерам та клієнтам. Участь у CPhI ще на крок наблизила нас до нашої стратегічної мети – створення міжнародного фармацевтичного бренду».

www.darnitsa.ua



формы) и BioProduction (биообработка и биопроизводство).

Радует, что завершение третьего десятилетия существования CPhI Worldwide ознаменовалось ростом посещаемости на 10 % по сравнению с показателем прошлого года. А в нынешнем году выставка состоится в Милане – поскольку Италия, согласно последним данным Farmaindustria, догнала Германию по показателям общего производства и производительности предприятий.

Чтобы понять, какие изменения ожидают фармацевтическую промышленность в ближайшем будущем, в рамках состоявшихся



Николай Безпалько, ПАО НПЦ «Борщаговский химико-фармацевтический завод»; Зоран Бубало, IMA Group



Оксана Яненко, ООО «Агрофарм»; Дмитрий Федоренко, Виталий Брендель, JRS Pharma

на CPHI Worldwide конференций был рассмотрен ряд тенденций, влияющих на состояние отрасли в целом. На одной из сессий были проанализированы новые возможности, открывающиеся в связи с потенциальным увеличением доли лекарств с добавленной стоимостью (VAM), то есть препаратов на основе уже существующих молекул, которые нашли новое применение в разработанных недавно методах лечения. Аурелио Ариас, старший консультант IQVIA и участник дискуссии на сессии «Будущее медицины: какими завтра будут методы лечения?», отметил, что основной движущей силой является стоимость новых методов лечения, которая оказывает все большее влияние на бюджеты органов здравоохранения. Томас Сольбах, управляющий директор и партнер в Strategy&, также считает, что в будущем в здравоохранении изменятся ориентированные на больных технологии с упором на профилактическую медицину, раннюю диагностику и комфорт пациента.

Все больше внимания в залах заседаний на международном уровне привлекает тема улучшения гендерного равенства в отрасли, и CPHI Worldwide не стала исключением – здесь во время форума «Женщины в руководстве» состоялась дискуссия ТОП-менеджеров. На форуме, спонсируемом DuPont, компанией, широко известной своими инициативами в области представленности меньшинств, инклюзивности и женского лидерства, была обсуждена важная тема, как инклюзивные рабочие места помогают активно повышать корпоративную ценность по сравнению с конкурентами. Выступая на этом мероприятии, Мелисса Ранкерт, основатель и председатель Greenlight for Girls, заявила, что для того, чтобы сделать следующий шаг вперед, «необходимо учитывать все аспекты представленности



Делегация ЧАО «Индар»



Вячеслав Войтко, ООО «Фарммаш»



*Станислав Рачкевич, Корпорация «Артериум», с коллегой;
Зоран Бубало, IMA Group*



Степан Артемченко с коллегами, ПАТ ФФ «Виола»



Марина Афанасьева, Дмитрий Рябко, ACINO



Radek Kiesel, Елена Голубчикова, Oliver Cornelius, STOELZLE GLASS LLC



Команда IMCD

меньшинств», в то время как Кэти Тео, консультант по глобальной представленности меньшинств и инклюзивности в DSM, считает, что рабочие места, готовые к наступлению будущего, все чаще будут использовать «совместный подход к лидерству и переход от моделей управления и контроля».

Резкое увеличение числа специализированных учреждений, которые предоставляют услуги клеточной или генной терапии, было также определено экспертами как еще одна ключевая тенденция. Принимая участие в сессии «Понимание потенциала клеточных и генных технологий», Фиона Барри, редактор PharmSource (GlobalData), утверждает, что передовые методы лечения по-прежнему являются источником множества сложностей, связанных в том числе с ценообразованием и возмещением расходов, нормативными требованиями и несовершенными технологиями производства.

Определяя будущее в связи с потенциальными факторами заключения сделок в 2020 г., участники Форума по слияниям и поглощениям, проводимого совместно с Pharma Intelligence, рассмотрели текущую ситуацию в сфере слияний и поглощений.

На отдельной площадке были проанализированы с точки зрения глобального спроса натуральные экстракты. В то же время площадка «Мир фармацевтики» позволила ее участникам заглянуть в будущее фармацевтической промышленности, в том числе во время сессий, посвященных рассмотрению потенциальных возможностей отрасли в Китае и Индии.

Введение направления биопроизводства BioProduction стало одним из главных достижений выставки CPhI Worldwide. После слияния с bioLIVE оно проводилось параллельно с основным мероприятием и предоставило участникам высококачественный анализ производства биопродукции, включая в том числе подробные доклады на такие темы, как «Сегодняшние проблемы и возможности в биопроизводстве», «Переосмысление эффективности», «Ускорение предоставления пациентам высококачественных лекарственных средств с помощью эффективного управления данными», «Проектирование и оптимизация биотехнологического оборудования следующего поколения».

Орхан Джаглаян, бренд-директор выставки CPhI Worldwide,



Noriyoshi Shimakata, Motomichi Kishino, Юлия Шмырева, Yuta Kobayashi, Asahi Kasei



Manuela Basso, Nemera



Олеся Лухменева, ООО «ПК «ОлАнпак»; Claire Russek, Sanner GmbH



Лариса Остроух, «Шотт Фармасьютикал Пэккэджинг»



Наталья Васильева, директор выставки Pharmtech & Ingredients, с коллегами и партнерами



Jennifer O'Brien, Marchesini Group, с коллегой



отметил: «В этом году мы побили новый рекорд посещаемости, собрав 48 961 посетителей. Отрасль в целом выглядит достаточно здоровой во всех аспектах – от новых химических соединений и генериков до производства готовой продукции и активных фармацевтических ингредиентов. Во всех сегментах отрасли ощущается стабильная уверенность. Особенно успешной нынешняя выставка стала с точки зрения оборудования для предприятий фармацевтической промышленности – число участников, представивших свою продукцию в этом павильоне, выросло вдвое по сравнению с предыдущими годами. В следующем году впервые за более чем десятилетие мы будем проводить CPhI Worldwide в Милане. Это идеальное время для возвращения в Италию, так как фармацевтическая промышленность в этой стране показывает рекордные объемы производства. Благодаря сочетанию с более широкими макроэкономическими тенденциями мы ожидаем, что наступивший год будет чрезвычайно успешным как для фармацевтической промышленности, так и для выставки CPhI Worldwide».



CPhI WORLDWIDE 2020

будет проходить в выставочном центре Fiera Milano в Милане с 13 по 15 октября 2020 г. параллельно с ICSE (контрактные услуги), P-MEC (оборудование), InnoPack (упаковка), FDF (готовые дозировки) и BioProduction (биообработка и биопроизводство). Таким образом, вся цепочка поставок отрасли будет представлена в одном месте.