



**Thomas FRICKE,**  
комерційний директор компанії IMA Pharma,  
директор з продажу та маркетингу IMA Safe  
Pharma & Cosmetic

Thomas Fricke народився 14 жовтня 1965 р.  
в м. Neheim-Hüsten (Німеччина).

Отримав вищу освіту за спеціальністю «Технологічна  
інженерія», а також дворічну комерційну освіту  
за спеціальністю «Міжнародна торгівля».

Розпочав кар'єру в компанії IMA Group в 1992 р.  
на посаді менеджера з продажу в представництві  
IMA Group у Німеччині. Пізніше очолив цей підрозділ  
як керуючий директор.

Працював у різних країнах, зокрема в Німеччині  
та Італії, доводячи свою здатність адаптуватися  
та досягати успіху в роботі.

Починаючи з 2011 р. також виконує обов'язки  
директора з продажу та маркетингу в Центрі рішень  
для фармацевтичної упаковки, що розташований  
в Італії.

Завдяки багаторічним успіхам та здобутим  
досягненням обійняв посаду комерційного директора  
всього підрозділу компанії IMA Pharma.

the All-In-One **PHARMA**

## В очікуванні ACHEMA 2024...

### Інтерв'ю з Thomas Fricke, комерційним директором компанії IMA Pharma та директором із продажу та маркетингу IMA Safe Pharma & Cosmetic

**Виставка ACHEMA відбудеться  
з 10 по 14 червня цього року.  
Компанія IMA Group візьме  
активну участь. Чого Ви  
найбільше очікуєте від виставки?**

**T.F.:** Виставка ACHEMA — це подія,  
яку не можна пропустити, оскільки  
саме вона є рушійною силою та  
трендсеттером у галузі світової пе-  
реробної промисловості та її лан-  
цюжків поставок. Цього року ми  
зосередимося лише на одному на-  
прямі діяльності IMA Group —  
IMA Pharma. Цей підрозділ є од-  
ним із найбільших постачальників,  
що спеціалізується на розробці та  
виробництві інноваційних машин і

комплексних ліній для пакування  
та обробки фармацевтичних  
і нутрицевтичних продуктів.  
На виставці ACHEMA буде пред-  
ставлено широкий асортимент на-  
шого обладнання, а також рішен-  
ня для диджиталізації, сталого  
розвитку та обслуговування клієн-  
тів. Очікуємо на високу відвідува-  
ність нашого стенда і будемо раді  
вітати всіх клієнтів, постачальни-  
ків, а також конкурентів.

**Які ключові теми та тенденції,  
на Вашу думку, будуть  
обговорюватися  
та висвітлюватися  
на ACHEMA 2024?**

**T.F.:** Зараз фармацевтична галузь  
перебуває в пошуку нових техноло-  
гій для сталого розвитку та цифрові-  
зації. Коли йдеться про сталий роз-  
виток, окрім питань щодо захисту  
навколишнього середовища, ми та-  
кож приділяємо увагу оптимізації  
виробничих процесів.  
Наприклад, змінили технології гер-  
метизації для наповнення капсул,  
що дозволило зменшити викорис-  
тання одноразового пакування,  
здебільшого виготовленого з плас-  
тику, та води. Це своєю чергою  
сприяє заощадженню енергії та за-  
безпечує економічні вигоди. Ще од-  
нією розробкою для вторинного па-  
кування є рішення для пакування



100% паперова упаковка



парентеральних й крихких продуктів у паперові лотки і картонні пачки. Це екологічна альтернатива пластиковим лоткам, яка завжди гарантує ефективний захист продукту. В галузі цифрових рішень компанія IMA Group пропонує широкий асортимент диджитал-інструментів і віртуальних додатків — від машин, що можна об'єднати та які працюють з використанням штучного інтелекту, до розширених можливостей для обслуговування і навчання. На виставці АСЧЕМА всі ці послуги будуть продемонстровані наживо.

**Як кампанія All-In-One Pharma від IMA Group вписується в новітні тенденції? І чи не могли б Ви також розповісти більше про цю кампанію нашим читачам?**

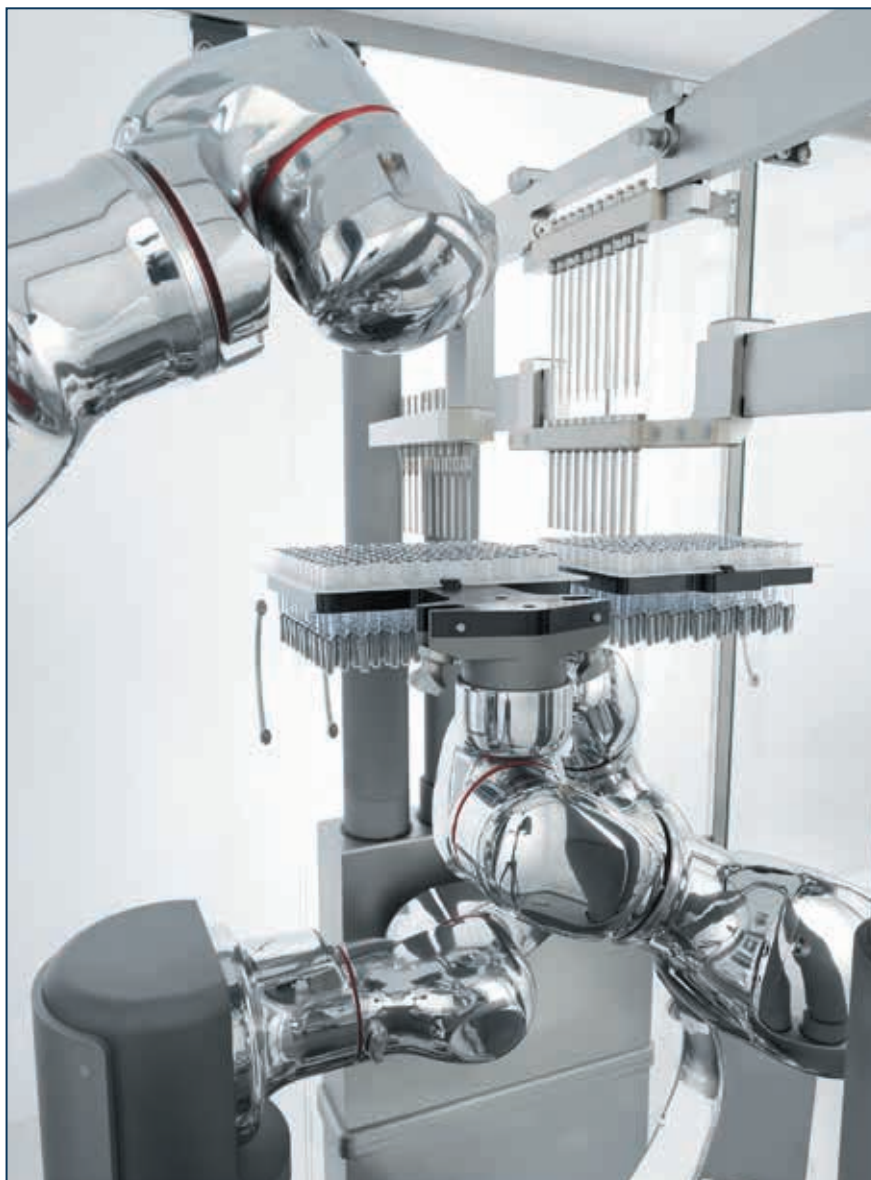
**Т.Ф.:** Фармацевтична галузь ще ніколи не була такою вимогливою, як сьогодні. Замовники шукають не лише нові технології для сталого розвитку та диджиталізації, як згадувалося вище, але й прагнуть задовольнити потребу в інноваціях, а також у надійних та кастомізованих, повністю інтегрованих

технологічних і пакувальних лініях. Багато в чому підхід All-In-One Pharma починається із заповнення прогалін у виробничих процесах. Компанія IMA Group пройшла шлях від постачальника обладнання до **постачальника унікальних рішень**, пропонуючи величезний портфель продуктів, технологій і послуг, які задовольняють найрізноманітніші вимоги і потреби спо-

живачів. **All-In-One Pharma** — це гасло нашої комунікаційної кампанії, це гарантія ефективності: одна інвестиція, один контракт, одне управління проєктом, єдине партнерство, засноване на довірі. Це дає замовнику реальну перевагу — довгострокову співпрацю з IMA Group як надійним партнером для світової фармацевтичної промисловості.



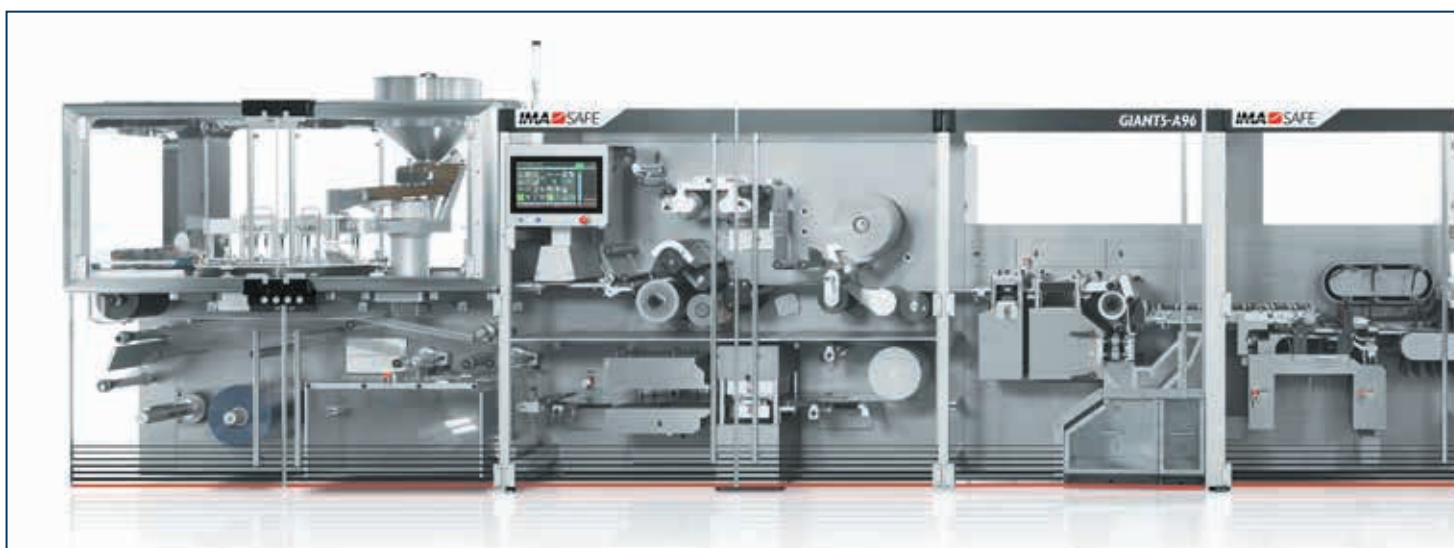
Мийка для деталей AQUARIA



**Чи не могли б Ви розповісти нам про деякі з ключових інновацій, які компанія IMA Group представить на виставці?**


**Т.Ф.:** На стенді площею майже 1400 м<sup>2</sup> підрозділ **IMA Pharma** представить відвідувачам найширший та інноваційний асортимент рішень для фармацевтичної галузі, підкреслюючи свою активність на ринку. Отже, зроблю для вас короткий огляд. **IMA Active**, що спеціалізується на рішеннях для твердих лікарських форм, на виставці представить **AQUARIA** — нову універсальну машину для миття деталей різного розміру та об'єму в повністю автоматичному режимі, що забезпечує більшу ефективність та захист довкілля. **IMA Life**, що спеціалізується на асептичній обробці та рішеннях для сублімаційної сушки, представить **INJECTA36**. Це обладнання піднімає планку високошвидкісної обробки готових до використання компонентів із допомогою передової робототехніки. Відвідувачі також зможуть ознайомитися з **Tile-X** — революційною інновацією в галузі наповнення

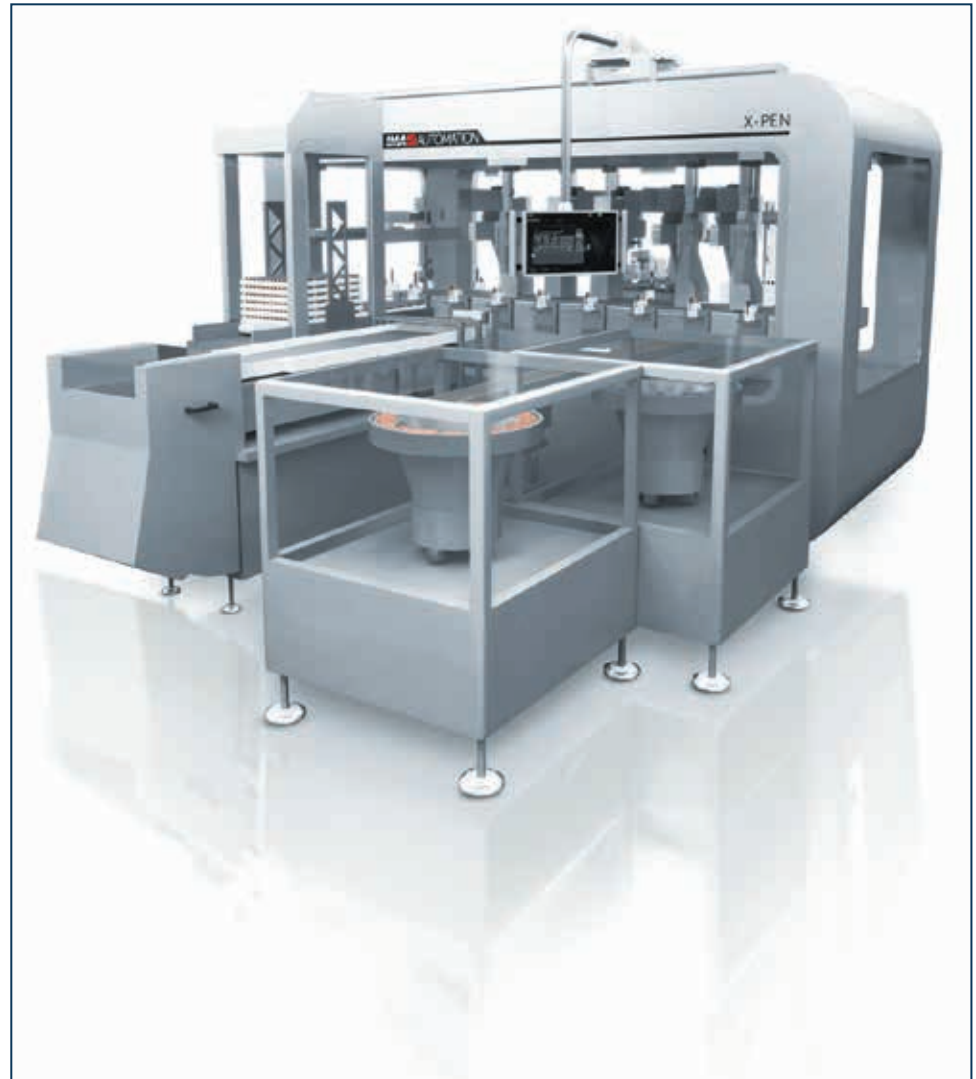
Роботизований маніпулятор **INJECTA**



та укупорювання для дрібносерійного виробництва. Підрозділ **IMA Safe**, експерт у галузі первинної та вторинної упаковки, продемонструє інтегровану блістерну та картонажну лінію, яка здійснила революцію в питаннях гнучкості, швидкості та компактності: GIANT5-A96 також значно вплине на галузь в цілому. GIANT5-A96 повністю відповідає концепції сталого розвитку, оскільки працює з пластиком, що підлягає вторинній переробці. Це підкреслює прихильність IMA Safe екологічній відповідальності. І останнє, але не менш важливе: X-PEN від **IMA AUTOMATION** — стандартизована модульна платформа для фінального збирання систем для ін'єкційних препаратів. Завдяки використанню надійних новітніх технологій, стандартизованому маркуванню, швидкому виведенню на ринок, компактному дизайну та швидкому поверненню інвестицій у системі X-PEN використано найсучасніші технології для збирання ручок, автоін'єкторів та безпечних шприців.

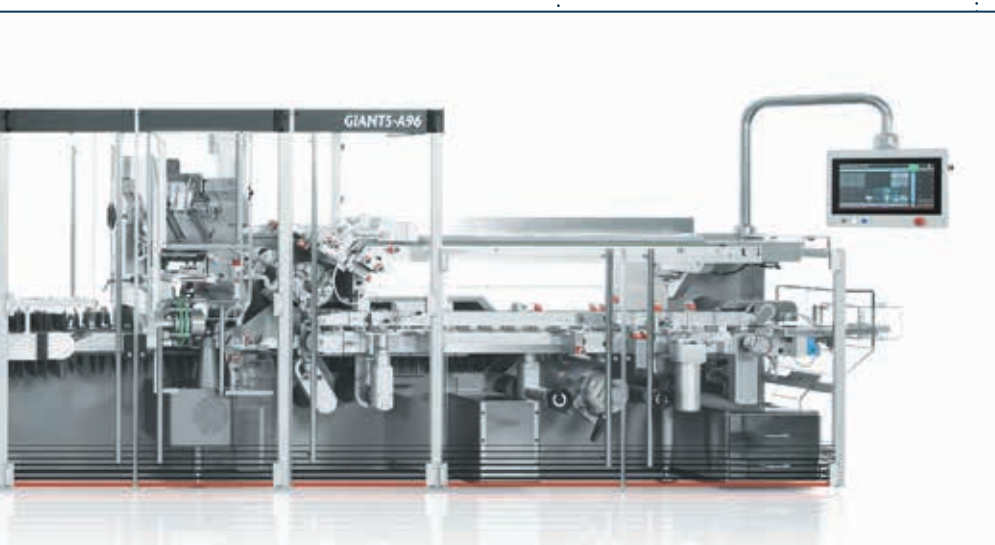
Будемо раді бачити вас у залі 3.0 на стенді F49.

Додаткова інформація представлена на нашому вебсайті: [www.ima.it/pharma](http://www.ima.it/pharma). 




Система X-PEN для збирання систем для ін'єкційних препаратів

Інтегрована блістерна лінія GIANT5-A96



[www.ima.it](http://www.ima.it)  
[www.ima.it/pharma](http://www.ima.it/pharma)

**Зоран Бубало**  
[Zoran@bubalo.rs](mailto:Zoran@bubalo.rs)  
Тел.: +380 (63) 442-56-48 

# ОДНЕ БАЧЕННЯ ОДНЕ МАЙБУТНЄ ОДИН ПОСТАЧАЛЬНИК

## the All-In-One PHARMA

В сьогоднішньому постійно мінливому світі складність стає можливістю. Можливістю створювати нові виміри, досконалі зв'язки та ефективні рішення разом з єдиним партнером, який поєднує окремі компоненти в довершені лінії. Давайте упорядкуємо світ Фарми разом.

ZORAN BUBALO +38(063)442-56-48 – zoran@bubalo.rs

Завітайте на наш стенд F49 в залі 3.0 на  
АСHEMA 2024

[ima.it/pharma](http://ima.it/pharma)

