



4 дні інновацій та стійкості у виробничих процесах

Міжнародна виставка PHARMINTECH by IPACK-IMA відкрила свої двері для спеціалістів з пакування для фармацевтичної, нутрицевтичної, косметичної та біотехнологічної галузей

Інновації та стійкість на промисловому і виробничому рівнях – це вже не просто тренд останніх років, а унікальна бізнес-екосистема

Ступінь очікування заходу IPACK-IMA, в рамках якого з 3 по 6 травня 2022 р. в Мілані (Італія) проводилася виставка PHARMINTECH by IPACK-IMA, підтверджують цифри: більш ніж 1160 експонентів, а також понад

25 спеціалізованих конференцій та мітапів протягом 4 днів. Перевагою цього заходу є демонстрація повного технологічного ланцюжка з урахуванням сучасних тенденцій не тільки від італійських, але й від компаній зі світовим ім'ям. Довгоочікуване та

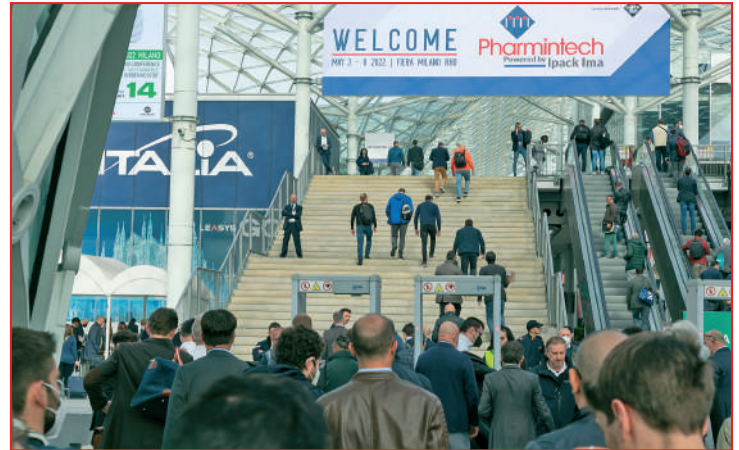
дуже потрібне повернення виставки для всіх, хто хоче більше знати про інновації у пакувальній сфері.

Для відвідувачів IPACK-IMA організатори підготували інтенсивну й насичену програму, що допоможе їм розвинути навіть щойно народжену бізнес-ідею завдяки представленим виробничим технологіям та сучасним інноваціям. Як і завжди, фокус PHARMINTECH by IPACK-IMA був зосереджений на технологіях пакуван-



Valerio Soli, президент IPACK-IMA:

«Методи пакування останнього покоління та передові системи переробки і пакування фармацевтичної продукції, споживчих, промислових товарів та товарів тривалого користування – все це представлено на PHARMINTECH by IPACK-IMA».



PHARMINTECH by IPACK-IMA – це:

- Технології – охоплює всі етапи ланцюжка поставок, від виробництва до технологій, пакувальних матеріалів і послуг з високою доданою вартістю.
- Інновації – досвід і ноу-хау в сфері обробки, переробки, розробки продуктів, управління даними, регулювання та упаковки.
- Спільнота – місце зустрічі спеціалістів усього ланцюжка поставок, що зустрічаються та співпрацюють з представниками міжнародних компаній.

ня, «чистих приміщеннях», первинному пакуванні та матеріалах, цифрових і автоматизованих рішеннях для хімічної та фармацевтичної галузей промисловості.

Цьогорічними експонентами виставки стали такі відомі компанії-лідери, як AGIERRE, Antares Vision Group, Axomatic, B&D Italia, Bausch+Stroebel, Belimed Life Science, Cavanna, CEIA, Comecer, Cosmec, CMPPharma, DELFIN, DIOSNA, DOTT. BONAPACE, DUMEK, Glatt, ELLAB, F.P.S. FOOD AND PHARMA SYSTEMS, Freund Vector, FRYMAKORUMA, GEA Group, I HOLLAND, IMA Group, KÖRBER PHARMA, LAST Technology, Marchesini Group, MG2, Omas Tecnosistemi, OPTIMA Pharma, PQE Group, SEA Vision, STERILINE,

STILMAS, TECNINOX, Uhlmann, Universal Pack і багато інших, що спеціалізуються на рішеннях для фармацевтичної та косметичної галузей промисловості. Кожна з них представила ексклюзивну техніку, обладнання і новітні рішення. Оскільки від минулого івенту вже пройшло три роки, то всі готувалися досить відповідально, виявляючи неймовірну творчу насагу, креативність та натхнення. Компанія Marchesini Group продемонструвала широкий спектр машин і послуг для фармацевтичної промисловості, а також свої останні інновації в сфері надійності і прогресу, досягнутого в робототехніці. У співпраці з партнером Eucap, стартапом з Болонського університету, Marchesini Group нещодавно розробила рішення з використанням



Maria Grazia Preda з колегами, компанія SEA Vision

штучного інтелекту і показала, як він може бути залучений до процесів переміщення фармацевтичних продуктів за допомогою роботів, а також для полегшення ідентифікації та транспортування будь-яких продуктів під час пакування.

SEA Vision представила нові рішення для процесів серіалізації й агрегації, що дозволяють керувати всіма рівнями згідно зі стандартами ANSI/ISA 95: від 0-го до 4-го, а також до 5-го – рівня взаємодії з місцевим регуляторним органом. Крім того, відвідувачі виставки

мали можливість дізнатися більше про системи візуального контролю, призначені для перевірки продуктів та їхньої упаковки, починаючи від контролю кодів і символів і закінчуючи формою, кольорами та багатьма іншими параметрами.

Також привернув увагу відвідувачів виставки стенд IMA Group, що об'єднав підрозділи IMA Active, IMA Life, IMA BFB, COMADIS і PERFECT PACK, які презентували свої новітні технології та розробки. На виставці були представлені: машина для наповнення капсул ADAPTA 50 від IMA Active, ротаційна система для нане-

сення етикеток Sensitive AV від IMA Life, пакувальна машина STICK 360 від Perfect Pack, а також машина для наповнення туб C1290 від Comadis. Також увагу відвідувачів привернули корпоративні проекти IMA Zero та IMA Digital.

Виставка PHARMINTECH by IPACK-IMA вчоргове стала простором для демонстрації рішень, пов'язаних із технологічними і пакувальними лініями та оптимізацією внутрішніх логістичних і виробничих процесів. Саме завдяки синергії світу штучного інтелекту, цифрових технологій та звичних пакувальних рішень Pharmintech є одним з найочікуваніших заходів і важливим центром, де спеціалісти фармацевтичної промисловості пізнають світ досліджень, а також зустрічаються з постачальниками передових технологій і рішень.

Більше фото та відгуків учасників заходу можна знайти за посиланням:



Цікаво? Слідкуйте за анонсами наступної виставки PHARMINTECH by IPACK-IMA. 



Валерій Буб (праворуч) з колегою, компанія METALL+PLASTIC, входить до складу OPTIMA Group



Massimo Volta, компанія IMA Group