

## Biofarm: корпоративна соціальна відповідальність у фармацевтичній галузі — основа збереження психічного здоров'я поза межами медикаментозного лікування



Угоду про благодійну підтримку підписали ректор, професор Zbigniew Krasieński, PhD, та Jarosław Pieczuro, член Правління компанії Biofarm. На події також була присутня Patrycja Szwarczyńska-Brown, членкиня Наглядової ради.

### Фармацевтична відповідальність у світі, що змінюється

Фармацевтичні компанії традиційно відіграють особливу роль у суспільстві. Їхня місія виходить далеко за межі лабораторії — від розробки ефективних ліків до впливу на чинники, що визначають стан здоров'я. Останніми роками порушення психічного здоров'я стали одним із найгостріших викликів систем охорони здоров'я в Європі. Як у Польщі, так і в Україні зростання рівня депресії, тривожних та посттравматичних розладів засвідчує необхідність у застосуванні системного, профілактичного та освітнього підходу до вирішення проблеми.

У цьому контексті **корпоративна соціальна відповідальність (КСВ)** у фармацевтичній промисловості вже не обмежується дотриманням етичних норм чи благодійністю. Вона набуває **стратегічного значення для розвитку системи охорони здоров'я**, у якій бізнес, наука та суспільство об'єднують зусилля задля підвищення добробуту населення.

### Ініціатива Biofarm: від лікування до профілактики

Новітня ініціатива **Biofarm**, одного з провідних польських виробників лікарських засобів, є прикладом сучасного підходу до КСВ. Компанія підписала угоду про благодійну

підтримку з **Познанським медичним університетом ім. Кароля Марцинковського** щодо створення **PORT — Центру психологічної адаптації та підтримки**.

Угоду підписали професор Zbigniew Krasieński, ректор університету, та Jarosław Pieczuro, член Правління Biofarm, у присутності Patrycja Szwarczyńska-Brown, членкині Наглядової ради компанії.

Крім фінансової підтримки, Biofarm узяла на себе зобов'язання активно долучатися до розроблення **освітніх програм та ініціатив у галузі психічного здоров'я** для студентів і представників широкої спільноти.

Мета проєкту полягає не лише у наданні психологічної допомоги, а й у формуванні стійкості, підвищенні обізнаності та подоланні стигматизації — напрямів, які доповнюють фармакологічне лікування пацієнтів із психічними розладами.

### Компанія з глибоким корінням у психіатрії та наукових дослідженнях

Залучення Biofarm до вирішення проблем щодо психічного здоров'я не є випадковим. Компанія займає потужні позиції у галузі психіатрії та має власну **лабораторію досліджень і розробок (R&D)** у Познані.

Серед останніх досягнень — розробка двох лікарських засобів на основі сучасних молекул. Інвестуючи як у **фармацевтичні дослідження**, так і у **психосоціальну підтримку**, Biofarm позиціонує себе як комплексного партнера у галузі психічного здоров'я, охоплюючи як біологічний, так і психологічний виміри добробуту.

Такий підхід відповідає сучасному розумінню психіатричної допомоги, що ефективно лікування потребує наявності **цілісної екосистеми**, а не лише проведення медикаментозної терапії. Профілактика, освіта й суспільна обізнаність є невід'ємними складовими, які посилюють ефективність фармакотерапії.

### Польський приклад як натхнення для України

Для представників фармацевтичної та медичної галузей України ініціатива компанії Biofarm може стати цінним орієнтиром.

З 2022 р. потреба у психологічній допомозі в Україні різко зросла через війну та пов'язану з нею травматизацію. Проблема має не лише клінічний, а й системний характер, що спонукає до **міжсекторальної співпраці та державно-приватних партнерств**.

Співпраця Biofarm з університетом демонструє, як фармацевтична компанія долучається до

створення інфраструктури психічного здоров'я, поєднуючи:

- наукову експертизу (результати академічних досліджень);
- бізнес-ресурси (інновації, фінансування, логістика);
- громадську взаємодію (освіта та профілактика).

Варто зазначити, що **Biofarm уже присутня на українському ринку**, співпрацюючи з локальними партнерами у різних бізнес-напрямах. Компанія відкрита до подальших спільних ініціатив, особливо тих, які поєднують **розроблення лікарських засобів із наданням психологічної підтримки**.

Цей підхід відображає бачення Biofarm як регіонально відповідального гравця, що переконаний: покращення доступу до ресурсів психічного здоров'я можливе лише через **транскордонну співпрацю та обмін знаннями**.

### КСВ як стратегічна інвестиція, а не одноразова акція

Особливостями підходу Biofarm до КСВ є **послідовність і довгостроковість**. Компанія не зводить свою діяльність до разового спонсорства, а виступає **інвестицією у громадське здоров'я**.

Завдяки тривалому залученню до розроблення та впровадження освітніх програм компанія демонструє, що КСВ може створювати спільну цінність для:

- суспільства — кращий доступ до психологічної допомоги та підвищення обізнаності;
- системи охорони здоров'я — зниження навантаження завдяки заходам щодо профілактики;
- компанії — зміцнення репутації та довіри до її місії.

В умовах, коли до фармацевтичної галузі нерідко ставляться зі скепсисом, така сталість і відкритість допомагають **відновлювати довіру до науки та етичного іміджу індустрії**.

### Майбутнє КСВ у фармацевтиці: далі від формальної відповідності

У Європі КСВ у фармацевтичній галузі еволюціонує від формаль-

них вимог до **стратегічних соціальних інновацій**.

Провідні глобальні компанії вже інтегрували підтримку психічного здоров'я у свої бізнес-стратегії. Приклад Biofarm показує, що виробники у Центральній та Східній Європі також здатні діяти у цьому напрямі, доводячи, що змістовна КСВ залежить не від масштабів компанії, а від її **бачення та відповідності експертизі**.

Для української фармацевтичної галузі, яка посилює свої позиції на регіональному рівні, польський досвід демонструє потенціал КСВ як інструменту **інновацій, зміцнення репутації та міждержавної співпраці**.

### Висновок: коли індустрія дбає не лише про ліки, а й про людей

Ініціатива Biofarm демонструє, як корпоративна відповідальність у галузі психіатрії посилює **взаємозв'язок медицини, науки та суспільства**.

Підтримуючи психологічну стійкість, освіту та обізнаність, компанія розширює свою місію — від лікування до профілактики, формуючи **культуру турботи, що починається задовго до випускання першого рецепта**.

У світі, де проблеми психічного здоров'я стають усе більш поширеними, подібні ініціативи нагадують: справжнє фармацевтичне лідерство вимірюється не лише створеними молекулами, а й людьми, які його підтримують — як у Польщі, так і в Україні. ■



**BIOFARM®**  
European Pharmaceutical Manufacturer

#### Biofarm® Sp. z o. o.

вул. Валбжиська, 13, 60-198 м. Познань, Польща  
Тел.: +48 61 665 15 00  
Факс: +48 61 665 15 05  
[biofarm@biofarm.pl](mailto:biofarm@biofarm.pl)  
[www.biofarm.pl](http://www.biofarm.pl)

