



Marchesini Group: увага до «зелених» матеріалів

Фахівці фармацевтичної промисловості зазвичай очікують, що інновації будуть спрямовані на дослідження і розробку нових ліків, але наразі вони все більше стосуються інших аспектів виробничого ланцюжка, особливо упаковки. За останні два роки упаковка фармацевтичних продуктів набула більш важливого значення, ніж будь-коли раніше: транспортування та зберігання антиковідних вакцин і дефіцит сировини спонукають багато компаній приділяти більше уваги використанню матеріалів і можливості пошуку альтернативних маршрутів з огляду на захист навколишнього середовища та збереження здоров'я людей.

Попри те, що сучасні норми встановлюють суворі правила для фармацевтичної галузі, компанії все охочіше впроваджують екологічно безпечні

упаковки, здатні забезпечити безпеку та цілісність продуктів, які вони містять. Фундаментальну роль у пошуку екологічно чистих матеріалів відіграють виробники

автоматичного обладнання, в тому числі і група Marchesini Group, світовий лідер у розробці та виробництві рішень для упаковки фармацевтичних препаратів. «Стойкість пакувальних матеріалів для фармацевтичних продуктів є важливим питанням для наших клієнтів, – коментує **Дарран Каріані**, менеджер із продажу обладнання для фармацевтики компанії Marchesini Group. – Ми розглядаємо кожен запит у цій сфері як велику можливість. Звичайно,

щоб досягти хороших результатів, потрібна тісна співпраця між нашою компанією, виробниками автоматизованого обладнання і спеціалістами, які постачають пакувальні матеріали, працюючи в синергії з клієнтами».

За останні десять років Marchesini Group інвестувала значні кошти в екологічні рішення, прагнучи розробити автоматичні лінії для поточного виробництва картонних лотків. А це є екологічно чистою альтернативою, яка стає все популярнішою серед клієнтів, оскільки цей тип упаковки такий самий надійний, як і з ПВХ. Це рішення здатне захистити навіть крихкі та дорогі продукти, такі як шприци й ампули, забезпечуючи переваги щодо зберігання і транспортування завдяки їхньому меншому розміру. Для розробки таких систем, що вже доступні на ринку сьогодні та застосовуються все більшою кількістю фармацевтичних компаній, Marchesini Group створила спеціальну команду, що займається розробкою індивідуальних лотків із паперу. При цьому особливо важливим є використання

робототехніки на етапах подачі для наступної обробки, відкриття лотка та подальшого вставлення продукту.

Новітня технологія виготовлення лотків із паперу була введена в травні. На виставці Pharmintech у Мілані Marchesini Group представила картонажну машину MA80, призначену для упаковки в картон таких продуктів, як шприци, інгалятори, флакони та труби, зі швидкістю 120 пачок за 1 хв. Тоді ж Marchesini Group також продемонструвала ще дві інноваційні технології, використані при розробці машин, які дають можливість працювати з компостованими матеріалами або переробленим пластиком.

На виставці компанія представила термоформувальну машину FB220, що дозволить замінити ПВХ для термоформування блістерів і лотків матеріалами, які добре переробляються. Завдяки цій машині можна використовувати компостовані матеріали рослинного походження, такі як PLA, придатні для промислового компостування, і R-ПЕТ, ПЕТ, що містить до 80% вторинної сировини.

Marchesini Group упроваджує ці рішення для широкого спектра продуктів і типів упаковки, зокрема і 12-доріжкову пакувальну машину MT1300 виробництва компанії Schmucker. Ця лінія призначена для роботи з пакувальними матеріалами на основі поліпропілену (з ПЕ та без нього), такими як 100% пластикові мономатеріали, що підлягають переробці як OPP або BOPP із металізованим проміжним шаром.

«Рішення Marchesini Group для роботи з матеріалами, альтернативними пластику, мали великий успіх під час обох виставок, які відбулись у травні. Це пов'язане з тим, що представлені нами технології є консолідованими, гнучкими та ефективними, – пояснює пан Каріані. – Клієнти, які вже мали змогу перекопатись у перевагах нашого досвіду роботи з паперовими лотками для пакування шприців, ампул і флаконів, були в захваті від пакетів із мономатеріалів без використання пластику. Вони також були вражені дослідницькою та дизайнерською роботою, що стоїть за нашими різними проєктами. Також був великий інтерес до рішень без використання ПВХ – це актуальна тема, над якою ми продовжимо працювати найближчими роками».

Усі інновації в цій сфері стануть частиною великого проєкту «Be», який охоплює всі розробки Marchesini Group щодо екологічної, економічної та соціальної стійкості. Це виходить за рамки Звіту про сталий розвиток, який компанія публікує на добровільній основі з 2015 р. Вона є більш масштабною ініціативою, націленою на майбутнє, та встановлює цілі, яких потрібно досягти. ■



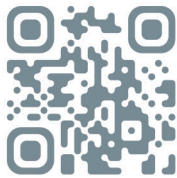
www.marchesini.com



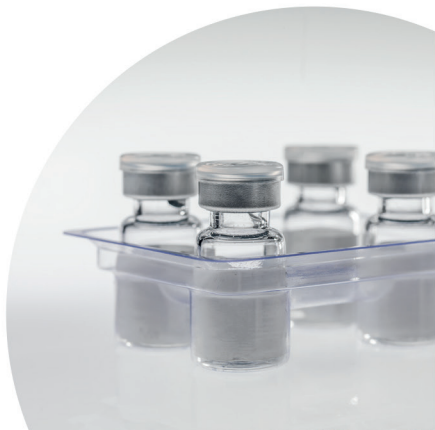
www.cphem.com

ПОВЕРНУТИСЯ ДО ЗМІСТУ





be responsible
 be aware
 be the change
 be innovative
 be sustainable



MARCHESINI
 GROUP

Environmentally Responsible
 Packaging Machinery Solutions

marchesini.com/be

