

Международная онлайн-конференция

Индустрия 4.0:
Упаковка – процесс,
технологии,
оборудование

Виртуальное событие года
в фармацевтической отрасли!

17 марта
2021 года
11:00 – 13:00
на Вашем рабочем месте!

Организатор:

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ
Pharmaceutical Industry Review
ИНТЕРНЕТ-КАТАЛОГ ОБОРУДОВАНИЯ
www.cphem.com



Конференция «Индустрия 4.0:
Упаковка – процесс, технологии,
оборудование»

По прогнозам компании Allied Market Research, к 2027 г. стоимость рынка фармацевтической упаковки достигнет USD 144,23 млрд, а совокупный годовой темп роста (CAGR) в период с 2020 по 2027 г. г. составит 6,1 %. Данный рост частично будет обеспечиваться за счет расширения фармкомпаниями спектра R&D и использования инновационной упаковки, а также внедрения передовых производственных процессов и технологий прослеживаемости пре-

паратов. Учитывая важность данной темы, журнал «Фармацевтическая отрасль» (www.promoboz.com) 17 марта провел онлайн-конференцию «Индустрия 4.0: Упаковка – процесс, технологии, оборудование».



Динамику конференции задавала дискуссия на тему «Тенденции в упаковке фармацевтической продукции», в рамках которой было представлено исследование мнения специали-

стов международного уровня о глобальных трендах, а ведущие эксперты-практики рассказали об их применимости в нашем регионе.

Редакция журнала «Фармацевтическая отрасль» совместно с онлайн-каталогом фармацевтического оборудования (www.cphem.com) подготовила анализ глобальных тенденций в упаковке фармацевтической продукции и изделий медицинского назначения (читайте на стр. 20). Эти тенден-



«Тенденция прошедшего года – дистанционное проведение FAT. За 2020 год у нас накоплен большой опыт по осуществлению дистанционного FAT оборудования и систем, связанных с внедрением и подготовкой наших производственных мощностей к процессу сериализации. На мой взгляд, дистанционный FAT – это вынужденная мера, поскольку говоря

о приемке оборудования и систем, которые являются основными технологическими средствами и решениями, необходимо уделять максимум внимания выявлению недостатков, несоответствий и устранению потенциальных проблем на ранних этапах. Это следует осуществлять на этапе приемки оборудования на заводе-изготовителе, ведь сделать это после отправки оборудования заказчику будет намного сложнее, к тому же затраты времени и ресурсов могут оказаться весьма значительными».

Дмитрий Шевчук,
директор завода «АСИНО ФАРМА СТАРТ»



ции в отношении их применимости к фармрынкам стран СНГ прокомментировали **Дмитрий Шевчук**, директор завода «АСИНО ФАРМА СТАРТ» – международно-го разработчика и производителя модифицированных генериков, и **Раджив Каббур**, директор по продажам компании Brevetti Angela, которая является ведущим разработчиком решений по

технологии «выдув – наполнение – запайка» (Blow – Fill – Seal, BFS).

Дискуссия плавно перешла к презентациям об основных этапах и составляющих процесса упаковки – начиная с первичной упаковки на примере решений от компании **Klöckner Pentaplast** – производителя пленок, технологии BFS от компании **Brevetti**

Angela, упаковки фармацевтических и косметических продуктов в саше и стики от компаний **IMA Group** и **OMAG s.r.l.** и заканчивая инспекционными решениями в отношении продуктов с различными свойствами от компании **Stevanato Group**.

Когда речь идет о стерильной упаковке жидких лекарственных средств (антибиотиков, глазных



«Одним из основных трендов в индустрии на протяжении последних нескольких лет я бы назвал все более ускоряющуюся диджитализацию, и не связывал бы данную тенденцию с пандемией COVID-19. Это глобальный тренд в

нашей индустрии, последствия которого в значительной степени оказывают влияние на повседневные рутинные производственные операции. Если рассматривать в качестве примера процессы упаковки, то можно утверждать, что сегодня упаковочная линия как stand-alone решение теряет свою практическую актуальность, потому что все более высокой является степень интеграции с различными информационными системами.

Так, еще 5 – 7 лет назад при выборе упаковочного оборудования основное внимание уделялось расширению возможностей автоматизированного контроля, например, устройствам считывания штрих-кодов, контролю веса, системам машинного зрения и т.п. Сегодня же к этим must-have опциям добавлена возможность интеграции в MES- и ERP-системы. Отмечу, что внедрение решений сериализации и агрегирования способствует повышению степени такой интеграции. Очень интересно наблюдать, например, как плановые заказы на пополнение запасов трансформируются в технологические с их назначением на определенную упаковочную линию, с дальнейшим получением обратной связи от упаковочной линии и последующей коррекцией графика производства в автоматизированной системе планирования».

*Дмитрий Шевчук,
директор завода «АСИНО ФАРМА СТАРТ»*

капель, инфузионных растворов, растворов для диализа и гемодиализа и т. д.), актуальной является технология BFS. В своей презентации г-н Каббур (компания Brevetti Angela) остановился на решениях SYFPAC® и преимуществах их применения на современном фармацевтическом производстве (читайте также статью на стр. 36).

Далее к конференции присоединились **Андрей Ларин**, менеджер по продажам (**IMA EST**), и **Giorgio Testoni** (Perfect Pack). IMA Safe чуть более года назад приобрела часть компании Perfect Pack, получив тем самым возможность расширить портфолио своих машин для упаковки лекарственных препаратов и пищевых продуктов. Во время презентации докладчики рассказали о комплексных решениях в отношении первичной и вторичной упаковки в саше и стики (подробнее читайте на стр. 42).

Портфолио решений от **Stevanato Group** включает в себя все необходимое для упаковки продуктов – от первичной

упаковки во флаконы, ампулы, преднаполненные шприцы и заканчивая вторичной упаковкой и инспекционными линиями. На одном из прошедших мероприятий мы уже говорили о технологии нанесения QR-кода на круглую упаковку типа контейнера. В рамках этого ивента мы попросили **Сергея Шевцова**, регионального менеджера компании, сосредоточиться на решениях для контроля и инспектирования упаковки (стр. 44).

Поскольку саше и стики являются популярным видом индивидуальной упаковки порционной продукции, которая широко востребована в фармацевтической и косметической индустрии, мы еще раз вернулись к данному виду упаковочного оборудования. **Ярослав Клищевский**, директор представительства компании **OMAG s.r.l.**, во время презентации рассказал о портфолио предлагаемых решений, их преимуществах, а также о внедренных технологиях Индустрии 4.0, инструментах и путях обеспече-

ния безопасности удаленной работы и контроля.

Завершающей в программе стала презентация компании **Klöckner Pentaplast** – мирового лидера по производству жесткой и гибкой упаковки, специальных пленочных решений для фармацевтики, изделий медицинского назначения и т. д. **Радослав Паружевски**, менеджер по развитию бизнеса, не только представил портфолио пленочных решений и осветил возможности повышения производительности блистерных машин благодаря применению пленок со специальным покрытием, но и поделился интересным опытом проведения совместных исследований с ведущим фармпроизводителем из Малайзии.

Следующий ивент на нашей онлайн-платформе будет посвящен теме «**Мультипартикулярные системы MUPS (Multiple-Unit Pellet/Particle Systems) – материалы, технологии и оборудование**» и состоится **12 мая 2021 г.** Следите за нашими анонсами! **■**