



Mariana Martynchuk, General director of FITOFARM: "We Work, We Help Front, We Support Ukraine"

For **PJSC FITOFARM** the far started much earlier than February 24, 2022. Our company is at the front line since 2015 when we were just 20 km far away. We worked all the time even when the company was on temporary occupied territory/ Nowadays together with all the country for over 10 months we go along the hard way to the Victory. It makes no sense to list all the difficulties we were facing with. The major point is that we look for and find the ways and solutions.

We defined the priorities and structured our activities pursuant to new business tasks. The first component is safety of our employees. For manufacturing facilities in the city of Bakhmut it immediately became a very urgent issue. During the short time we evacuated our employees

to more safe regions of Ukraine. Majority of them moved to Kyiv where company's head office is located. Practically all vacancies which the company opened since the war started were filled with internal candidates. We also support army divisions where our mobilized colleagues are enrolled – supply

INFORMATION ON THE COMPANY

PJSC FITOFARM is a national pharmaceutical company from the city of Bakhmut. FITOFARM has been operating on the Ukrainian market for more than 48 years. Before the full-scale invasion, the company's portfolio included more than 80 names of medicinal products of both herbal and synthetic origin. The company's drugs are used in surgery, dermatology, orthopedics, pediatrics, cardiology, gynecology, therapy and other areas of modern medicine. Both non-branded medicinal products and FITOPHARM brands held leading positions in their respective categories. Consumers know such names as "Eroton", "Extraterm", "Sedafyton", "Capsiol", etc.

Мар'яна Мартинчук, генеральний директор «ФІТОФАРМ»: «Працюємо, допомагаємо фронту, підтримуємо Україну»

Для компанії «ФІТОФАРМ» війна розпочалася далеко не 24 лютого 2022 р. Адже наше підприємство знаходиться на передовій з 2015 р., коли між нами та лінією фронту було трохи більше як 20 км. Ми працювали весь цей час, навіть перебуваючи в тимчасовій окупації. І зараз разом з усією країною вже понад 10 міс долаємо важкий шлях до перемоги. Перелічувати всі труднощі, з якими стикнулася компанія, немає сенсу. Головне – що ми шукаємо й знаходимо шляхи їх вирішення.

ДОВІДКА ПРО КОМПАНІЮ

ПрАТ «ФІТОФАРМ» – національна фармацевтична компанія з міста Бахмут. «ФІТОФАРМ» працює на ринку України понад 48 років. До повномасштабного вторгнення портфель компанії налічував більш ніж 80 найменувань лікарських препаратів як рослинного, так і синтетичного походження. Препарати компанії застосовуються в хірургії, дерматології, ортопедії, педіатрії, кардіології, гінекології, терапії та інших областях сучасної медицини. Як небрендовані лікарські засоби, так і бренди компанії «ФІТОФАРМ» посідали провідні позиції у своїх категоріях. Споживачу відомі такі назви, як «Еротон», «Екстратерм», «Седафітон», «Капсиол» тощо.

Нові умови – нові рішення

Ми визначили пріоритети й побудували наші дії відповідно до нових бізнес-задач.

Перша складова – безпека наших співробітників. А для виробництва, що розташоване у м. Бахмут, це одразу стало особливо гострим пи-



▶▶ them with goods necessary for the Victory. Second component is ensuring maximal possible efforts in saving manufacturing facilities and produced finished products. Very specific equipment and special conditions are used for pharmaceutical manufacturing, thus it's impossible to relocate it from one place to another. Partially we managed to move out finished products and raw materials. But the process was constantly interrupted by bombardments. The facilities are practically destroyed and can't be rebuilt, precious expensive processing equipment is lost. Third component is to ensure company's viability as employer and medicines manufacturer. We understand that country's economy shall work. Each of us who is not at the front line if fighting at the economic front. This is especially true for critically important industries – and pharmaceutical industry is among them. Being critically important

envisage the duty to supply Ukrainians and Ukrainian Armed Forces with necessary medicines, to ensure means for living to the employees and the opportunity to help the front. Thus since we stopped manufacturing in Bakhmut at the end of April we approved the decision to manufacture our products on a contract basis using facilities of another pharma producers. Due to efforts of our employees and a special program of the Health Ministry for pharma companies relocation from combat zones we managed to produce first batches of our products already in April. Regarding prospects... We all have only one prospect – the Victory, thus we do our best to accelerate it. What are our opportunities? Our opportunities might be limited only by air defense alarms and electricity cut-offs. No electric power generator will be sufficient to support powerful equipment used for technological pharmaceutical production. In order

to ensure medicines supply to Ukrainians and economy support we negotiate allocation of orders for manufacturing in other countries with foreign producers – and already have some preliminary agreements. Actually PJSC FITOFARM is converted from a manufacturing company to marketing organization. And we will retain this status until our Victory – and some time after that. Needless to say that construction of a new pharmaceutical facilities is quite a long process. After its completion the facility in Bakhmut quite probably might become one of the most modern pharma facility in Europe. What trends might be outlined? The only modern trend to every Ukrainian is faith is Armed Forces, our country and our own strength. All FITOFARM employees, both at the front line and in the rear, correspond to it. PJSC FITOFARM has its history – but the best chapters are to be written. ▣





танням. У короткі терміни була проведена евакуація наших співробітників у безпечніші регіони України. Більшість, звісно, приїхала в Київ, де розташований головний офіс компанії. Практично усі вакансії, які виникали в компанії з моменту початку війни, закривалися внутрішніми кандидатами. Також ми постійно підтримуємо ті підрозділи, де служать наші мобілізовані колеги, – передаємо потрібні для перемоги речі.

Друга складова – максимально можливий порятунк виробничих потужностей і напрацьованої продукції. Фармацевтичне виробництво – це специфічне обладнання й особливі умови, тому перевезти потужності з одного місця на інше просто неможливо. Частково вдалося вивезти напрацьовану продукцію та сировину. Але процес вивезення регулярно переривався «прильотами». Виробничі потужності фактично зруйновані, їх неможливо відновити, дороговартісне процесингове обладнання безнадійно втрачене.

Третя складова – забезпечення життєздатності компанії як роботодавця та виробника лікарських засобів. Ми розуміємо, що економіка має працювати. Кожен із нас, хто не перебуває на передовій, – боєць економічного фронту. А особливо

це стосується критичних галузей, якою є фармацевтична, що передбачає обов'язок забезпечувати українців необхідними ліками, передавати медикаменти збройним силам, надавати співробітникам засоби для життя та можливість допомагати фронту.

Тому з моменту зупинки заводу в Бахмуті (а це було в кінці квітня) ми ухвалили рішення про виробництво нашої продукції на потужностях інших фармацевтичних підприємств на контрактних умовах. Завдяки зусиллям наших фахівців та спеціальній програмі Міністерства охорони здоров'я щодо релокації фармацевтичних підприємств, які розташовані в зоні бойових дій, ми змогли випустити перші серії контрактних ліків уже в червні.

Міняємо форму – залишаємо зміст

Наша найближча й найважливіша перспектива – це перемога. І ми, як і вся країна, докладаємо задля її досягнення всі наші сили та можливості.

Наші можливості можуть бути обмежені лише повітряними тривогами та відключеннями електрики. Адже ніякий генератор не «потягне» високотехнологічне фармацевтичне виробництво. Тому в пошуку шляхів забезпечення українців необхідни-

ми ліками та підтримки української економіки ми проводимо переговори із закордонними виробниками і вже зараз маємо попередні домовленості про розміщення замовлень на виробництво в інших країнах.

По суті, ПрАТ «ФІТОФАРМ» із виробничої стала маркетинговою компанією. Принаймні цей статус буде до нашої перемоги та ще деякий час після неї. Адже будівництво нового фармацевтичного підприємства – процес не швидкий. Проте після його завершення, цілком ймовірно, у Бахмуті буде найсучасніший фармацевтичний завод в Європі.

Тренди? Єдиний сучасний тренд для кожного українця – вірити в ЗСУ, країну і власні сили.

Усі до єдиного співробітники «ФІТОФАРМ», як на фронті, так і в тилу, йому відповідають. ПрАТ «ФІТОФАРМ» – це компанія з історією, і все найкраще про нас ще буде написано. ■



<https://fitofarm.ua/>

